2025 年

上海视觉艺术学院

毕业生就业质量年度报告

目 录

一、毕业生规模与结构 1
1、总体规模 1
2、性别结构 1
3、生源结构 2
4、各学院毕业生人数 2
二、毕业生去向落实情况 3
1、毕业去向落实率 3
2、总体毕业去向分布 4
3、行业流向 5
4、就业地区流向 5
5、升学情况 7
6、各学院升学情况 7

图表目录

图 1-1 毕业生的性别结构 1
图 1-2 毕业生的生源结构 2
表 1-1 各学院及专业毕业生人数（按照学院人数从高到低排序）... 2
图 2-1 毕业生的毕业去向落实率 3
图 2-2 毕业生的总体毕业去向分布 4
图 2-3 毕业生就业的主要行业 5
表 2-1 毕业生就业主要省份分布 6
图 2-4 毕业生在重点区域就业的比例 6
图 2-5 毕业生的升学情况 7
表 2-1 各学院毕业生的升学情况 7

一、毕业生规模与结构

1、总体规模

学校 2025 届毕业生总人数为 1087 人。市内生源 326 人，占比为 29.99%；市外生源 761 人，占比为 70.01%。

2、性别结构

学校女生规模更大。从性别结构来看，女生 789 人，男生 298 人，女生占比（72.59%）高于男生（27.41%），男女比例为 1：2.65。

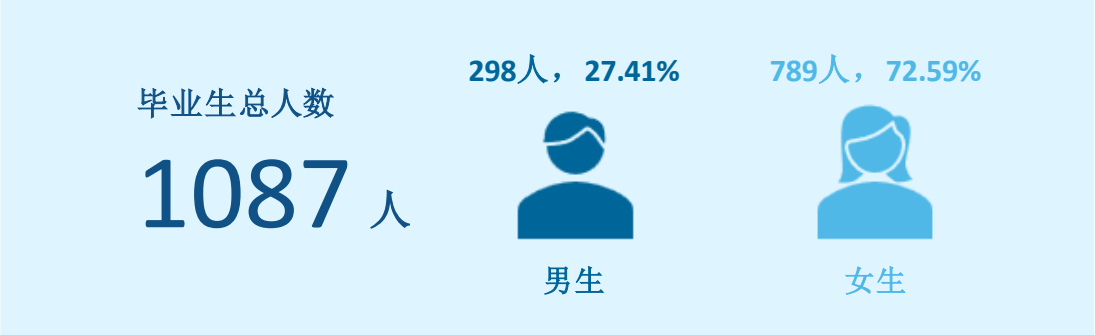


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

3、生源结构

学校 2025 届毕业生来自全国 30 个省、自治区、直辖市，**毕业生主要为上海、浙江、江苏、广东、安徽生源。**

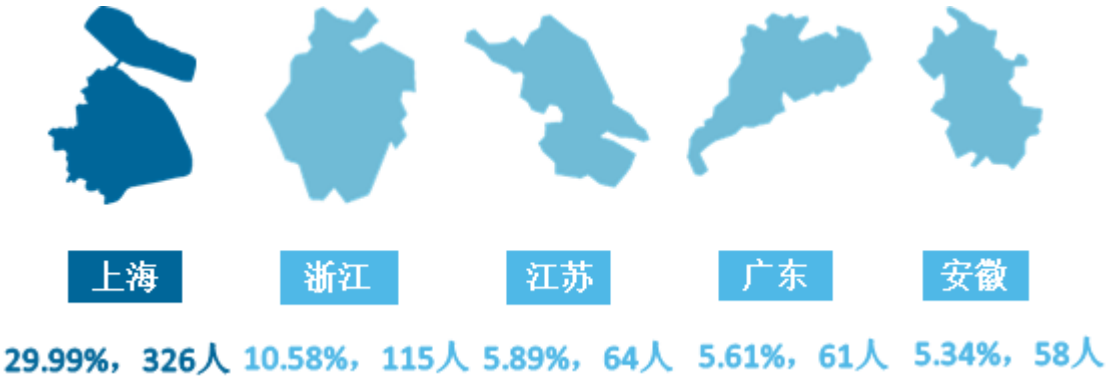


图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

4、各学院毕业生人数

艺术专业特色明显。学校 2025 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是新媒体艺术学院、设计学院、时尚设计学院，规模较大的专业是环境设计、艺术与科技、服装与服饰设计、文化产业管理、动画。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数（按照学院人数从高到低排序）

学院名称	人数（人）	比例（%）
新媒体艺术学院	292	26.86
设计学院	265	24.38
时尚设计学院	178	16.38
文化创意产业管理学院	89	8.19
表演艺术学院	82	7.54
美术学院	81	7.45
流行音乐舞蹈学院	56	5.15
文物保护与修复学院	44	4.05

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

二、毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业，升学包括境内升学、境外留学，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%，升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数×100%，创业比例=自主创业人数/总人数×100%。

1、毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。学校 2025 届毕业生的毕业去向落实率为 94.39%，毕业生就业落实较为充分。

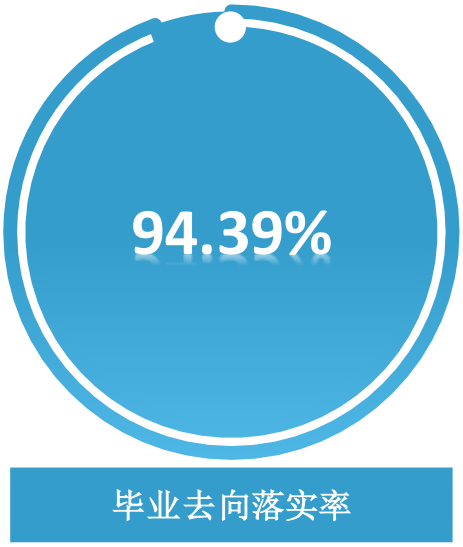


图 2-1 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

2、总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2025 届毕业生毕业后以合同就业为主（38.45%），其次是签订协议书（26.68%）。

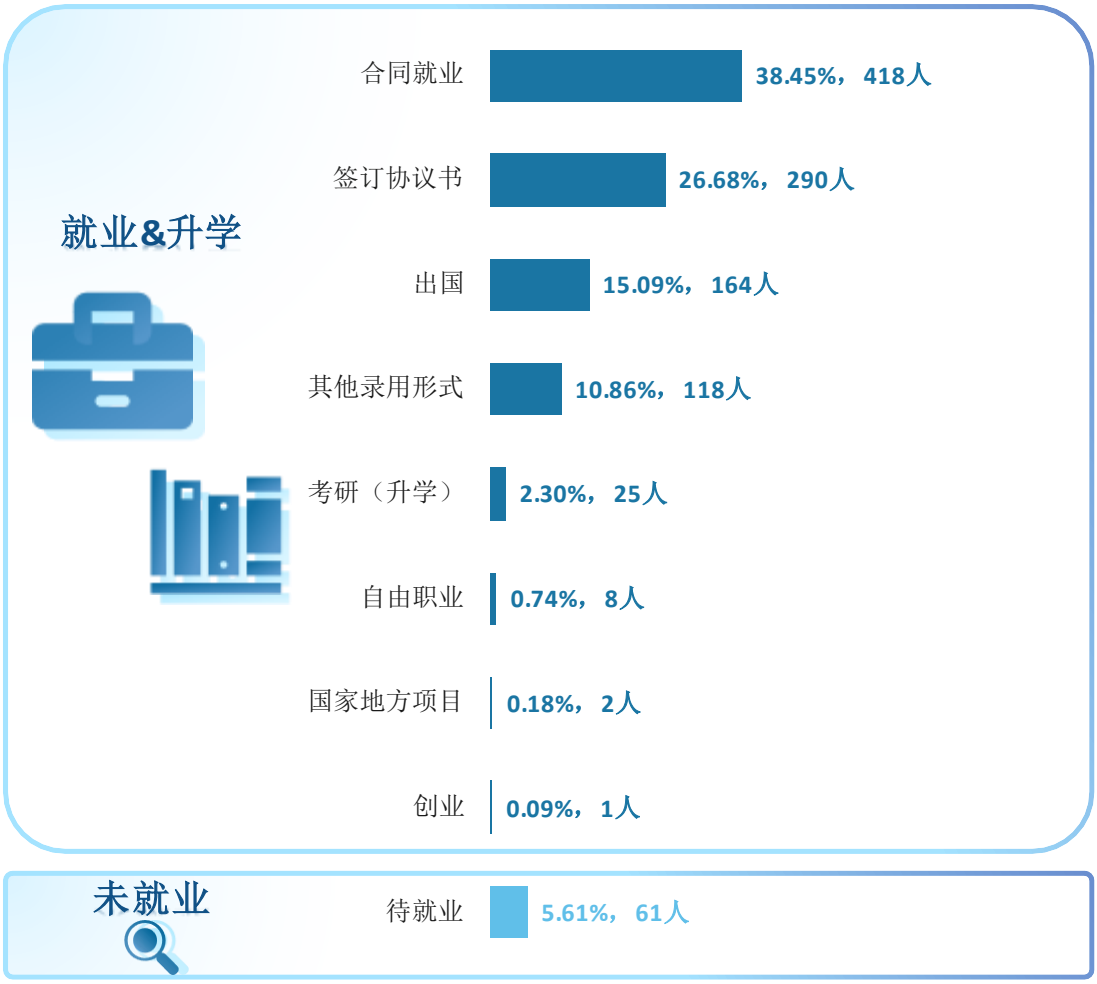


图 2-2 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

3、行业流向

毕业生就业行业特色凸显，以文化艺术业为主。2025 届毕业生就业行业以文化艺术业（24.49%）为主，同时还包括商务服务业（7.29%）、软件和信息技术服务业（7.05%）、批发业（5.73%）、纺织服装/服饰业（5.02%）等。

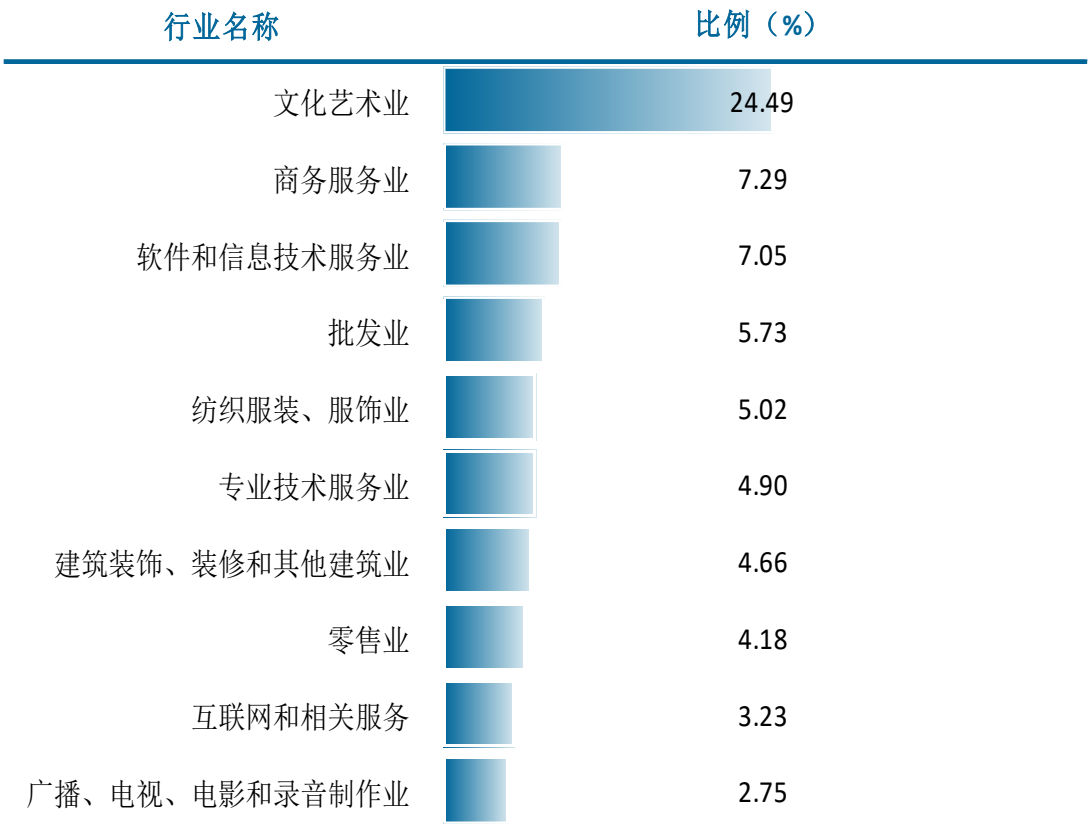


图 2-3 毕业生就业的主要行业

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

4、就业地区流向

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2025 届已就业的毕业生中，有66.79%的人在上海市就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。

表 2-1 毕业生就业主要省份分布

就业省份	就业比例（%）	就业人数（人）
上海市	66.79	559
浙江省	6.93	58
广东省	4.06	34
江苏省	3.58	30
山东省	1.91	16
四川省	1.55	13
安徽省	1.31	11
湖南省	1.31	11
北京市	1.19	10
辽宁省	1.19	10

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

毕业生主要服务于长江经济带、“一带一路”地区等重点战略区域发展。学校积极引导毕业生服务长江经济带、“一带一路”地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2025 届毕业生中，84.83%的毕业生在长江经济带就业，赴“一带一路”地区就业的占比为 83.27%。

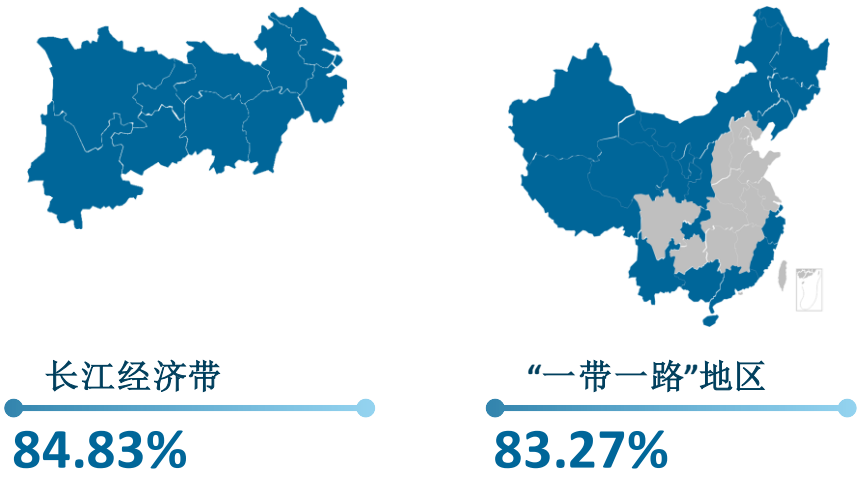


图 2-4 毕业生在重点区域就业的比例

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

5、升学情况

学校 2025 届毕业生中，共有 189 人选择升学，升学比例为 17.39%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 2.30%，在港澳台或国外升学的比例为 15.09%。

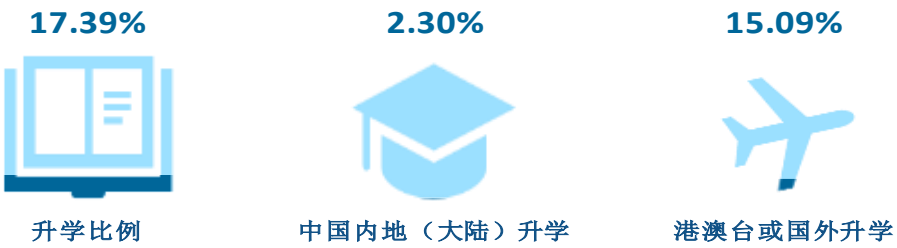


图 2-5 毕业生的升学情况

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

6、各学院升学情况

学校 2025 届升学比例较高的学院是文化创意产业管理学院（22.47%）、设计学院（22.26%）、新媒体艺术学院（17.47%）。

表 2-1 各学院毕业生的升学情况

单位：%

学院名称	升学比例	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学
本校平均	**17.39**	**2.30**	**15.09**
文化创意产业管理学院	22.47	3.37	19.1
设计学院	22.26	2.26	20
新媒体艺术学院	17.47	2.74	14.73
表演艺术学院	15.85	1.22	14.63
美术学院	14.81	1.23	13.58
时尚设计学院	12.92	2.25	10.67
文物保护与修复学院	11.36	4.55	6.82
流行音乐舞蹈学院	10.71	0	10.71

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（国办发〔2022〕13 号）、《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2024〕5 号）等相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《上海视觉艺术学院 2025 届毕业生就业质量年度报告》。



数据统计截止日期为 2025 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

上海视觉艺术学院

Shanghai Institute of Visual Arts

忠诚卓越

创新和谐