



2019 届本科毕业生就业 质量报告



就业指导中心 编制

二零一九年十一月

说 明

一、《上海视觉艺术学院 2019 届本科毕业生就业质量报告》整理和分析了 2018-2019 学年我校本科毕业生的就业情况和特点，对全校就业工作进行了全面分析和总结，以期发挥就业工作在学校人才培养中的导向作用，促进学校在人才培养、教育管理等方面改革，以内涵建设为抓手，加强人才培养的有效性和针对性。

二、本报告由各学院提供相关材料，杨晓起执笔汇总，唐竭婧审定。报告中所涉及的数据统计与分析等，经各学院辅导员、学院就业分管领导分别确认。初次就业率统计截止到 6 月 30 日；最终就业数据统计截止到 8 月 25 日。

三、数据统计说明

本书所采用的“毕业生人数”、“就业人数”、“就业率”、“签约率”等是根据教育部《关于高校毕业生初次就业率的统计方法和内容说明》中所定义的。

1、毕业生人数 = 毕业生生源数 - 退学人数 - 延长学制人数 - 休学人数

2、就业人数包含以下六种情况：

(1) 毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。

(2) 毕业生与用人单位签订劳动合同，或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位就业。

(3) 毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业等。

自主创业指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型。自由职业指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者等。

(4) 升学：包括毕业生考取研究生，考取第二学士学位。

(5) 毕业生出国、出境留学、工作等。

(6) 毕业生参加国家、地方项目就业。如三支一扶、村官、入伍等。

3、签约率 = (签约三方 + 出国 + 考研 + 国家地方项目) / 毕业生人数 * 100%

综合就业率 = (签约人数 + 合同人数) / 毕业生人数 * 100%

就业率 = (就业人数 / 毕业生人数) * 100%

4、在沪报到就业人数：毕业生与在沪用人单位签订就业协议，领取就业报到证后到用人单位就业的人数。

目 录

前 言.....	I
就业指导中心简介.....	II
2019 届毕业生专业简表	III
第一章 2019 届毕业生就业工作基本情况	1
一、2019 届本科毕业生就业总体情况	1
（一）毕业生就业率和就业质量稳中有升	1
（二）毕业生就业去向、行业分布、地区分布多元化	1
（三）毕业生就业渠道多样	2
（四）灵活就业学生较多	2
（五）出国人数增多	2
二、构建高效就业工作机制，扎实推进毕业生就业工作	3
（一）强化学校毕业生就业工作领导小组的领导职责	3
（二）建立就业工作例会制度	3
（三）强调和发挥各学院就业工作的主动性、积极性	3
（四）建立学生动态调研和跟踪调查机制	4
（五）做好特殊群体的就业创业帮扶工作	4
三、建立生涯指导体系，做好职业规划	4
（一）加强硬件投入	5
（二）开设职业生涯规划教育选修课	5
（三）开展主题活动营造良好的职业发展氛围	6
四、扎实推进各项举措，提升就业率和就业质量	6
（一）积极做好就业指导和就业服务工作	6
（二）加强与用人单位的联系，建立多元就业市场	7
（三）加强创业指导，鼓励毕业生自主创业	8
五、各学院创新工作举措，有力推进就业工作	9
第二章 2019 届本科毕业生就业总体状况	13
一、毕业生基本情况	13

(一) 2019 届毕业生生源概况【详见表 1】	13
(二) 全校 2018 届与 2019 届毕业生生源概况比较【详见图 1】	13
(三) 各学院 2018 届与 2019 届毕业生生源比较【详见图 2、表 2】	13
(四) 2019 年各专业(专业方向)毕业生概况【详见表 3】	14
二、毕业生就业基本情况	15
(一) 2018 届与 2019 届毕业生就业情况对比【详见表 4、图 3】	15
(二) 十届毕业生就业情况【详见表 5】	16
(三) 2018 届与 2019 届毕业生不同性别就业比较【详见表 6】	17
(四) 2019 届毕业生各学院总体就业状况【详见表 7】	17
(五) 各专业就业情况【详见表 8】	18
(六) 各专业方向就业情况【详见表 9】	19
三、毕业生就业流向	20
(一) 2019 届毕业生就业去向【详见表 10】	20
(二) 2018 届、2019 届毕业生就业去向对比【详见表 11、图 4】	21
(三) 各专业毕业生就业去向【详见表 12】	22
(四) 各专业方向毕业生就业去向【详见表 13】	23
(四) 2019 届毕业生就业与升学地区流向【详见表 14、图 5】	25
(五) 2019 届毕业生单位性质流向【详见表 15、图 6】	26
(六) 2019 届本科毕业生就业行业流向分析【详见图 7】	28
四、毕业生薪酬分布情况【详见图 8】	28
五、录用我校 2019 届毕业生部分单位名册【详见表 16】	29
六、录取我校 2019 届毕业生部分院校名册【详见表 17、图 9】	31
七、自主创业学生情况【详见表 18】	32
八、2019 届毕业生违约情况分析	33
九、未就业学生情况【详见表 19】	34
第三章 各学院 2019 届本科毕业生就业情况	35
一、视觉-德稻设计学院 2019 届本科毕业生就业状况	35
(一) 学院 2019 届本科毕业生整体情况	35
(二) 学院 2019 届本科毕业生就业情况分析	36
(三) 学院 2019 届本科毕业生就业工作存在的问题	36

(四) 学院 2020 届本科毕业生就业工作计划.....	37
二、新媒体艺术学院 2019 届本科毕业生就业状况.....	38
(一) 学院 2019 届本科毕业生整体情况.....	38
(二) 学院 2019 届本科毕业生就业情况分析.....	39
(三) 学院 2019 届本科毕业生就业创业特点分析.....	39
(四) 学院 2020 届本科毕业生就业工作计划.....	40
三、时尚设计学院本科毕业生就业状况.....	41
(一) 学院 2019 届本科毕业生整体情况.....	41
(二) 学院 2019 届本科毕业生就业情况分析.....	42
(三) 学院 2020 届本科毕业生就业工作计划.....	43
四、美术学院本科毕业生就业状况.....	44
(一) 学院 2019 届本科毕业生整体情况.....	44
(二) 学院 2019 届本科毕业生就业情况分析.....	45
(三) 学院 2020 届本科毕业生就业工作计划.....	46
五、文化创意产业管理学院本科毕业生就业状况.....	47
(一) 学院 2019 届本科毕业生整体情况.....	47
(二) 学院 2019 届本科毕业生就业情况分析.....	48
(三) 学院 2019 届本科毕业生就业工作举措.....	48
(四) 学院 2020 届本科毕业生就业工作计划.....	51
六、表演艺术学院毕业生就业状况分析.....	52
(一) 学院 2019 届本科毕业生整体情况.....	52
(二) 学院 2019 届本科毕业生就业情况分析.....	53
(三) 学院 2020 届本科毕业生就业工作计划.....	53
七、文物保护与修复学院毕业生就业状况分析.....	54
(一) 学院 2019 届本科毕业生整体情况.....	54
(二) 学院 2019 届本科毕业生就业情况分析.....	54
(三) 学院 2020 届本科毕业生就业工作计划.....	55
后 记.....	56

前 言

上海视觉艺术学院创办于 2005 年 9 月，是一所以国有投资为主体，同时吸收其他社会力量和民营资金，混合所有制的新型综合艺术类普通本科高等学校。校区位于松江大学园区中心位置，占地面积近千亩。学校正努力建设以创意为灵魂，以艺术和技术相融合，面向文化产业发展和社会需求的新型应用型艺术大学。

2019 届学校有“视觉传达设计”“产品设计”“环境设计”“艺术与科技”“数字媒体艺术”“动画”“摄影”“播音与主持艺术”“广播电视编导”“服装与服饰设计”“工艺美术”“绘画”“雕塑”“公共艺术”“表演”“文化产业管理”共计 16 个艺术类和管理类专业，36 个专业方向，毕业生 978 人。

建校以来，学校一直高度重视毕业生就业工作，尤其是在近年就业市场竞争激烈、就业难度大的情况下，学校就业工作坚持以学生成长成才为导向，准确研判新形势下我校毕业生就业工作的特点、重点和难点；在办学理念上采取“人无我有、人有我优、人优我特、人特我精”的十六字办学方针；在专业设置、人才培养上强调艺术与技术相结合，与文化产业需求相结合，“需、学、研、产”相结合，千方百计推进毕业生就业工作；积极“走出去”和“引进来”，为毕业生提供高质量的就业单位和岗位信息；坚持以学生为本，积极为毕业生提供就业创业服务，努力引导就业、鼓励创业；创新工作方式，调动各学院、各部门的意识和积极性，保证就业率和就业质量基本稳定。

就业指导中心简介

上海视觉艺术学院就业指导中心根据国家高校毕业生就业方针、政策及《上海视觉艺术学院就业指导与服务规程》行使就业管理职能，主要负责拓展毕业生就业渠道、开展职业生涯规划教育、组织校内招聘、开展大学生创业咨询与指导，为毕业生就业和创业提供服务。

中心紧紧围绕学校人才培养模式，坚持以学生成长成才为导向，主动对接行业和产业，为全校学生实习见习、就业创业、职业发展等提供全方位指导和服务；积极“走出去”和“引进来”，为毕业生提供高质量的就业单位和岗位信息牵线搭桥，拓展就业市场；坚持以学生为本，积极为毕业生就业提供就业创业服务，努力引导就业、鼓励创业。

学校开设职业生涯规划课程，引导毕业生树立正确的就业观念；

培育和优化就业市场，搭建校企合作的优质平台；

及时了解市场，了解学生，开展职业技能培训课程，培养毕业生就业能力；

鼓励创业，为毕业生创业提供全程化、专业化指导和咨询服务。

网 址：job.siva.edu.cn

电 话：021-67823214

传 真：021-67823209

邮 箱：job207@163.com job@siva.edu.cn

联系地址：上海市松江区文翔路 2200 号，行政楼 103 室

2019 届毕业生专业简表

学院	专业（方向）	人数
视觉德稻设计学院	产品设计(可持续家具设计)	17
	产品设计(战略设计与创新)	17
	视觉传达设计(包装传播设计)	26
	视觉传达设计(品牌识别与公共空间)	25
	视觉传达设计(视觉与信息设计)	29
	环境设计(会展设计与策划)	28
	环境设计(生态建筑设计)	25
	环境设计(室内设计)	26
	环境设计(主题环境设计)	19
新媒体艺术学院	动画	25
	动画(创意动画)	22
	广播电视编导(文学策划与创作)	30
	广播电视编导(影视编导)	27
	摄影	30
	艺术与科技(交互设计)	16
	艺术与科技(数字媒体技术)	24
	艺术与科技(演出空间设计)	30
时尚设计学院	服装与服饰设计(服装艺术设计)	29
	服装与服饰设计(时尚设计与传播)	31
	服装与服饰设计(时装·针织·运动)	26
	服装与服饰设计(纤维艺术设计)	30
	工艺美术(玻璃与陶瓷设计)	30
	工艺美术(珠宝与饰品设计)	28
	表演(时尚表演与推广)	17
美术学院	雕塑	18
	公共艺术	23
	绘画	43
	数字媒体艺术	24
表演艺术学院	表演(古典吉他)	7
	表演(音乐剧表演)	12
	表演(影视与话剧表演)	31
	播音与主持艺术	28
文化创意产业管理学院	文化产业管理(公共文化服务与管理)	40
	文化产业管理(品牌战略与管理)	62
	文化产业管理(文化策划与管理)	54
文物保护与修复学院	工艺美术(文物修复)	29

第一章 2019 届毕业生就业工作基本情况

一、2019 届本科毕业生就业总体情况

为培养适应文化产业发展和应用需求的应用型艺术人才，在人才培养上，强调与产业发展需求相结合，分别与文广集团、上海社科院、上海美术馆等机构和企业合作举办相关专业和学院，以提升专业与产业的接轨，增强市场的适应性。我校 2019 年毕业生所学专业涵盖了“视觉传达设计”、“产品设计”、“环境设计”、“艺术与科技”、“播音与主持艺术”、“数字媒体艺术”、“广播电视编导”、“服装与服饰设计”、“工艺美术”、“绘画”、“文化产业管理”、“摄影”、“动画”、“公共艺术”，“雕塑”、“表演”等 16 个艺术类和管理类专业，共 36 个专业方向，978 名毕业生。我校毕业生就业状况呈现如下特点：

（一）毕业生就业率和就业质量稳中有升

2019 届毕业生，离校前初次就业率为 82.41%，与往年基本持平；截止 2019 年 8 月 25 日，就业率为 98.67%，略高于去年。其中，签署三方协议的 312 人，占总人数 31.90%；合同就业为 112 人，占 11.45%；录取研究生 15 人，占 1.53%；出国出境 75 人，占 7.67%；国家项目 2 人（暂不含征兵），占 0.20%；自主创业 23 个团队，吸纳毕业生 9 人，创业占比 7%左右。据毕业生就业跟踪调查反映，大部分的毕业生对现有的工作比较满意，认为自己的就业去向是正确的选择，并相信能够在工作岗位上发挥自己的特长，对于自己未来的发展也充满信心。

（二）毕业生就业去向、行业分布、地区分布多元化

从就业去向看，我校 2019 年毕业生有近一半（约 43.35%）的学

生通过与单位签订协议（合同）就业，有个别学生考取公务员、“三支一扶”、村官、当兵入伍、考研、出国等。从行业类型来看，我校毕业生除了在传统领域如国家机关、事业单位，大部分学生在创意和文化行业就业，这些企业以文化艺术、建筑装饰和其他建筑业、互联网和相关服务、广播、电视、电影和影视录音制作行业等为主，涉足的行业呈现多元化的趋势。从地区分布来看，毕业生就业地主要集中在以上海为中心的长三角地区，部分毕业生选择生源地就业。

（三）毕业生就业渠道多样

2019 届毕业生在就业过程中，不仅通过参加学校组织的招聘会、松江七校组织的招聘会、网络求职平台等渠道获取就业信息，落实就业去向；而且部分学生会借助于家长、亲朋好友、校友、同学及老师的推荐获取就业信息。部分学生选择考研、出国、创业等多种就业方式。另外，有部分学生因多种原因，比如继续考研、继续学外语准备出国等选择暂不就业。2019 届毕业生就业渠道呈多样化趋势。

（四）灵活就业学生较多

新环境下，年轻、有想法，却又“自我”“任性”的这一批 95 后毕业生的就业选择更加灵活，就业观念也发生了较大的改变。2019 年有 449 人选择灵活就业的方式（含创业），主要的方向有自由撰稿、翻译、网络编辑、合伙投资、开网店等。同时，与往年相比，学生的就业更趋向于灵活的、适合自己的、自己感兴趣的行业和岗位，与以往寻求的长期、稳定的工作相比发生了变化。

（五）出国人数增多

2019 年毕业生就业去向中，部分毕业生选择出国深造，选择的国家主要以英国、美国、德国、法国、意大利、日本、韩国等发达国家为主。近年来，我校出国人数不断增长，2019 年出国人数达 75

人，出国人数占当年毕业生人数的比例 7.67%。录取院校主要有：英国皇家艺术学院、皇家墨尔本理工大学、纽约视觉艺术学院、伦敦艺术学院、纽约大学、利兹大学、曼彻斯特大学、墨尔本大学、米兰新艺术学院、哥拉斯拉艺术学院等。

二、构建高效就业工作机制，扎实推进毕业生就业工作

（一）强化学校毕业生就业工作领导小组的领导职责

毕业生就业工作一直以来都是学校的核心工作之一，就业工作水平和就业质量是全面检验学校办学质量的重要衡量标准。学校一直非常重视学生就业工作，秉承“领导重视、组织保障、人员到位、经费落实、政策鼓励、全员参与”的方针。建校以来，学校就业工作由校长作为组长，校长助理、招生就业办主任作为具体负责人，就业指导中心开展具体工作，教务处、学生处、团委等相关部门配合，各学院给予支持，发挥董事单位优势，集中优势资源推进学校就业工作。

（二）建立就业工作例会制度

就业例会制度在经验交流的过程中可以相互取长补短。为推动毕业生就业工作，学校每两周召开一次就业工作例会，由分管校领导主持，各学院副书记、毕业班辅导员、学生处、团委、就业指导中心等参加。会上通报、交流毕业生就业进展，沟通情况，分享经验。同时就业指导中心定时向校长办公室汇报毕业生就业情况。

（三）强调和发挥各学院就业工作的主动性、积极性

学校就业工作实行校院两级分工负责制，院一级的就业工作责任人是院长或者书记。院长、书记负责制订就业工作的年度计划，明确责任分工，并推动落实。

各学院还结合专业的特点，联系专业对应的行业、产业，加强教学实践基地建设，密切与对口用人单位的联系；同时，发挥专业教师的优势，与相关行业协会建立联系，为学生提供实习和就业机会。另外，学院还加强对贫困生的关注，帮助就业困难的优秀学生、以及零就业家庭的学生就业。

（四）建立学生动态调研和跟踪调查机制

从毕业学年开始，各学院对毕业班所有学生的基本情况进行排摸、整理、分析。根据他们的专业特点，对其就业意向（包括就业、出国、考研、自主创业等）进行调研，根据学生不同的就业意向进行分类指导和帮助，特别是部分没有明确方向的学生和家境困难学生给予重点帮扶，并做好后续的就业跟踪和岗位推荐工作。

（五）做好特殊群体的就业创业帮扶工作

对于有**困难的学生**实行“零距离就业计划”，加强对困难毕业生的资助和指导工作。学校对“双困”家庭和零就业家庭的学生高度重视，进行专门帮扶。对于家庭有经济困难的学生，学校优先考虑介绍其工作，并进行针对性的指导。对于零就业家庭的学生，要求各学院主动联系其家庭所在社区、与社区联动共同做好就业工作。对于**西部地区学生、少数民族学生**，通过辅导员与学生进行对接，了解学生就业意向，包括行业、岗位、地区等，尽最大可能为他们提供就业机会，帮助其就业。对于**当兵退伍学生**，就业指导中心、保卫处及相关学院主动对接，了解学生就业意愿，推介相关工作，帮助其就业。

三、建立生涯指导体系，做好职业规划

职业生涯就是一个人的职业经历，它是一个人一生中所有与职业相联系的行为与活动，以及相关的态度、价值观、愿望等连续性经历

的过程，也是一个人一生中职业、职位的变迁及工作、理想的实现过程。职业生涯规划，对大学生而言，就是在自我认知的基础上，根据自己的专业特长和知识结构，结合社会环境与市场环境，对将来要从事的职业以及要达到的职业目标所做的方向性的方案。职业生涯规划是一个动态的过程，随着当今社会的发展，职业规划问题在现实社会中所展现的作用和意义愈加明显。

（一）加强硬件投入

为提供就业创业服务质量，学校在 2018 年投入资金进行大学生就业创业服务网站的建设，现已正式投入使用，主要内容涵盖了通知公告、招聘实习、就业政策与办事指南、生涯与规划、创新创业政策与赛事等。在生涯与规划部分，学校根据本校学生特点和生涯规律，以问卷的形式开展职业测评，并在测评完成后给予数据分析，职业测评所有在校生均可享受。在职业规划板块，学校针对当前大学生普遍存在的自我认知模糊、人生目标不明确、对职业茫然无知等职业规划困惑，学校提供有关职业规划的文本解读帮助在校学生更好地认识自我、了解职业，最终进行理性的职业决策与规划。

（二）开设职业生涯规划教育选修课

职业生涯规划是学生个人与市场及社会环境相结合，在对一个人职业生涯的主客观条件进行测定、分析、总结研究的基础上，对自己的兴趣、爱好、能力、特长、经历及不足等各方面进行综合分析与权衡，结合时代特点，根据自己的职业倾向，确定其最佳的职业奋斗目标，并为实现这一目标制定计划的过程。

加强大学生职业生涯规划教育，不仅能培养学生的职业规划意识，提高职业规划能力，还能促使学生尽早确定职业目标，激发学习的主

动性，加之如今严峻的就业形势，因此，在大学本科阶段开展职业生涯规划课对即将进入社会的大学生有着非常重要的作用。我校注重学生的职业生涯规划教育，并在大二、大三开设了职业生涯规划的选修课，把职业生涯规划教育、就业指导和创业指导等内容分散到学生在校学习期间的每一个阶段。近两年来，通过丰富职业指导选修课的教学形式和内容，选课的人数大大增加，通过教师们的理论讲授，案例教学和课堂答疑，学生掌握了一定的职业生涯规划策略和技巧。

（三）开展主题活动营造良好的职业发展氛围

为了给广大在校学生提供多元化的就业指导平台，广阔的职业视野以及更多的职场体验机会，帮助即将就业的毕业生提高择业、就业技巧，使学生能以最充分的准备面对激烈的职场竞争。

学校积极开展各类就业指导讲座，主要包括：岗位信息搜集与使用、出国留学与考研指导、求职简历的制作与投放、就业形势与就业心态调适、面试技巧与实习期行为要点、就业协议的签订与维权、个人创业与小公司管理指导，帮助学生更好更顺利地就业创业，根据学生们的反馈，这些讲座都取得了较好的效果。

四、扎实推进各项举措，提升就业率和就业质量

（一）积极做好就业指导和就业服务工作

通过开设考研、出国辅导、求职准备和简历制作技巧等讲座、开设就业指导选修课、邀请校友来校演讲和交流等形式，指导毕业生树立较为理性的择业观和就业观。同时，对毕业生定期跟踪学生就业进展，准确、有效地传递信息，并根据每个学生的情况进行针对性指导。

加强就业指导，开展生涯选修课程。我校从新生入学开始就重视

开展生涯教育，在入学教育环节嵌入生涯指导的内容。从二三年级开始我们开设了生涯规划与就业指导的选修课，目前正与教务部门沟通准备开设生涯规划的必修课。同时，为了提升专业教师队伍的专业能力，积极推荐优秀辅导员参加职业咨询师专题培训，为将来建立专业指导队伍建设做好准备。

做好网络平台，更好服务学生。我们设立了就业指导专题网站，及时公布招聘、实习、讲座以及职业指导的相关信息。一年来，就业指导中心发布了千余条实习、就业信息，提供有效岗位信息五千多个，开拓了本校学生寻找工作信息的渠道，增加师生了解用人单位的机会。同时，网站的资料下载、就业政策、最新动态、办事指南等栏目也在不同方面起到了服务师生、推进就业工作的良好效果，已经成为学生毕业、就业过程中不可或缺的重要平台。

（二）加强与用人单位的联系，建立多元就业市场

本学年，学校举办校内和校际联合招聘会 3 场。学校于 2018 年 11 月份举办了 2019 届毕业生现场招聘会，来校单位 100 余家，带来约 500 个岗位，同时，联合东华大学、上海外国语大学、华东政法大学、上海对外经贸大学、上海工程技术大学、上海立信会计金融学院联合举办“松江大学园区 2019 届毕业生现场招聘会”，共有 700 家企事业单位招聘毕业生；2019 年 5 月，学校为毕业生搭建平台，举办校园开放日，就业指导中心邀请到 50 余家专业相关单位来校参观毕业作品，并举办双选会；各专业发挥专业教师资源优势，全校共计邀请用人单位 700 余家。经过多方努力，今年毕业生初次就业率达到 82.41%，毕业生的就业结构和流向趋于合理，毕业生对就业质量总体比较满意。

（三）加强创业指导，鼓励毕业生自主创业

由于我校均为艺术类专业，因此学生的创业意愿和创业能力相对较强，许多学生有成立公司或参与创业的想法。学校也非常重视创业教育和创业扶持。每年我校均开展创业指导讲座，并借助大学城创业指导专家团队力量，对学生的创业活动进行面对面咨询。自 2011 年起，在市大学生创业基金和松江区政府的支持下，我校专为本校学生设立了上海视觉艺术学院大学生创业专项基金 200 万元，并先后获批上海市创业指导站、上海市大学生创新创业训练计划示范校、松江区创业指导站。

2019 学年，我校举办创业沙龙 5 次，组织学生参加上海市学生事务中心组织的党群创业基金咨询会，积极动员组织学生参加由上海国际科普产品博览会组织的 2019 年上海市大学生双创展，并于 8 月份在上海展览中心展出。一方面，我们积极将资深创业者和校外专家引进来，聘请了上海市高校双创导师团导师韩哲宇；东方购物媒体运营中心常务副总经理曹俊；我校校友、上海左袋文化传播有限公司合伙人郑因时等担任我校创业导师，帮助学生创业团队解疑答惑。另一方面，我们鼓励优秀的学生创业团队走出去，参加各级各类大学生创新创业大赛。2019 年，我校以高校大学生创新创业训练计划项目为基础，调动学院、专业老师、学生的积极性，积极参加由教育部主办的第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛。

2019 年毕业生中，有 23 位同学把创业作为就业去向，其中有 8 个创业团队在学院和就业指导中心老师的指导、咨询下成立公司办理营业执照；其他同学以个人工作室的形式从事文创工作。

五、各学院创新工作举措，有力推进就业工作

视觉德稻设计学院：统筹管理，加强领导，形成合力，助推大学生就业。在领导机制上，实施“一把手”工程，并形成了学院就业领导小组——各专业负责人——辅导员、专业教师的就业工作体系。在保障机制上，加强就业辅导员的培训，提升就业指导能力；就业指导前移，开展就业指导启蒙；学院积极搭建平台，邀请专家、企业人士和校友举办就业讲座和座谈会；充分发挥新媒体的作用，利用媒体平台及时发布就业信息；走访市场，做好与对口用人单位的密切联系。

新媒体艺术学院：学院在院领导的带领下，多管齐下做好毕业生就业工作。首先，各学科带头人和负责人通过毕业设计展为学生搭建平台，调动全院教职员工对就业工作的参与和关注，为学生和用人单位牵线搭桥，使企业与学生对面。其次，利用与学校董事单位的联系，向学生提供实习岗位，为学生拓宽就业渠道。另外，学院还利用学生工作坊这一平台，从就业形势分析、就业推介、专业就业特点、简历制作、面试指导、职业规划、考研经验介绍、出国留学规划等多方面开展系列讲座类课程，帮助学生进行就业准备。

时尚设计学院：学院领导十分重视毕业生就业指导工作，从制度上、组织上保障就业工作的顺利开展，就业工作也有专人长期负责，对就业工作的流程、政策比较熟悉。本学年，学院领导带队专程奔赴外省市考察调研，开拓就业市场，通过走访用人单位，学院在原有实习基地的基础上，新增了部分实习就业基地，并且与用人单位在人才培养、科研探索等方面达成了新的合作内容。学院注重在用人单位和

学生之间建立良好的沟通机制，及时掌握学生情况、确保信息畅通，实现用人单位就业信息的及时发布。

美术学院：学院定期对整个毕业班的学生做全面的跟踪了解，进行学生就业难易情况的分类管理。学院会标出每月的就业工作重点，动员院内教师积极搜集各类用人单位需求信息，认真组织学生参加各种毕业生招聘会、人才交流洽谈会等，积极开展就业服务工作。学院还与校职业发展联盟开展合作，针对本院纯艺术类专业学生的特点，开展有针对性的职业规划讲座。

学院积极开展职业生涯工作坊，充分做好人职匹配的职业生涯规划工作；在学生简历、作品集制作、就业信息搜集和面试能力培养等方面进行指导和帮助。

另外，学院充分调动学院内外的一切积极因素，做好毕业生就业工作。学院定期召开毕业生就业工作进展会，对重点学生进行一对一指导。鼓励创新工作方式，走出校园，重点拓展就业渠道。同时加大对学生自主创业的支持，鼓励毕业生进行自主创业，这为有创业想法的学生提供了良好的契机。

表演艺术学院：学院在就业工作上实行学院领导负责制，能够做到职能分工明确。学院上下团结一致，所有教师投入到学生的就业工作中，定期召开毕业生就业工作进展会。课余时间，学院教师都会抽空给学生们的就业问题进行解惑，对学生给予职业规划指导。学院鼓励创新工作方式，走出校园，重点拓展就业渠道。班主任和辅导员通力协作，长期与各大影视、经纪公司联络协调，每周安排剧组和公司

来校挑选学生一方面为学生就业提供了渠道,另一方面也为他们提高专业技能提供了平台。

文化创意产业管理学院:毕业生就业工作在学院、专业、行政三级管理网络的共同努力和相互协调下,取得了较好的成绩。学院高度重视与毕业生的情感交流,关心毕业生的切身感受,2019 届毕业生呈现出就业期望值稳定、考研和留学比例逐年升高、三方签约率和就业率明显提高、就业领域广等特点。

学院还通过举办专题讲座、网上就业指导、就业咨询等多种形式,加强对毕业生在利用信息、就业技巧和就业观念等方面的指导,及时为学生提供职业发展信息。

学院将密切关注由上海自贸区开设,诸多文化基金成立和大批文化产业公司上市所带来的对新型文化产业人才需求增长的契机,为进一步提高毕业生就业率和就业质量做好准备。

文物保护与修复学院:学院鼓励学生加强实践,参与寒暑假实习,在实践中为自己创造就业机会,同时找到最适合自己的职业方向。学院将逐步建立健全职业发展和就业指导服务体系,加强就业指导课程和学科建设,结合当前经济发展新业态和新常态,及时地将学科专业最新动态和行业发展最新成果融入课程之中。学院还定期安排了就业培训,邀请专业人士来为学生培训指导,以提高学生的职业规划意识与就业竞争力。

从 2008 年底成立就业指导中心以来,经过十几年的摸索前行,我校就业工作开始步入平稳发展阶段。2018—2019 学年,动力与压力并存,成绩与不足同在。对此,我们有清醒的认识。就业工作不仅

是学校就业指导中心的责任，而是全校各部门、全体师生共同努力的方向。在就业工作开展过程中，既需要校领导的支持与重视，也需要各部门的配合与协助；既需要就业指导中心的牵头与协调，也需要各学院的努力与协作；既需要学院辅导员的调查跟踪、反馈与督促，也需要各专业老师的引导、帮助与推荐。

2019 届毕业生就业工作，正是在全校一盘棋、职责明确、通力合作的情况下，我校总体就业率与就业质量与往年基本持平的基础上稍有上升，这与全体师生的共同努力密不可分。

第二章 2019 届本科毕业生就业总体状况

一、毕业生基本情况

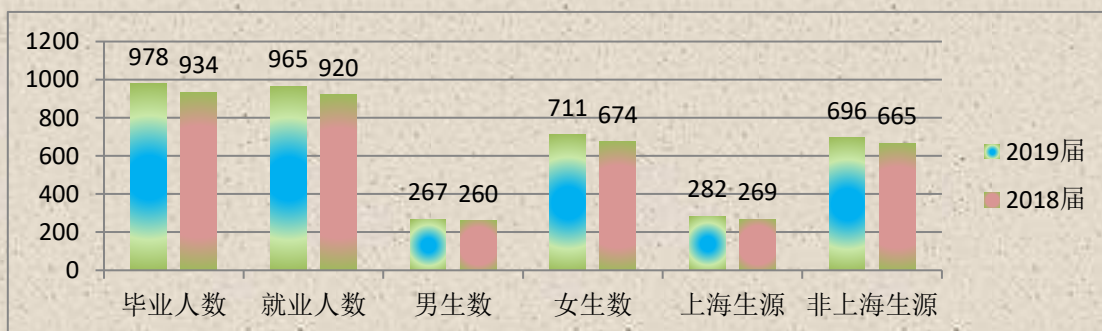
(一) 2019 届毕业生生源概况【详见表 1】

表 1： 2019 届毕业生生源概况

	就业人数	男生数	女生数	上海生源	非上海生源
人数	965	267	711	282	696
百分比	98.67%	27.00%	73.00%	27.51%	72.49%

(二) 全校 2018 届与 2019 届毕业生生源概况比较【详见图 1】

图 1： 全校 2018 届与 2019 届毕业生生源概况比较



(三) 各学院 2018 届与 2019 届毕业生生源比较【详见图 2、表 2】

图 2： 各学院 2018 届与 2019 届毕业生生源比较

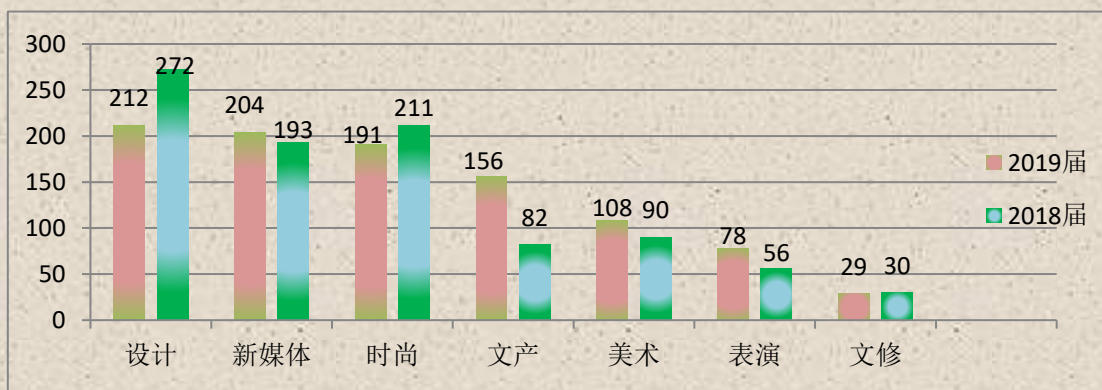


表 2：各学院 2018 届与 2019 届毕业生生源比较

	设计	新媒体	时尚	文产	美术	表演	文修
2018 届	272	193	211	82	90	56	30
2019 届	212	204	191	156	108	78	29
人数变化	-60	+11	-20	+74	+18	+22	-1

（四）2019 年各专业（专业方向）毕业生概况【详见表 3】

表 3：2019 届各专业（专业方向）毕业生分布一览表

专业	专业方向	人数
产品设计	可持续家具设计	17
	战略设计与创新	17
视觉传达设计	包装传播设计	26
	品牌识别与公共空间	25
	视觉与信息设计	29
环境设计	会展设计与策划	28
	生态建筑设计	25
	室内设计	26
	主题环境设计	19
动画	动画	25
	创意动画	22
广播电视编导	文学策划与创作	30
	影视编导	27
摄影	摄影	30
艺术与科技	交互设计	16
	数字媒体技术	24
	演出空间设计	30
服装与服饰设计	服装艺术设计	29
	时尚设计与传播	31

	时装·针织·运动	26
	纤维艺术设计	30
工艺美术	玻璃与陶瓷设计	30
	珠宝与饰品设计	28
表演	时尚表演与推广	17
雕塑	雕塑	18
公共艺术	公共艺术	23
绘画	绘画	43
数字媒体艺术	数字媒体艺术	24
表演	古典吉他	7
	音乐剧表演	12
	影视与话剧表演	31
播音与主持艺术	播音与主持艺术	28
文化产业管理	公共文化服务与管理	40
	品牌战略与管理	62
	文化策划与管理	54
工艺美术	文物修复	29

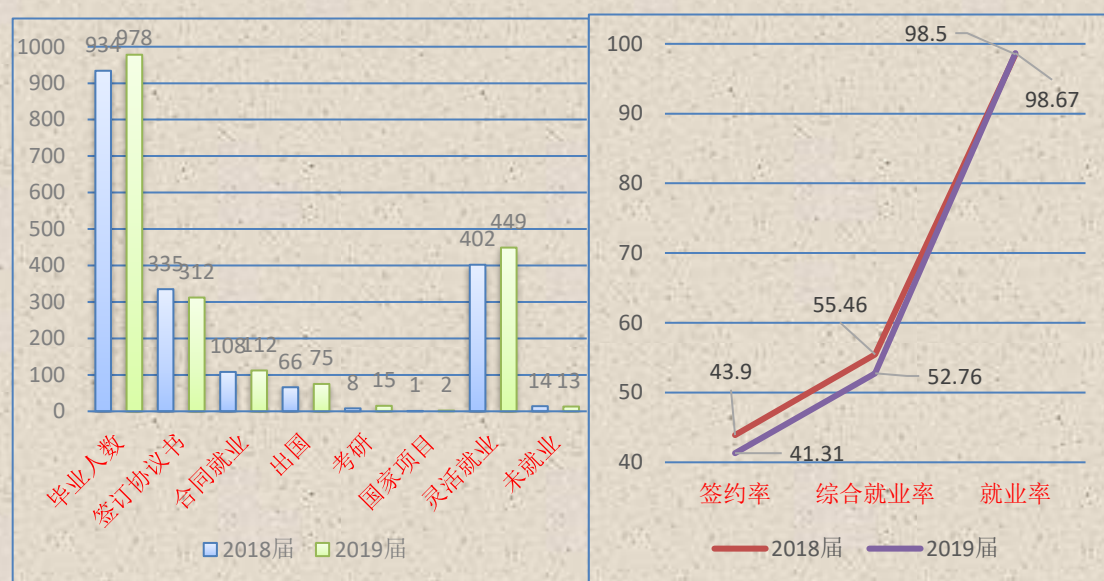
二、毕业生就业基本情况

(一) 2018 届与 2019 届毕业生就业情况对比【详见表 4、图 3】

表 4：2018 届与 2019 届毕业生就业情况对比

届别	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	国家项目	灵活就业	未就业	签约率	综合就业率	就业率
2019 届	978	312	112	75	15	2	449	13	41.31%	52.76%	98.67%
2018 届	934	335	108	66	8	1	402	14	43.90%	55.46%	98.50%

图 3：2019 届与 2018 届本科毕业生就业情况对比



（二）十届毕业生就业情况【详见表 5】

表 5：十届毕业生就业情况

毕业 届别	毕业生 总数	就业情况		创业情况		出国情况	
		就业 人数	就业率	创业 人数	创业人 数比例	出国 人数	出国人 数比例
10 届	711	658	92.57%	60	8.44%	40	5.63%
11 届	942	940	99.58%	80	8.22%	50	5.62%
12 届	955	941	98.53%	120	12.56%	55	5.76%
13 届	762	760	99.74%	76	9.00%	43	5.78%
14 届	827	750	90.81%	82	9.98%	48	5.80%
15 届	974	904	92.81%	85	8.10%	46	4.00%
16 届	974	917	94.15%	50	5.13%	43	4.41%
17 届	978	967	98.88%	81	8.28%	90	9.2%
18 届	934	920	98.50%	23	2.46%	66	7.07%
19 届	978	965	98.67%	23	2.35%	75	7.67%
合计	9035	8722	96.53%	680	7.53%	556	6.15%

(三) 2018 届与 2019 届毕业生不同性别就业比较【详见表 6】

表 6：2018 届与 2019 届毕业生不同性别就业比较

届别	性别	毕业生数	就业人数	未就业人数	就业率
2018 届	男生	260	253	7	97.31%
	女生	674	667	7	98.96%
2019 届	男生	267	262	5	98.13%
	女生	711	703	8	98.87%

(四) 2019 届毕业生各学院总体就业状况【详见表 7】

表 7：2019 届毕业生各学院总体就业状况

学院	毕业人数	未就业	签约率	综合就业率	就业率
文化创意产业管理学院	156	0	44.23%	50.64%	100.00%
时尚设计学院	191	1	63.35%	78.01%	99.48%
美术学院	108	1	17.59%	24.07%	99.07%
视觉-德稻设计学院	212	3	53.30%	66.51%	98.58%
新媒体艺术学院	204	5	29.90%	43.63%	97.55%
表演艺术学院	78	2	20.51%	33.33%	97.44%
文物保护与修复学院	29	1	17.24%	20.69%	96.55%
合计	978	13	41.31%	52.76%	98.67%

(五) 各专业就业情况【详见表 8】

表 8：各专业就业情况

院系	专业	毕业人数	未就业	综合就业率	就业率
表演艺术学院	播音与主持艺术	28	0	46.43%	100.00%
	表演	50	2	26.00%	96.00%
美术学院	数字媒体艺术	24	0	50.00%	100.00%
	公共艺术	23	0	13.04%	100.00%
	绘画	43	1	18.60%	97.67%
	雕塑	18	0	16.67%	100.00%
视觉-德稻设计学院	产品设计	34	1	55.88%	97.06%
	视觉传达设计	80	0	65.00%	100.00%
	环境设计	97	2	71.13%	97.94%
	艺术与科技(会展)	1	0	100.00%	100.00%
新媒体艺术学院	摄影	30	0	76.67%	100.00%
	动画	47	0	34.04%	100.00%
	艺术与科技	70	1	40.00%	98.57%
	广播电视编导	57	4	38.60%	92.98%
文化创意产业管理学院	文化产业管理	156	0	50.64%	100.00%
时尚设计学院	服装与服饰设计	116	0	81.03%	100.00%
	表演	17	0	88.24%	100.00%
	工艺美术	58	1	68.97%	98.28%
文物保护与修复学院	工艺美术	29	1	20.69%	96.55%
合 计		978	13	52.76%	98.67%

(六) 各专业方向就业情况【详见表 9】

表 9：各专业方向就业情况

专业方向	毕业人数	未就业	签约率	综合就业率	就业率
动画	3	0	33.33%	33.33%	100.00%
数字媒体艺术	24	0	25.00%	50.00%	100.00%
时尚表演与推广	17	0	58.82%	88.24%	100.00%
文化策划与管理	54	0	51.85%	61.11%	100.00%
创意动画	22	0	22.73%	22.73%	100.00%
包装传播设计	26	0	46.15%	50.00%	100.00%
雕塑	18	0	16.67%	16.67%	100.00%
时装·针织·运动	26	0	57.69%	88.46%	100.00%
摄影	30	0	60.00%	76.67%	100.00%
公共艺术	23	0	13.04%	13.04%	100.00%
生态建筑设计	25	0	60.00%	72.00%	100.00%
古典吉他	7	0	0.00%	0.00%	100.00%
视觉与信息设计	29	0	55.17%	75.86%	100.00%
服装艺术设计	29	0	51.72%	75.86%	100.00%
会展设计与策划	1	0	100.00%	100.00%	100.00%
科技智力艺术交互媒体	1	0	0.00%	100.00%	100.00%
动画	22	0	31.82%	45.45%	100.00%
品牌战略与管理	62	0	41.94%	46.77%	100.00%
演出空间设计	30	0	20.00%	33.33%	100.00%
珠宝与饰品设计	28	0	64.29%	67.86%	100.00%
播音与主持艺术	28	0	21.43%	46.43%	100.00%
影视、话剧与音乐剧表演	2	0	0.00%	0.00%	100.00%
品牌识别与公共空间	25	0	56.00%	68.00%	100.00%
时尚设计与传播	31	0	67.74%	67.74%	100.00%
纤维艺术设计	30	0	90.00%	93.33%	100.00%

公共文化服务与管理	40	0	37.50%	42.50%	100.00%
可持续家具设计	17	0	52.94%	70.59%	100.00%
音乐剧表演	12	0	0.00%	8.33%	100.00%
交互设计	15	0	40.00%	53.33%	100.00%
会展设计与策划	27	0	55.56%	74.07%	100.00%
绘画	43	1	16.28%	18.60%	97.67%
玻璃与陶瓷设计	30	1	50.00%	70.00%	96.67%
文物修复	29	1	17.24%	20.69%	96.55%
室内设计	26	1	73.08%	92.31%	96.15%
数字媒体技术	24	1	25.00%	37.50%	95.83%
主题环境设计	19	1	31.58%	36.84%	94.74%
战略设计与创新	17	1	35.29%	41.18%	94.12%
文学策划与创作	30	2	30.00%	46.67%	93.33%
影视与话剧表演	29	2	34.48%	41.38%	93.10%
影视编导	27	2	11.11%	29.63%	92.59%
合计	978	13	41.31%	52.76%	98.67%

三、毕业生就业流向

(一) 2019 届毕业生就业去向【详见表 10】

表 10：2019 届毕业生就业去向

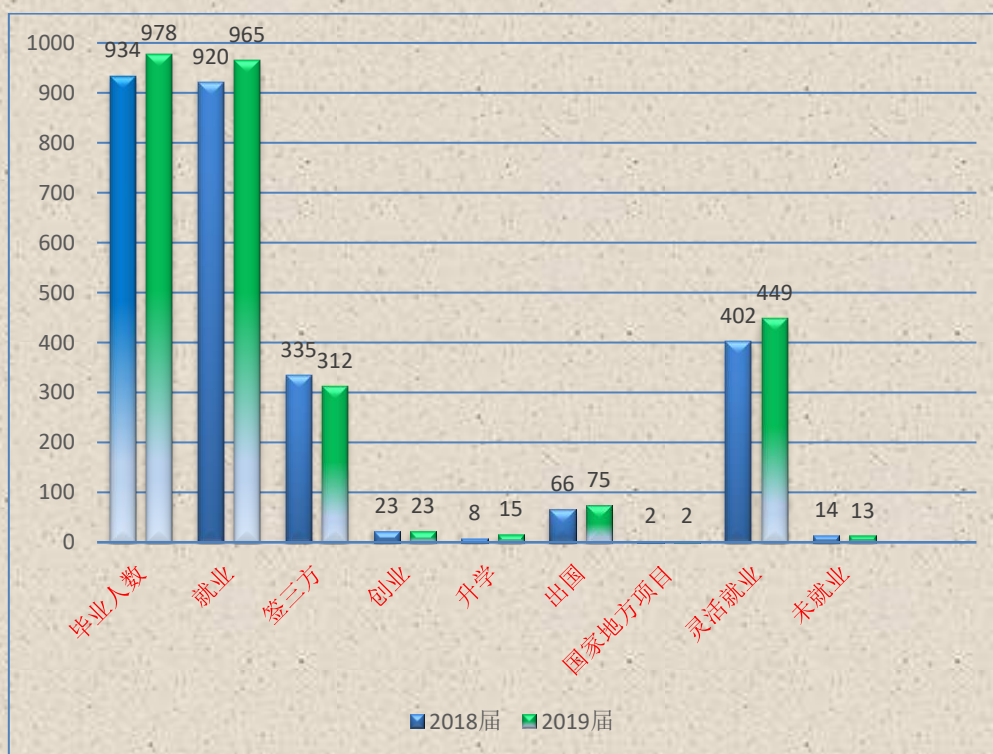
就业去向	人数	百分比
实际毕业人数	978	95.11%
就业	965	98.67%
签约	312	31.90%
创业	23	2.35%
升学	15	1.53%
出国	75	7.67%
国家地方项目	2	0.20%
未就业	13	1.33%

(二) 2018 届、2019 届毕业生就业去向对比【详见表 11、图 4】

表 11：2018 届、2019 届毕业生就业去向对比

就业去向	2018 届	2019 届	人数变化
毕业人数	934	978	+44
就业	920	965	+45
签三方	335	312	-23
创业	23	23	0
升学	8	15	+7
出国	66	75	+11
国家地方项目	2	2	0
灵活就业	402	449	+47
未就业	14	13	-1

图 4：2018 届、2019 届毕业生就业去向对比



(三) 各专业毕业生就业去向【详见表 12】

表 12：2019 届各专业毕业生就业去向

院系	专业	毕业人数	合同就业	出国	考研	国家项目	灵活就业	未就业
表演艺术学院	播音与主持艺术	28	7	1	1	0	12	0
	表演	50	3	0	0	0	21	2
美术学院	数字媒体艺术	24	6	0	0	0	9	0
	公共艺术	23	0	1	1	0	13	0
	绘画	43	1	1	4	0	27	1
	雕塑	18	0	0	2	0	9	0
视觉-德稻设计学院	产品设计	34	4	4	0	0	12	1
	视觉传达设计	80	10	13	2	0	21	0
	环境设计	97	14	9	0	0	16	2
	艺术与科技	1	0	0	0	0	0	0
新媒体艺术学院	摄影	30	5	2	0	0	5	0
	动画	47	3	2	0	0	24	0
	艺术与科技	70	10	10	0	0	29	1
	广播电视编导	57	10	3	0	0	23	4
文化创意产业管理学院	文化产业管理	156	10	14	4	1	50	0
时尚设计学院	服装与服饰设计	116	16	5	1	1	16	0
	表演	17	5	2	0	0	1	0
	工艺美术	58	7	6	0	0	8	1
文物保护与修复学院	工艺美术	29	1	2	0	0	14	1
合 计		978	112	75	15	2	310	13

(四) 各专业方向毕业生就业去向【详见表 13】

表 13: 2019 届各专业方向毕业生就业去向

专业方向	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	国家项目	灵活就业	未就业
动画	3	1	0	0	0	0	2	0
数字媒体艺术	24	6	6	0	0	0	12	0
时尚表演与推广	17	8	5	2	0	0	2	0
文化策划与管理	54	20	5	6	2	0	21	0
创意动画	22	4	0	1	0	0	17	0
包装传播设计	26	9	1	3	0	0	13	0
雕塑	18	1	0	0	2	0	15	0
时装·针织·运动	26	12	8	3	0	0	3	0
摄影	30	16	5	2	0	0	7	0
公共艺术	23	1	0	1	1	0	20	0
生态建筑设计	25	8	3	7	0	0	7	0
古典吉他	7	0	0	0	0	0	7	0
视觉与信息设计	29	10	6	5	1	0	7	0
服装艺术设计	29	15	7	0	0	0	7	0
会展设计与策划	1	1	0	0	0	0	0	0
科技智力艺术交互媒体	1	0	1	0	0	0	0	0
动画	22	6	3	1	0	0	12	0
品牌战略与管理	62	18	3	7	1	0	33	0

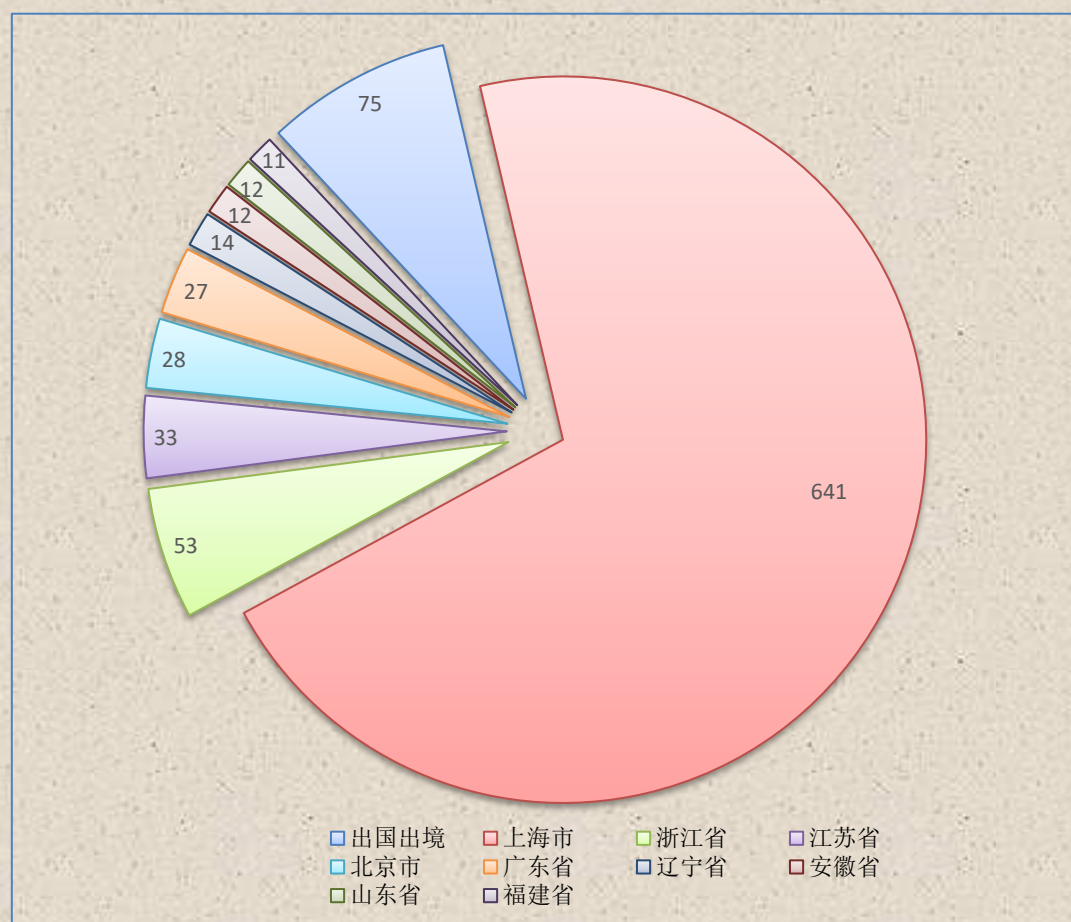
演出空间设计	30	5	4	1	0	0	20	0
珠宝与饰品设计	28	15	1	3	0	0	9	0
播音与主持艺术	28	4	7	1	1	0	15	0
影视、话剧与音乐剧表演	2	0	0	0	0	0	2	0
品牌识别与公共空间	25	8	3	5	1	0	8	0
时尚设计与传播	31	17	0	2	1	1	10	0
纤维艺术设计	30	27	1	0	0	0	2	0
公共文化服务与管理	40	12	2	1	1	1	23	0
可持续家具设计	17	7	3	2	0	0	5	0
音乐剧表演	12	0	1	0	0	0	11	0
交互设计	15	1	2	5	0	0	7	0
会展设计与策划	27	15	5	0	0	0	7	0
绘画	43	2	1	1	4	0	34	1
玻璃与陶瓷设计	30	12	6	3	0	0	8	1
文物修复	29	3	1	2	0	0	22	1
室内设计	26	17	5	2	0	0	1	1
数字媒体技术	24	2	3	4	0	0	14	1
主题环境设计	19	6	1	0	0	0	11	1
战略设计与创新	17	4	1	2	0	0	9	1
文学策划与创作	30	7	5	2	0	0	14	2
影视与话剧表演	29	10	2	0	0	0	15	2
影视编导	27	2	5	1	0	0	17	2
合计	978	312	112	75	15	2	449	13

（四）2019 届毕业生就业与升学地区流向【详见表 14、图 5】

表 14：2019 届毕业生就业与升学地区流向

序号	单位地区	就业人数	占当年就业总数（965 人）的比例
1	上海市	641	66.42%
2	浙江省	53	5.49%
3	江苏省	33	3.42%
4	北京市	28	2.90%
5	广东省	27	2.80%
6	辽宁省	14	1.45%
7	安徽省	12	1.24%
8	山东省	12	1.24%
9	福建省	11	1.14%
10	湖南省	9	0.93%
11	河北省	8	0.83%
12	重庆市	8	0.83%
13	四川省	6	0.62%
14	湖北省	5	0.52%
15	贵州省	5	0.52%
16	河南省	3	0.31%
17	黑龙江省	3	0.31%
18	山西省	3	0.31%
19	江西省	2	0.21%
20	新疆维吾尔自治区	2	0.21%
21	陕西省	2	0.21%
22	青海省	1	0.10%
23	广西壮族自治区	1	0.10%
24	内蒙古自治区	1	0.10%
25	出国出境	75	7.77%

图 5：2019 届毕业生就业与升学主要地区流向



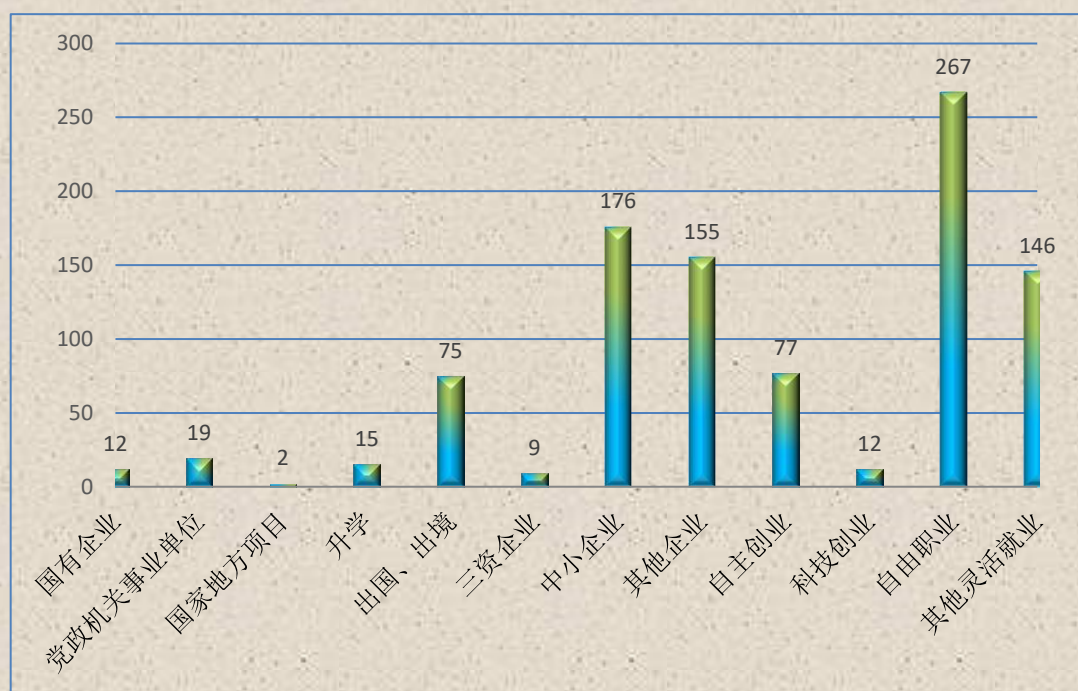
（五）2019 届毕业生单位性质流向【详见表 15、图 6】

我校为新型综合艺术类普通本科高等院校，将培养文化产业发展和应用型人才作为学校的唯一宗旨。在教学过程中，坚持课程教学和工作室教学相结合、校内教学和校外实习相结合的育人模式，不断提高学生的创新思维和能力，专业与行业具有较高的契合度。学生在就业时，往往会到专业相关的行业就业，所以，我校毕业生中，选择到企业就业的毕业生占较大比例；近年随着我校招生质量的不断提高，学生出国人数逐渐增多；有少数毕业生通过参加事业单位考生，到中小学从事艺术教育工作。【详见表 15、图 6】。

表 15：2019 届毕业生单位性质流向

序号	单位性质	就业人数	占当年就业总数（965 人）的比例
1	国有企业	12	1.24%
2	党政机关事业单位	19	1.97%
3	国家地方项目	2	0.21%
4	升学	15	1.55%
5	出国、出境	75	7.77%
6	三资企业	9	0.93%
7	中小企业	176	18.24%
8	其他企业	155	16.06%
9	自主创业	77	7.98%
10	科技创业	12	1.24%
11	自由职业	267	27.67%
12	其他灵活就业	146	15.13%

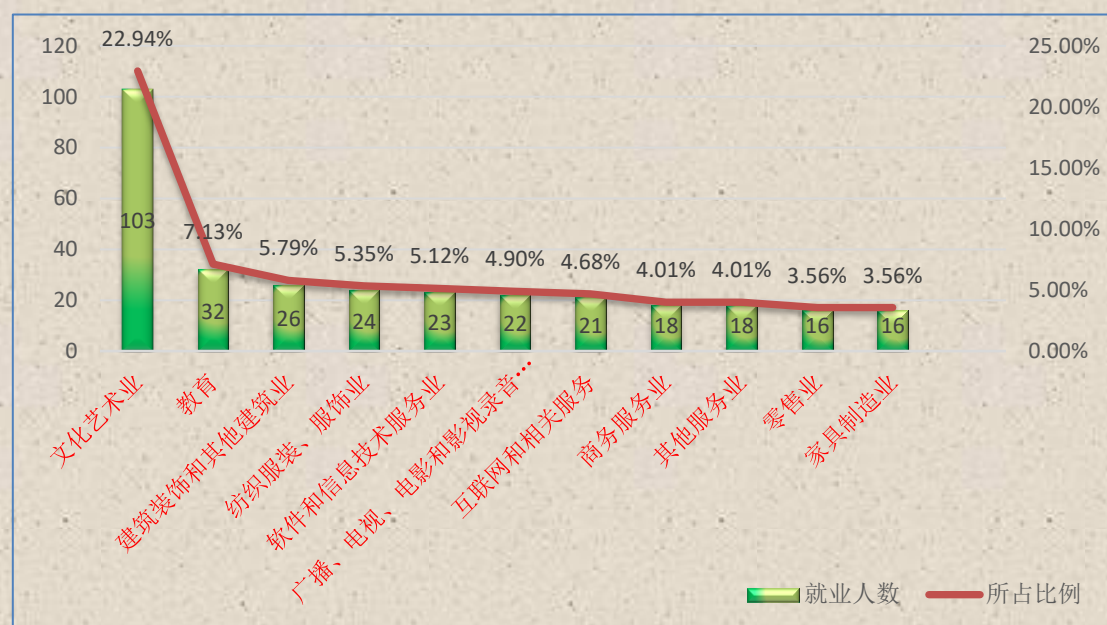
图 6：2019 届毕业生单位性质流向图



（六）2019 届本科毕业生就业行业流向分析【详见图 7】

从数据来看，我校 2019 届毕业生就业行业分布比较广泛，但主要集中在文化艺术业、建筑装饰和其他建筑业等，也有部分毕业生就业岗位在广播、电视、电影和影视录音制作业，特别是新媒体艺术学院的毕业生，大部分在广电业相关单位就业，其他毕业生分布广泛，就业行业流向呈现多元化的趋势。

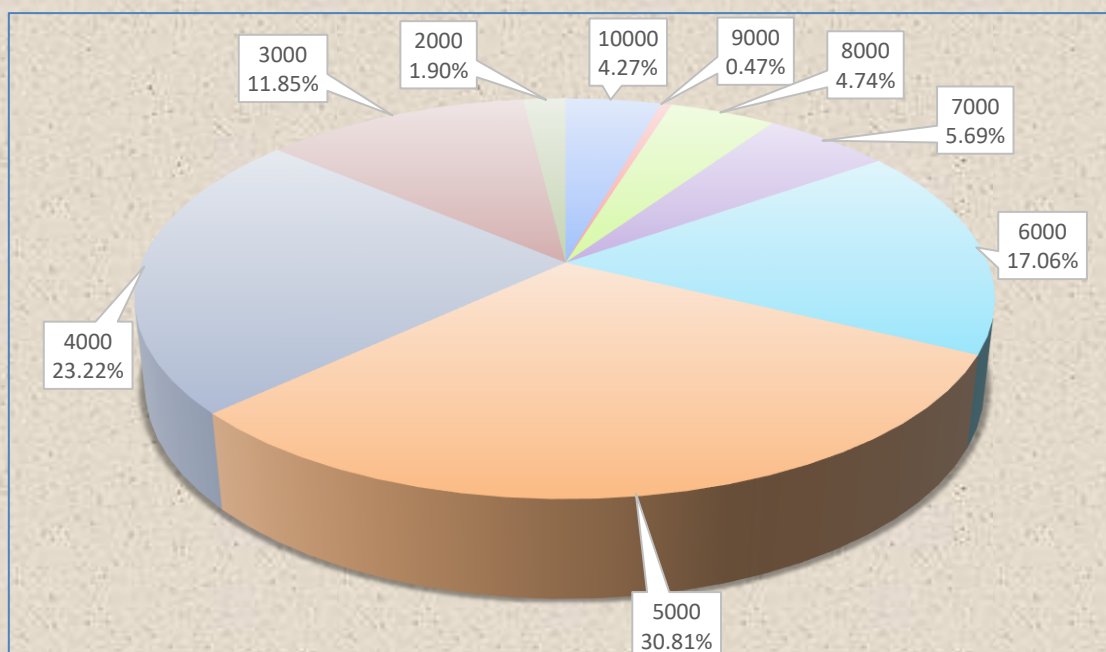
图 7：2019 年本科毕业生就业单位行业流向



四、毕业生薪酬分布情况【详见图 8】

薪酬是毕业生就业择业时考虑的一个重要因素，也是评价毕业生就业质量的一个重要指标。从总体上看，我校 2019 届毕业生薪酬相比往届有所提高，主要集中在 4000 至 6999 左右，占就业学生总数的 71.09%，高薪（10000 以上）以上的毕业生占 4.27%，薪水较低（3000 以下）的占 1.90%。

图 8：2019 届本科毕业生薪酬分布情况



五、录用我校 2019 届毕业生部分单位名册【详见表 16】

表 16：录用我校 2019 届毕业生部分单位名册

序号	单位名称	所在地	录用人数
1	上海灿星文化传媒股份有限公司	上海市	2
2	上海文广互动电视有限公司	上海市	1
3	上海德稻集群文化创意产业（集团）有限公司	上海市	1
4	影华传媒（北京）有限公司	北京市	1
5	上海崇明县有线电视中心	上海市	1
6	浙江广播电视传媒集团有限公司	浙江省	1
7	深圳新闻网传媒股份有限公司	广东省	1
8	山东省看世界信息科技股份有限公司	山东省	2
9	网易（杭州）网络有限公司	浙江省	1
10	劲霸男装（上海）有限公司	上海市	2
11	宁波雅戈尔服饰有限公司	浙江省	2
12	金佰利（中国）有限公司	上海市	1
13	上海熊猫电线有限公司	上海市	1

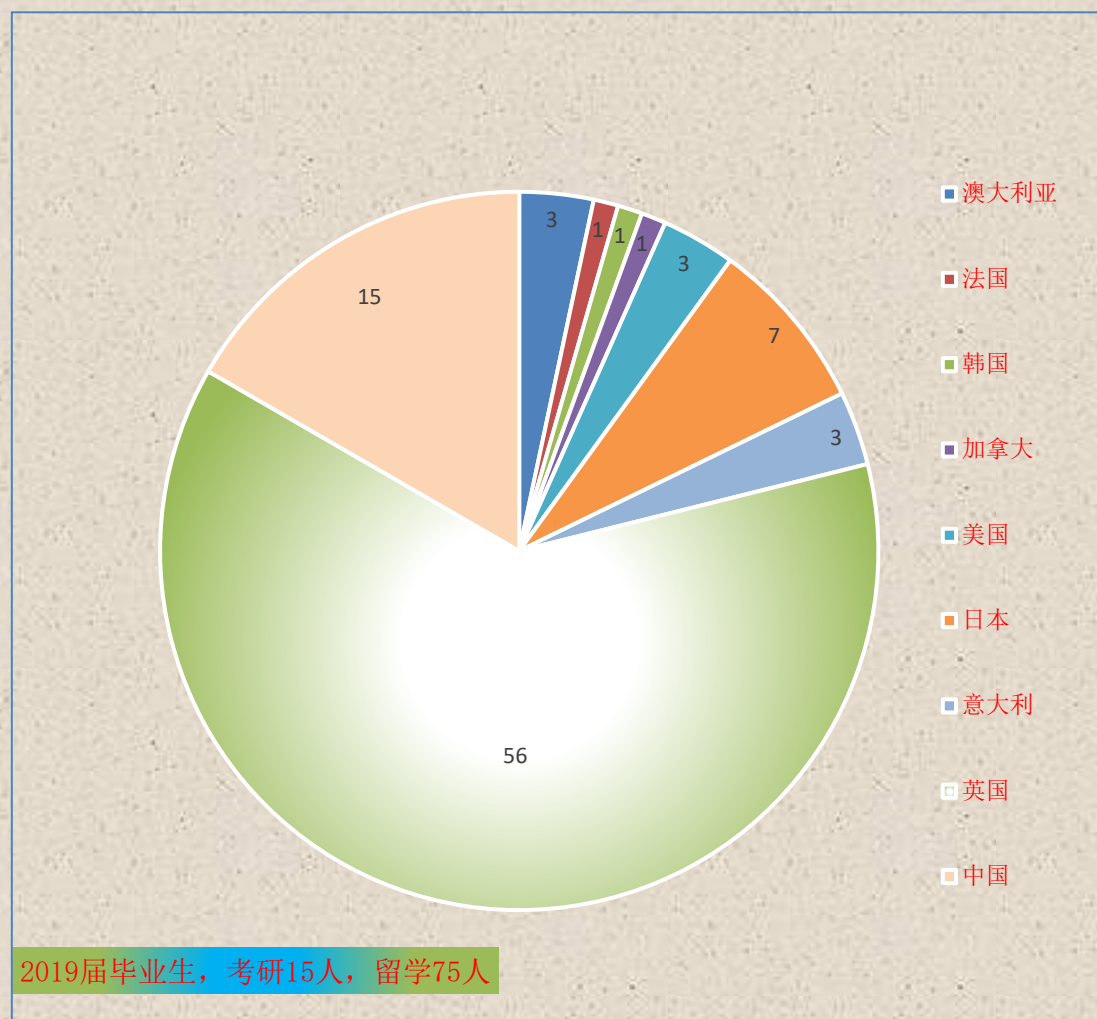
14	上海建筑设计研究院有限公司	上海市	1
15	版筑（上海）建筑设计有限公司	上海市	3
16	百安居（中国）投资有限公司	上海市	1
17	上海视迈会展有限公司	上海市	2
18	上海外服（集团）有限公司	上海市	1
19	上海晨光文具股份有限公司	上海市	1
20	上海映麦文化传媒工作室	上海市	4
21	喀什史鉴文化传媒有限公司	新疆维吾尔自治区	1
22	上海人达文化传播有限公司	上海市	1
23	上海汉光陶瓷制造有限公司	上海市	2
24	上海纽约大学	上海市	1
25	上海市洋泾一菊园实验学校	上海市	1
26	上海市梅陇中学	上海市	1
27	上海市静安区科技学校	上海市	1
28	上海市浦东新区明珠小学	上海市	1
29	上海市长宁区愚园路第一小学	上海市	1
30	上海市浦东新区新场实验小学	上海市	1
31	上海市闵行区浦江第三小学	上海市	1
32	惠阳区秋长中心小学	广东省	1
33	上海市公安局	上海市	1
34	上海东方希杰商务有限公司	上海市	1
35	通标标准技术服务（上海）有限公司	上海市	1
36	上海临港漕河泾人才有限公司	上海市	1
37	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	上海市	1
38	中国邮政储蓄银行股份有限公司衢州市分行	浙江省	1
39	中国民生银行股份有限公司广州分行	广东省	1
40	中国电信股份有限公司淮安分公司开发区分局	江苏省	1

六、录取我校 2019 届毕业生部分院校名册【详见表 17、图 9】

表 17：录取我校 2019 届毕业生部分院校名册

学校名称（中文）	国家或地区名	人数
伦敦艺术学院	英国	14
利兹大学	英国	7
英国皇家艺术学院	英国	6
曼彻斯特大学	英国	4
伦敦大学金史密斯学院	英国	4
格拉斯哥艺术学院	英国	3
约克大学	英国	2
莱斯特大学	英国	2
诺丁汉大学	英国	2
拉夫堡大学	英国	2
伯明翰城市大学	英国	2
伦敦艺术学院中央圣马丁学院	英国	1
纽约大学	美国	1
纽约视觉艺术学院	美国	1
皇家墨尔本理工大学	澳大利亚	1
墨尔本大学	澳大利亚	1
中央美术学院	中国	1
中国美术学院	中国	1
北京服装学院	中国	1
南京艺术学院	中国	1
江南大学	中国	1
华东师范大学	中国	2
上海师范大学	中国	3

图 9：我校 2019 届毕业生升学（留学和考研）地区分布



七、自主创业学生情况【详见表 18】

我校非常重视创业教育和创业扶持，许多学生有参与创业的想法。学校对学生组织专项的创业培训，开展创业指导讲座，并借助大学城创业指导专家团队力量，对学生的创业活动进行现场咨询，并积极组织学生创业团队参与各级各类创新创业大赛。在松江区政府和市大学生创业基金的支持下，我校还专为本校学生设立了上海视觉艺术学院大学生创业专项基金 200 万元。2019 年毕业生有 20 余个创业团队有意愿成立公司。

表 18：2019 年毕业生主要创业团队代表

序号	姓名	专业	创业团队（公司）
1	易馨馨	广播电视编导	上海萌粹实业有限公司
2	张珂齐	动画	上海折叠视觉设计有限公司
3	杨伊扬	绘画	上海靛西木业有限公司
4	龚雪晨	公共艺术	上海茸欣教育科技有限公司
5	倪晨麟	视觉传达设计	上海烁原设计有限公司
6	张薷	环境设计	上海曦微环境设计中心

八、2019 届毕业生违约情况分析

在 2019 届毕业生中，我校共有违约学生 3 名，占我校毕业生总数的 0.31%，较去年有所下降。虽然学校严格控制毕业生违约行为，但个别毕业生违约的现象依然存在。违约学生主要呈现以下特点：

一、原所在单位无法办理人才类居住证（根据文件规定，本科生办理人才类居住证，所签约单位注册资金必须为 100 万元以上）。

二、原所在单位无法办理落户事宜（根据规定，毕业生落户上海，对签约单位有明确要求，如：注册资金、注册时间、诚信状况等）。

三、找到了更适合自己的单位。一部分学生违约的原因是签约后找到了更适合自己发展的单位。

针对违约的学生，就业指导中心采取多种方式进行政策讲解，认真做好违约学生的重新签约及后续手续办理工作。

九、未就业学生情况【详见表 19】

2019 届毕业生暂未就业的学生为 13 名，占我校毕业生总数的 1.33%，比去年略低。未就业学生主要呈现以下特点：

1、少部分毕业生就业期望值较高。学校虽然提供了许多就业岗位，但毕业生不急于签订就业协议，等、靠、观望的心态还是很强，期望值高，毕业生就业观念和自我定位有待调整。

2、部分未就业学生正在准备研究生考试或留学申请。

3、个别学生有单位接收，但对薪酬待遇或者工作地点等不满意，或者由于专业不对口，所以迟迟未定。

4、因个人或者家庭等其他原因暂无就业打算。

针对未就业的学生，各学院以及就业指导中心将继续进行跟踪，并认真做好后续服务工作，对就业困难或者有需要帮助的学生给予指导和帮助。

表 19：未就业学生分布情况

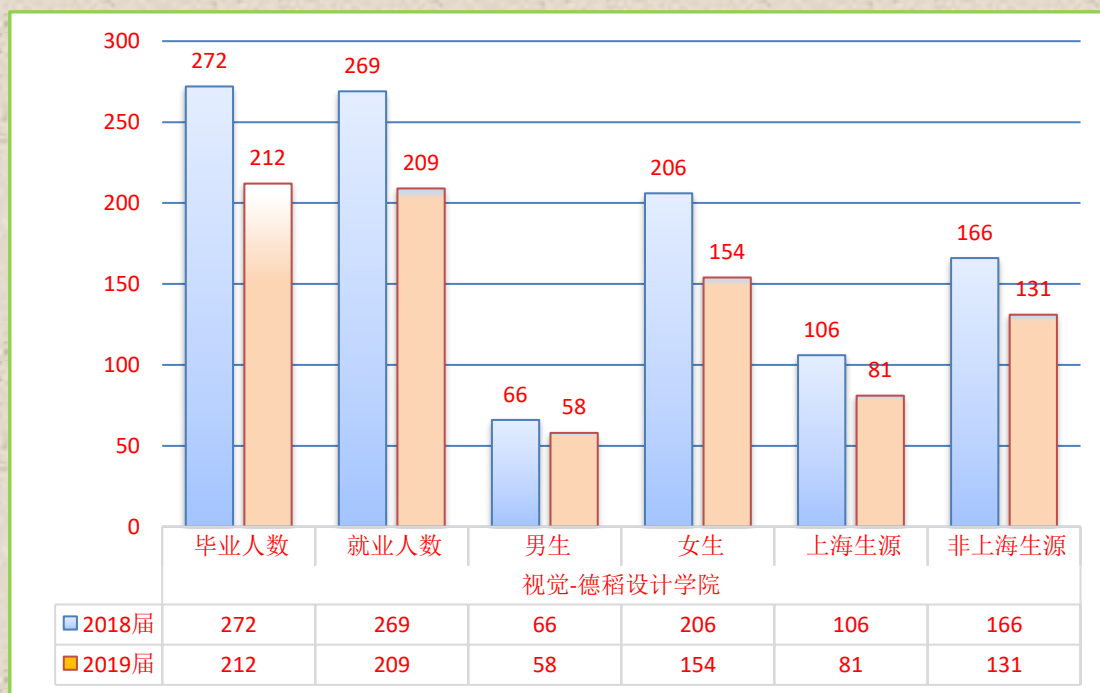
学院	专业	毕业人数	未就业
表演艺术学院	表演	50	2
美术学院	绘画	43	1
视觉-德稻设计学院	产品设计	34	1
视觉-德稻设计学院	环境设计	97	2
新媒体艺术学院	艺术与科技	70	1
新媒体艺术学院	广播电视编导	57	4
时尚设计学院	工艺美术	58	1
文物保护与修复学院	工艺美术	29	1
合计		978	13

第三章 各学院 2019 届本科毕业生就业情况

一、视觉-德稻设计学院 2019 届本科毕业生就业状况

(一) 学院 2019 届本科毕业生整体情况

1、学院 2019 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2019 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	国家项目	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
产品设计	34	11	4	4	0	0	14	1	44.12%	55.88%	97.06%
视觉传达设计	80	27	10	13	2	0	28	0	52.50%	65.00%	100.00%
环境设计	97	46	14	9	0	0	26	2	56.70%	71.13%	97.94%
艺术与科技(会展)	1	1	0	0	0	0	0	0	100.00%	100.00%	100.00%
合计	212	85	28	26	2	0	68	3	53.30%	66.51%	98.58%

（二）学院 2019 届本科毕业生就业情况分析

2019 届本科毕业生共 212 人，毕业去向主以签订协议书和合同就业为主，出国出境留学比去年略有上升，灵活就业约占三分之一。学院整体就业率总比 2018 年略有上升。

从数据中可看出，视觉传达设计专业就业仍然位于各专业之首，就业率达到 100%，环境设计专业综合就业率最好达到 71.13%，产品设计由于专业对口单位较多元化，整体签约率略低，学生就业走向仍然较单一。今年考研比去年实现突破（2018 年考研人数为零），有两位同学考研成功。出国同学在人数和升学质量上也比去年提高（2018 年 23 人出国），2019 年共有 26 位同学拿到出国的 offer，主要集中在米兰理工大学、中央圣马丁设计学院、利兹大学、伦敦艺术大学、伯明翰城市大学、罗切斯特理工大学、悉尼大学、皇家艺术学院、金史密斯学院、曼彻斯特大学和东国大学等高校。还有一批同学还在继续准备，希望明年能够出国。

（三）学院 2019 届本科毕业生就业工作存在的问题

1、个别专业存在待就业状态。截止 8 月 25 日，共有 3 名学生待就业，主要原因：一是学生普遍自身能力达不到社会的要求，对就业的重要性还没有足够的认识；二是部分学生有不及格课程，面临在完成学业和求职的矛盾。三是学生有出国意向但没有实质的行动，没有确定的目标规划，造成统计时还没有任何就业方向。

2、学生就业期（大四）未完成学业的学生比例较高。2019 届在

大四时有不及格课程的学生达到了 5%，这些学生为了确保取得毕业证，毕业前忙于学习，无暇顾及就业，完全影响了这些学生毕业时的成功就业及签约。

（四）学院 2020 届本科毕业生就业工作计划

1、将继续加大力度加强毕业生的就业指导和职业生涯规划。关心就业准备不足、目标不清的学生，开展“一对一”的指导，帮助他们认真分析就业形势和就业方向，树立正确的就业观和择业观，减少盲目，抓住机遇，成功就业。

2、加强与毕业生的日常沟通，增进师生感情联系。积极深入寝室，班级，了解各班级的同学对就业工作的准备和面试中出现的问题，营造班级就业积极氛围，掌握班级同学的就业动态，有助于建立信息的互通。

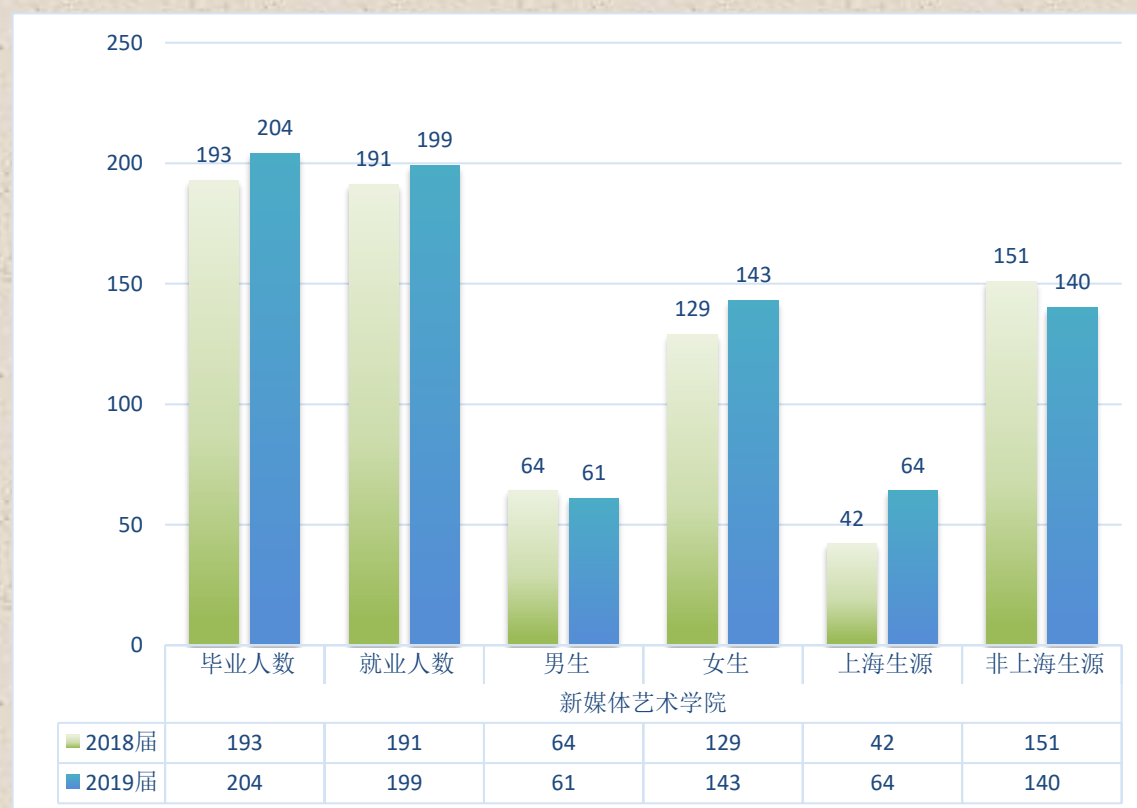
3、利用校友资源，拓展就业途径。校友资源是学院就业工作来源的一个重要途径，学院也非常重视校友工作的拓展，积极与校友企业进行沟通。

4、将进一步加大教育教学改革。切实增强学生的专业知识和技能，加强大二、大三学生的教学管理和思想教育，创建良好学风，降低课程的不及格率，从而减少大四学生的累计不及格课程人数，推动所有学生在就业期积极投入就业，抓住机遇，成功就业。

二、新媒体艺术学院 2019 届本科毕业生就业状况

(一) 学院 2019 届本科毕业生整体情况

1、学院 2019 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2019 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	国家项目	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
摄影	30	16	5	2	0	0	7	0	60.00%	76.67%	100.00%
动画	47	11	3	2	0	0	31	0	27.66%	34.04%	100.00%
艺术与科技	70	8	10	10	0	0	41	1	25.71%	40.00%	98.57%
广播电视编导	57	9	10	3	0	0	31	4	21.05%	38.60%	92.98%
合计	201	44	28	17	0	0	110	5	29.90%	43.63%	97.44%

（二）学院 2019 届本科毕业生就业情况分析

学院各专业应届毕业生就业情况和就业特点也略有差异。从专业来看，摄影专业在就业数量和就业质量上遥遥领先，实现了 100% 就业，其中，签约率 60%，综合就业率 76.67%；动画、艺术与科技两个专业，就业率较好，但是签约率、综合就业率远远低于摄影专业；广播电视编导专业在签约率和就业率上都排名最后，且签约率和综合就业率低于去年。从学院整体就业去向来看，一半以上的同学选择了灵活就业，选择就业和升学的仅占 43.63%，低于学校整体水平和学院去年同期水平。

（三）学院 2019 届本科毕业生就业创业特点分析

1、**学生就业期望值较高。**2019 届毕业生都是 90 后的学生，他们生活在一个物质生活比较优渥的年代，思维十分活跃，身为艺术生，在学习、生活中大多比较自信，对于未来的期望值比较高，但就业本身是一个双向选择的过程，不仅仅是学生选择企业，同样也是企业选择学生的过程，现实为学生带来一定的打击。

2、**学生就业标准多元化。**2019 届毕业生就业压力非常大，使得学生的就业观念也发生了很大的变化，部分学生追求自身理想信念的实现，还有部分学生追求更高地经济效益，就业标准多元化，就业形式动态化。

3、**创业学生的企业规模大多较小。**2019 届毕业生创业初期资金较少，因此企业的规模大多比较小，都属于中小型企业，处于发展的

初期阶段，还有很大的成长空间。

（四）学院 2020 届本科毕业生就业工作计划

结合学院各专业就业现状，学科结构和学生特点，以提高就业率与就业质量为工作目标，努力形成具有我院特色的就业工作品牌，特拟实行以下工作措施，进一步推进我院就业工作。

1、提高大学生就业指导水平，加强毕业生推荐，做好毕业生就业跟踪，创新理念与方法。

2、加强对毕业生择业的合理引导，鼓励毕业生多渠道就业，优化就业市场结构。抓住专业特色优势，利用学院资源，联系相关机构单位，设立多个固定实习基地，为学生就业打好基础。

3、面对互联网时代，积极开展各种网络化就业信息推进工作，让学生在第一时间详细、明确的获得招聘信息，提升招聘就业工作转化率，并及时就相关就业工作中出现的情况进行疏导。

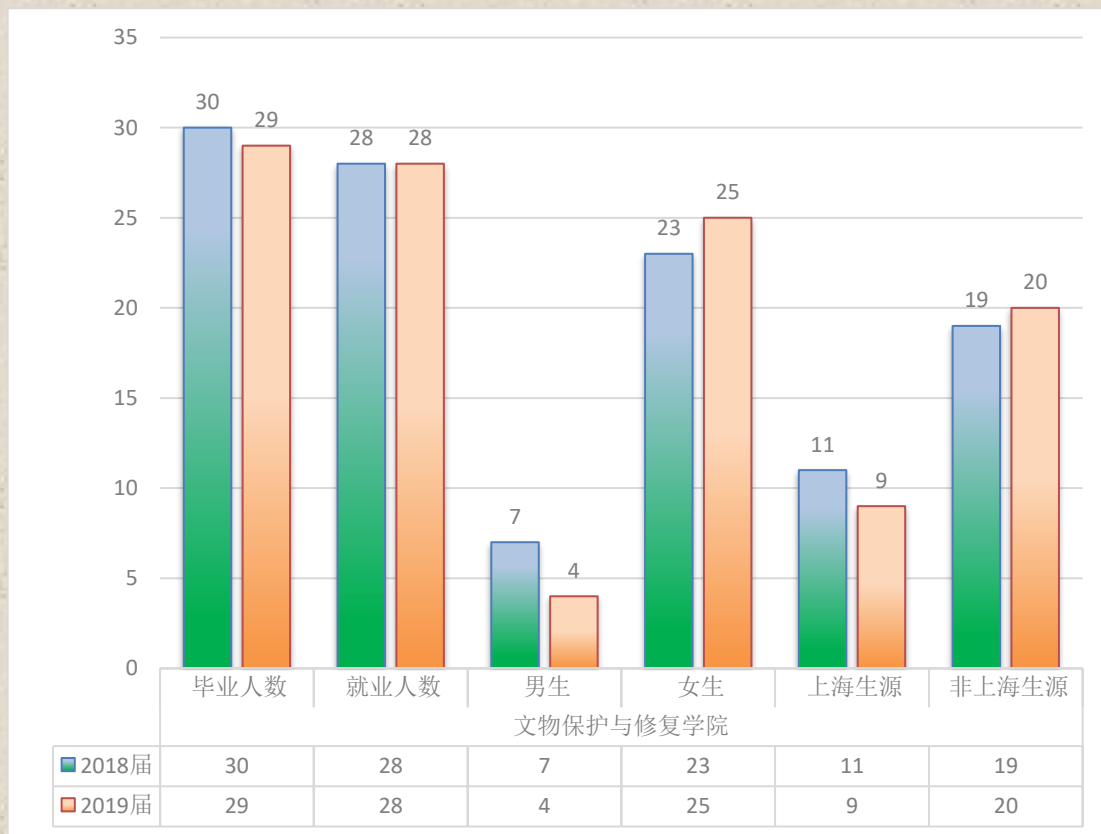
4、多渠道、多形式开展学生就业创业指导。有计划、有针对性的邀请就业指导老师、人力资源负责人、已就业学生、正在创业或创业有成的学生，来学院为应届毕业生做简历制作、面试指导、职业规划、考研经验介绍、出国留学规划等相关指导。

5、加强政策和求职技巧的日常指导，不定时组织学生到人才市场观摩，参加人才招聘，认清就业形势，体验求职。

三、时尚设计学院本科毕业生就业状况

(一) 学院 2019 届本科毕业生整体情况

1、学院 2019 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2019 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	国家项目	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
服装与服饰设计	116	71	16	5	1	1	22	0	67.24%	81.03%	100.00%
表演 (时尚表演与推广)	17	8	5	2	0	0	2	0	58.82%	88.24%	100.00%
工艺美术	58	27	7	6	0	0	17	1	56.90%	68.97%	98.28%
合计	191	106	28	13	1	1	41	1	63.35%	78.01%	99.48%

（二）学院 2019 届本科毕业生就业情况分析

时尚设计学院 2019 届毕业生共 191 人，截至 2019 年 8 月 25 日，时尚设计学院 2019 年毕业生就业率为 99.48%，签约率为 63.35%，综合就业率为 78.01%。

根据 2019 届毕业生就业相关数据分析，我院 2019 届毕业生就业有以下问题：

1、集中在上海地区就业，就业压力较大。毕业生集中选择留沪就业，生活成本相对较高，部分同学对于单位的薪资有较高的期待，存在最终择业时，放弃原实习单位，迟迟未能就业的情况。

2、有出国留学计划的学生增多，但语言不过关。与 2018 届就业情况相比，2019 届学生有出国留学意愿的有所增加。但语言准备不够充分，导致部分学生在申请学校时失利，需要多准备一年的时间通过语言考核，才能出国。

3、就业期望较高，与客观实际冲突。部分毕业生存在就业偏差，对薪资期望较高，想到大企业工作，不愿从基础工作做起。存在“高不成低不就”的现象，导致错过最佳就业时机。

4、对行业情况不甚了解，就业能力不足。部分毕业生缺乏实习经验，缺乏岗位所需的能力，错失就业机会。

5、创业资讯了解不足，缺乏创业能力。较 2018 届毕业生，2019 届毕业生中，有创业计划的人数增多，也有较为成熟的创业团队，但

多数同学不能坚持，对于创业相关资讯不甚了解，创业能力缺乏，导致创业团队中途解体。

（三）学院 2020 届本科毕业生就业工作计划

经过对 2019 届就业情况的分析，时尚设计学院提出 2020 届就业工作计划及实施措施。

1、**健全机制，全院共促就业工作。**学生工作团队、专业教师团队齐抓共管，把就业指导作为日常工作的一个环节，使其成为常态工作。做到 2020 届毕业生第一学期就业进度一月一报表，第二学期一周一报表，实时跟进每一位学生的就业进展，做到全方位无死角的就业帮助。

2、**通过职业生涯成长工作坊，加强就业创业能力指导。**成立学院职业生涯成长工作坊，开展针对毕业生就业相关的不同主题的工作坊活动。（1）毕业生就业创业沙龙系列活动。通过邀请已毕业校友、行业内 HR，分批次分阶段深入开展毕业生就业创业指导工作，包括职业目标的确立、就业观念的转变、求职的技巧与方法等。让毕业生开拓视野，打破已有的行业局限思想，拓宽就业渠道，做好就业后应对挑战、适应环境的心理准备。（2）形成职业访谈录。由我院学生组织职业联盟承办，学生工作团队指导，整合校友、行业、企业等各类资源。通过职业访谈，让学生对不同专业领域对应的职业人、创业者有更直观的了解，补充毕业生对于创业资讯、行业所需能力了解不足的短板，使毕业生能做好充足的就业准备。

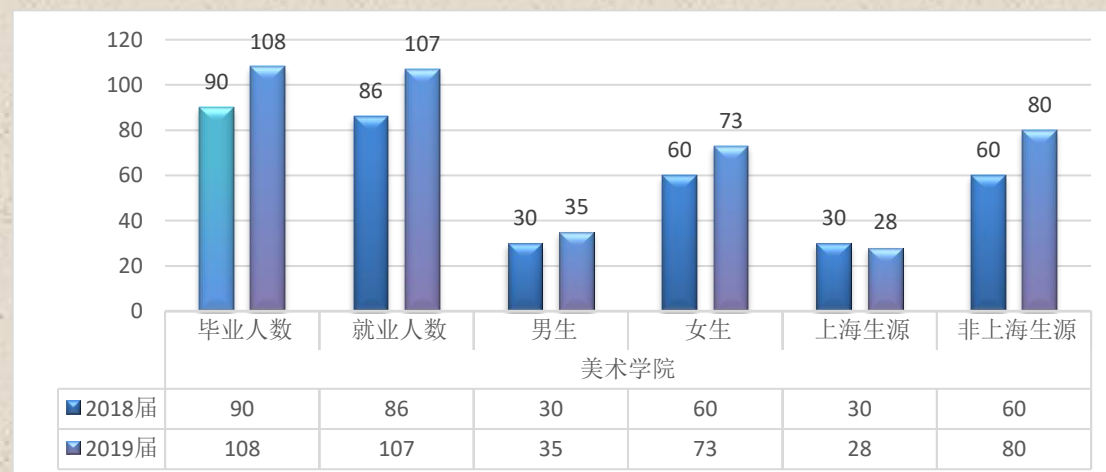
3、 加强对毕业生择业的合理引导。(1) 根据 2019 届毕业生集中在上海地区就业的情况，通过多途径拓展就业市场。从专业类别，要积极稳定艺术类就业市场，大力拓展非艺术类就业市场；从地域，要立足上海，面向全国，同时鼓励同学回家乡就业，为建设家乡出一份力量。(2) 加强对毕业生择业的合理引导，疏通学生就业心理。鼓励学生拓宽就业思路，多渠道就业；引导学生积极参加国家专项计划，到祖国需要的地方发挥专业特长。

4、 指导毕业生合理分配毕业论文与就业工作的时间安排。学期开始毕业班导师在布置开题报告时已将情况与学生说明，但在实际操作中，仍有部分同学没有合理掌握好时间安排。为此，请专业老师协助做好督促工作，严格按照时间计划，让学生尽早完成毕业论文和创作，不错过最佳的应届毕业生择业的黄金时间。

四、美术学院本科毕业生就业状况

(一) 学院 2019 届本科毕业生整体情况

1、 学院 2019 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2019 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	国家项目	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
数字媒体艺术	24	6	6	0	0	0	12	0	25.00%	50.00%	100.00%
公共艺术	23	1	0	1	1	0	20	0	13.04%	13.04%	100.00%
绘画	43	2	1	1	4	0	34	1	16.28%	18.60%	97.67%
雕塑	18	1	0	0	2	0	15	0	16.67%	16.67%	100.00%
合计	108	10	7	2	7	0	81	1	17.59%	24.07%	99.07%

(二) 学院 2019 届本科毕业生就业情况分析

美术学院 2019 届毕业生就业情况较往年相比，考研学生数量上升，学生就业积极性较高，就业率有所提升。2019 届毕业生共计 108 人，截止 2019 年 8 月 24 日签约人数为 10 人，合同就业 7 人，签约率 17.59%，考研升学 7 人，出国深造 2 人，其它形式就业 81 人。有多名同学正在做创业的前期准备工作，大约 10 个同学仍在继续备战考研和出国。具体情况大致如下：

一、考研和出国升学率大幅提升，学生学习积极性较高。今年，学生学习积极性较高，共有 15 名同学备战并参加了硕士研究生的考试，共有 7 名同学成功考取研究生，分别被中国美术学院、华东师范大学、上海师范大学、南通大学录取。共有两名同学在毕业前夕成功拿到留学 offer。目前，仍有 5 名同学仍在备战华东师范大学和上海大学的研究生考试，多名同学在做出国留学的申请。

二、在数字媒体艺术专业老师的积极配合下，数字媒体艺术专业

签约率居学院第一位。我院 2019 届学生中已签订三方或者已签订劳动合同的学生 90%来自数字媒体艺术专业,学生大多选择平面设计类、程序制作类方向就业,部分同学在大学期间已经开始了相关专业的实践,掌握了较高的专业实践能力,能比较快的适应目前的工作。

三、因专业特色美术学院毕业生大部分选择灵活就业。因专业特色,学院专业中绘画、雕塑、公共艺术专业学生多选择毕业后从事与美术有关的职业。因此,他们大都乐意自己随性而为,不受固定模式的限制,选择灵活就业。

四、部分同学积极开展创新创业活动。截止目前,有很多同学都有创业意向,学生创业积极性较高。

(三) 学院 2020 届本科毕业生就业工作计划

一是多渠道发布就业、招聘有关信息,鼓励学生积极参加各项招聘会。结合学校、学院的相关资源,辅导员及时传达学校各类就业信息给学生,让学生了解就业形势,把握就业机会。

二是对就业率较差的专业进行重点关注,加强和专业课老师的沟通。根据今年数字媒体艺术专业的相关经验,在专业课老师的积极督促下学生对就业的积极性有所提高。对绘画、雕塑等每年几乎零签约率的专业,及时上报领导,共同商讨对策,提出行之有效的解决方案,实现就业率的突破。

三是加强引导,鼓励学生自主创业。依托学校的资源和国家相关政策对大学生创业的扶持,让有想法的同学自主创业。多渠道提供

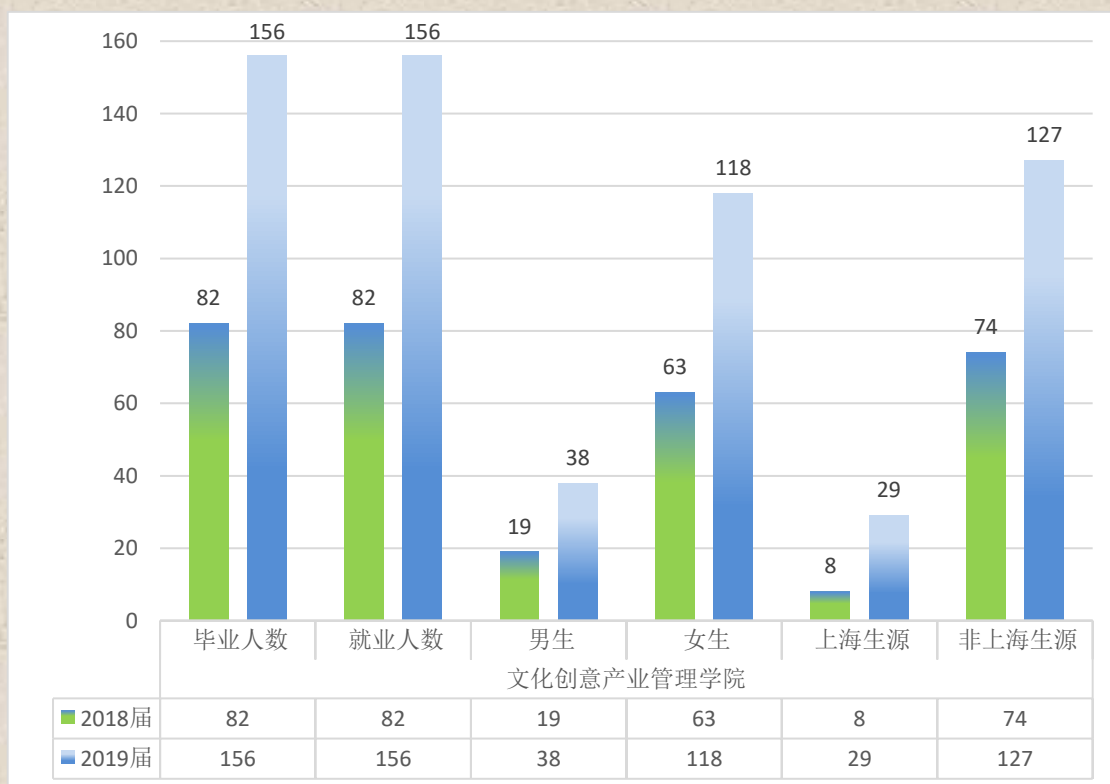
学生就业信息、资金等各方面的支持，鼓励学生敢想敢做，踏踏实实做一些项目，真正带动身边同学的就业。

四是加强就业指导，帮助学生尽早进入就业的角色。一方面，可以与学校团委下的创新创业部合作，鼓励学生以团队形式参加创业比赛。另一方面，通过与学校的职业发展联盟一起举办讲座培训，为毕业生讲解简历制作技巧、面试注意的礼仪、面试技巧等，帮助毕业生提高面试成功率。

五、文化创意产业管理学院本科毕业生就业状况

（一）学院 2019 届本科毕业生整体情况

1、学院 2019 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2019 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	国家项目	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
文化产业管理	156	50	10	14	4	1	77	0	44.23%	50.64%	100.00%
合计	156	50	10	14	4	1	77	0	44.23%	50.64%	100.00%

(二) 学院 2019 届本科毕业生就业情况分析

从总体上看，学院 2019 届毕业生就业情况呈现以下几个特点：

一是学院毕业生规模呈逐年增长趋势。为此，学院就业工作成立了专项领导小组，由学院分管学生工作的副书记统筹，学院专业教师共同协作配合，另配备就业辅导员。但是由于学院学生工作是按照年级条线进行管理，辅导员师生配比超标准，影响就业辅导。

二是学院毕业生就业率趋势。2019 届毕业生三方签约率较去年有小幅降低，学生国内读研以及国外读研人数较去年有较大提高，就业率基本持平。

三是学院毕业生违约情况。2019 届毕业生违约情况较去年有增长，主要是调整毕业去向，由原来的灵活就业调整成为签订三方协议书，涉及学生 13 人。

(三) 学院 2019 届本科毕业生就业工作举措

1、强化组织领导，全力推进学院毕业生就业创业工作取得新突破。认真落实就业工作，把学院毕业生就业工作摆在更加突出的位置，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位。学院就业工作小组要

密切关注毕业生就业进展情况，加强形势研判和舆情监督，紧密对接社会经济发展和行业人才需求，统筹安排、注重实效，围绕“为学生终身发展服务”理念开展工作，形成齐抓共管的工作格局，做到工作有分工、过程有检查、年终有总结。健全各专业分工负责、协同推进的工作机制，完善毕业生就业创业工作考核机制，加强工作保障，以督查促落实，以督查促整改，举全院之力促毕业生充分就业及高质量自主创业，形成合力共同做好毕业生就业创业工作。

2、进一步强化就业指导和服务，为毕业生就业提供更加有力的支持。现有的学院学生能接触到的就业指导主要是由就业指导课程以及辅导员的班会中有所涉及。覆盖的面不够广，内容不够扎实，主要强调理论、原则，缺乏对人才市场、学生个体的分析，教学实效性不高。就业服务主要是由就业办、学院专业老师等发布的一些相关的就业信息，组织招聘会展开，能为学生带来的就业指导有限。所以需要进一步加强就业指导和服务，为毕业生提供更加有力的支持。

擅用新媒体，创新就业信息渠道。在新媒体背景下，信息传播方式得到创新，有效的提高了信息传播的时效性。在展开就业指导工作时也需要有效利用新媒体技术进行信息渠道创新，可以为学生提供更多高质就业信息，要充分利用“互联网+就业”的学生就业创业新模式。一是积极利用好学校的就业网站，方便学生对就业信息进行查询，同过平台还可以利用网络技术联合其他学校的大学生就业信息库，从而扩大学生获取信息的广度。二是学院可以搭建关于就业推进工作的微信公众平台，为学生推送及时的就业信息。微信是大学生日常生活

中常用到的新媒体形式，微信中的各种公众号深受学生喜爱。学院搭建微信公众号平台发送相关的就业指导信息，可以更加快速的被学生获取，另外，学院通过微信公众号平台建立互动沟通，让有就业问题的学生可以通过微信获取专业人员的分析和指导。三是学院还可以利用一些热门新媒体进行就业指导创新。例如，利用微博，贴吧或是专门开发一个 App、网站等进行就业信息发布，增加学生信息获取渠道。

3、强化就业外部支撑体系，加大多渠道支撑力度。**打造校企联动，拓宽就业渠道，提升学生就业竞争力。**我院现与诸多知名企业，有着合作交流。现有合作模式中，在课程设置、教学环节、实践环节等方面与企业基本处于分离状态。缺乏与学院在教学环节上的深度合作，对强化学生业务技能起不到实质作用。所以要强化企业培养的地位和作用，以保障计划和方案的科学而系统地开展。合作亦特别强调各方资源的整合和共享，设计合理的利益分配制度，即共同分担学生培养中的责任和义务，包括经费、师资和设备等，共同分享学生培养中的成果，包括人才、研究成果等。与企业的合作主要在于适应市场，提升学生的就业竞争力。**深入挖掘校友资源，形成立体化就业辅助体系。**毕业校友利用亲身社会经历和社会经验，能够及时地将社会的就业创业形势、前景和政策法规等信息传递给在校大学生，并提供有效的、有针对性的指导作用，引导学生明确发展方向，树立正确就业观，完成职业规划。甚至直接为在校大学生提供相关的就业实习岗位进行社会实践。学院要充分利用校友资源开阔在校学生的创业就

业视野、提高创业就业的竞争实力，搭建学校与社会、专业与实践之间的沟通桥梁。近年来，学院考研、出国升造人数不断增加，可邀请他们回校开展讲座分享考学经验。

（四）学院 2020 届本科毕业生就业工作计划

1、进一步做好就业指导与服务。在校党委领导下，进一步做好毕业生就业的指导和服务工作，为毕业生就业、创业提供更加有力的支持。通过多种渠道、开展多种形式的学生就业创业指导，加强就业政策的宣传与求职技巧的辅导。

2、广泛开展职业生涯规划教育。提前在各年级开展职业生涯规划教育，引导学生早规划、早统筹，在大学四年的不同阶段打好基础，提高综合素质，增强就业竞争力。

3、充分调动社会资源，进一步扩大就业网络。继续加强校企合作，提高就业质量，发挥院领导和专业教师社会关系网在帮助学生求职中的作用。充分调动就业工作人员的积极性和创造性，发动全院教职员工，通过各种渠道，充分挖掘往届毕业生的资源和信息，利用他们的工作关系和人脉资源，尤其是成功校友的社会影响力，进一步扩大就业网络。

4、做好毕业生跟踪调研工作。做好毕业生跟踪调研工作，对已就业的毕业生进行跟踪调查，根据毕业生和用人单位反馈的信息，了解人力资源市场最新的需求动向，特别要关注上海自由贸易区的开设，诸多文化基金的成立，以及一大批文化产业公司的上市，这三个原因

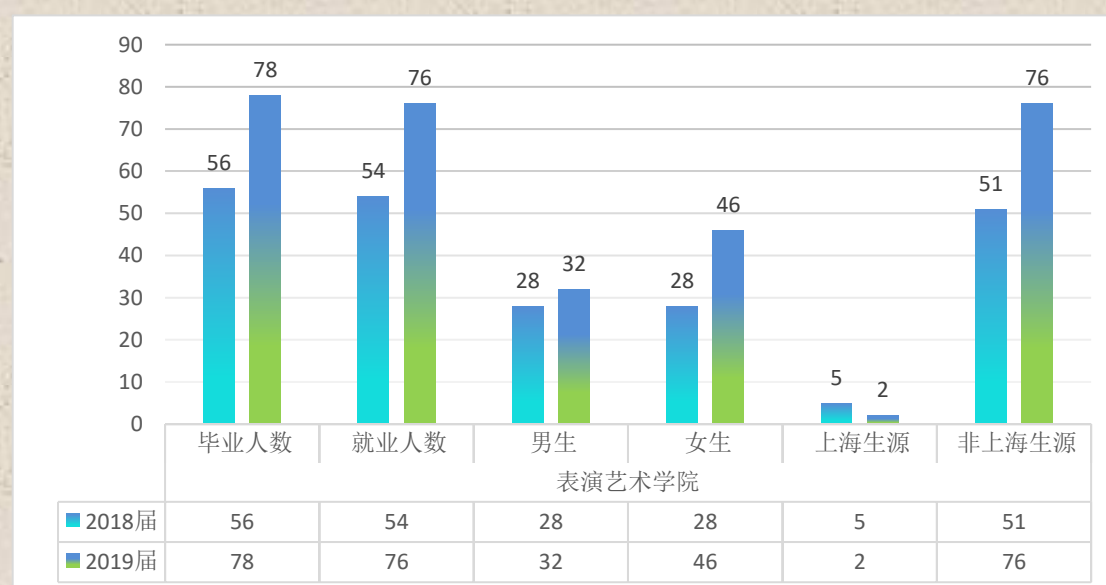
共同促成了对新型文化产业人才的需求增长，为我们进一步做好就业工作提供了有利的机遇。

5、进一步用好校友资源。进一步利用好校友这个宝贵资源，邀请历届毕业校友回校，与在校生分享就业、考研、出国留学、创业中的经验与教训，帮助在校生走好踏入社会的第一步。

六、表演艺术学院毕业生就业状况分析

（一）学院 2019 届本科毕业生整体情况

1、学院 2019 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2019 届毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	国家项目	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
播音与主持艺术	28	4	7	1	1	0	15	0	21.43%	46.43%	100.00%
表演	50	10	3	0	0	0	35	2	20.00%	26.00%	96.00%
合计	78	14	10	1	1	0	50	2	20.51%	33.33%	97.44%

（二）学院 2019 届本科毕业生就业情况分析

我院 2019 届毕业生共有四个专业（影视与话剧表演、音乐剧表演、播音与主持艺术、古典吉他）共 78 名毕业生，已有就业去向的 76 人，总就业率为 97.44%。其中，签订三方协议的 14 人，占 17.95%，合同就业的 10 人，占 12.82%，考研升学的 2 人，占 2.56%，灵活就业的 50 人，占 64.10%。

从就业去向上看，学生就业单位主要有教育培训机构、影视媒体公司、电视台广播台等，2 名学生创业，成立影视媒体类公司。

（三）学院 2020 届本科毕业生就业工作计划

一是由于毕业率问题，很多学生未能在 6 月按时拿到毕业证，所以在找工作时受到影响，不能与公司签订协议。

二是由于专业性质问题，表演专业的学生有一部分没有稳定工作，或按阶段进行话剧、音乐剧演出，或参演电视剧电影拍摄等，演出合同按阶段签订，不满足“合同时长为毕业后 3 个月”这一要求，故只能算作灵活就业。

三是部分学生有实习工作，但准备更换单位，仍在犹豫和面试，未能及时确定就业方向并签订合同。

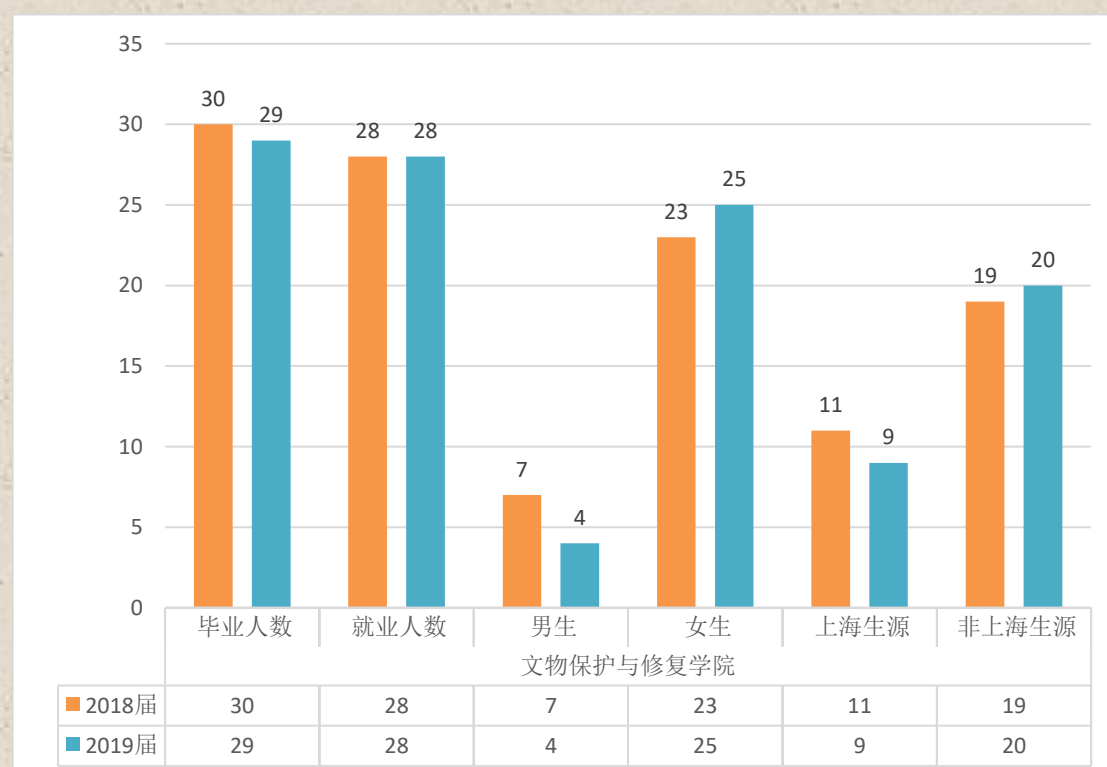
2020 届毕业生就业工作将着重从以下几个方面着手：提高毕业率，提醒学生未完成课程学分修读；提前组织就业促进班会，时刻关注毕业班学生的就业动向与意向，督促学生重视自己的就业问题；专业老师积极提供就业单位推荐，班主任重点关注对未来工作方向迷茫

的学生；关注创业学生发展，鼓励带动就业人数。

七、文物保护与修复学院毕业生就业状况分析

（一）学院 2019 届本科毕业生整体情况

1、学院 2019 届本科毕业生整体生源情况



2、学院及各专业 2019 届本科毕业生整体就业情况

专业	毕业人数	签订协议书	合同就业	出国	考研	国家项目	其他形式	未就业	签约率	综合就业率	就业率
工艺美术 (文物保护与修复)	29	3	1	2	0	0	22	1	17.24%	20.69%	96.55%
合计	29	3	1	2	0	0	22	1	17.24%	20.69%	96.55%

（二）学院 2019 届本科毕业生就业情况分析

文物保护与修复学院 2019 届毕业生总人数为 32 人，油画修复 13

人，陶瓷修复 18 人，书画修复 1 人，实际毕业人数 29 人，还有 3 人由于学分未修满，造成延迟毕业，毕业率达到 90%。

学院 2019 届的就业率为 96.55%，与往年相比，基本持平。2019 届毕业生中，有 3 人签订就业协议书，1 人合同就业，2 人出国，22 人选择了灵活就业（占就业总数的 78.57%）。从数据上看，学院由于专业特点，在就业去向上，选择工作室等自由职业的灵活方式比较多。

（三）学院 2020 届本科毕业生就业工作计划

1、进一步树立服务意识，全面加强毕业生就业的指导和服务工作。要使就业指导工作持续而有效地开展，我们应转变观念，以人为本，树立市场竞争意识，拓展就业指导的功能，学院应形成集教育、指导、咨询、管理等为一体的服务体系，邀请专业人士来学院做培训指导。

2、提前做好就业准备，鼓励学生加强实践，多参加寒暑假实习，在实践中找到最适合自己、满意指数最高的工作，也在实践中不断累积资源，拓宽就业选择范围。提前打好就业基础。

3、针对严峻的就业形势，跟毕业生做详细的分析，并让毕业生就自己的专业和市场情况做客观分析，明确选择就业方向。针对性的开展就业工作，有效的将每次招聘信息传达给毕业生。

总之，面对严峻的就业压力，鼓励学生先就业再择业，积极开展就业指导，有效传达招聘信息，鼓励学生多参加就业实习，了解毕业生心中所思所想，将毕业生的专业特长与市场需求有机结合，最终一定会找到满意的工作。

后 记

在各学院毕业班辅导员积极配合下，经过学校就业指导中心全体同志的共同努力，历经一个月的时间，通过资料收集、整理、分析、撰写、排版、校对、修改等环节，三审三改，近三万字的《上海视觉艺术学院 2019 届本科毕业生就业质量报告》终于圆满完成。

《就业质量报告》的内容包括了学校 2019 年本科毕业生的整体就业状况，分析了学校学生就业的特点，总结概括了学校就业工作的主要举措；从学校和学院层面，对具体的专业方向就业情况作了统计和分析。《就业质量报告》中所涉及到的所有数据统计与分析，数据统计截止时间为 2019 年 8 月 25 日。本报告凝聚了从事毕业生就业工作同志的心血和汗水。

在此，我们更要衷心感谢学校各级党政领导对学校就业工作的大力支持，以及对于报告撰写的具体指导。同时要感谢就业指导中心同仁以及各学院的党政领导、毕业班辅导员给予我们的大力支持和帮助。

本报告既是对学校毕业生工作的一次总结，也是学校进一步开拓创新就业工作的基础。本报告还有需要完善和改进的地方，恳请各位领导同仁不吝赐教。今后我们将继续努力，使学校的毕业生就业工作再上一个新台阶，使学校《就业质量报告》在内容和形式不断完善和提高。

上海视觉艺术学院就业指导中心

二零一九年十一月