

附表 5：专业能力模块课程

课程代码	课程名称	英文名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	
20120328	小型建筑设计	Small Architectural Design	4	72	24	48	2	
20120188	BIM 基础	Bim Basics	2	36	24	12	2	
20120176	住宅室内设计（一）	Residential Interior Design (I)	2	36	24	12	3	
20120185	住宅室内设计（二）	Residential Interior Design (II)	4	72	24	48	3	
20120323	BIM 应用	Bim Practice	2	36	13	23	3	
20120190	软装设计	Soft Decoration	3	54	18	36	3	
20120262	设计采风实践	Field Investigation and Research	2	36	12	24	3	
20120334	空间设计策略	Space Design Strategy	2	36	12	24	3	
20120186	商业室内设计（一）	Commercial Interior Design (I)	2	36	24	12	4	
20120177	商业室内设计（二）	Commercial Interior Design (II)	4	72	24	48	4	
20120012	照明设计	Lighting Design	2	36	18	18	4	
20120336	算法设计初步	Computational Design Basic	3	54	18	36	4	
20120165	参数化设计	Parametric Design	3	54	18	36	5	
20120179	综合室内设计（一）	Integrated Interior Design (I)	3	54	36	18	5	
20120180	综合室内设计（二）	Integrated Interior Design (II)	4	72	24	48	5	
20120092	建筑装饰设备	Architectural Decoration Facilities	2	36	18	18	5	
20110006	专题研究（一）	Subject Research (I)	4	72	24	48	6	
20120189	专题研究（二）	Subject Research (II)	4	72	24	48	6	
20120335	虚拟场景设计	Virtual Scene Design	3	54			7	

注：附表内课程还将依据专业发展和资源状况，在执行计划中进行增补和适当调整，给学生以更多的发展和选择。

附表 6：专业通选模块课程

课程代码	课程名称	英文名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开课学期	备注
20120196	创新思维训练	Innovative Thinking	2	36	12	24	2-7	
20120016	设计创意思维	Creative Thinking	3	54	12	42	2-7	
20120129	文化元素和产品设计	Cultural Elements and Product Design	3	54	18	36	2-7	
30120417	设计心理学	Design Psychology	2	36	30	6	2-7	
20120290	中国民间艺术	Chinese Folk Arts	3	54	24	30	2-7	
20120110	公共艺术设计	Public Art Design	2	36	12	24	2-7	
20120126	环境设施设计	Environmental Facilities Design	3	54	12	24	2-7	
2012009	园林设计概论	Introduction to Garden Design	2	36	24	12	2-7	
20120312	叙事摄影	Narrative Photography	2	36	8	28	2-7	
20120329	算法图形设计基础	Computational Geometry Design Basic	2	36	24	12	2-7	
20120216	版式设计入门	Introduction of Layout Design	2	36	20	16	2-7	
D20121110	可持续与社会创新	Sustainability & Social Innovation	2	36	18	18	2-7	
20120305	专业体验项目（一）	Professional Experience Project（I）	2	36	12	24	2	
20120306	专业体验项目（二）	Professional Experience Project（II）	2	36	12	24	2	
20120307	专业体验项目（三）	Professional Experience Project（III）	2	36	12	24	2	
20120009	平面设计软件基础（PS+AI）	Basic 2D Software Skill(PS+AI)	2	36	0	36	2-7	
20120330	三维设计软件基础（Sketchup）	Basic 3D Software Skill（Sketchup）	2	36	12	24	2-7	
20120131	三维设计软件基础（Rhino）	Basic 3D Software Skill（Rhino）	2	36	9	27	2-7	
20120108	三维设计软件基础（3dmax）	Basic 3D Software Skill（3dmax）	2	36	9	27	2-7	
20120326	交互编程基础（processing+arduino）	Basics of Interactive Programming（Processing+Arduino）	2	36	18	18	2-7	
20120333	现代主义艺术与平面设计	Modern Art and Graphic Design	3	54	28	26	2-7	
D20120473	设计认知训练	Design Cognitive Training	2	36	24	12	2-7	
D20120474	设计策略入门	Introduction to Design Strategy	2	36	24	12	2-7	
D20121153	设计与游戏化	Design and Gamification	2	36	12	24	2-7	
D20120305	反馈（三）	Reflection（III）	2	36	12	24	5	
D20120308	创造性思维训练（一）	Innovation（I）	1	18	9	9	3	
D20121112	未来品牌设计	Engaging Future Brands	2	36	12	24	2-7	
D20121111	自然与设计	Learning and Designing with Nature	2	36	14	22	2-7	
D20121043	建筑和建筑历史入门（一）	Introduction to Architecture & Architectural History（I）	2	36	36	0	2-7	
D20121059	设计趋势	Design Trend	2	36	9	27	2-7	

课程代码	课程名称	英文名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开课学期	备注
20120071	市场研究方法 with 用户分析	Market Research Methods and User Analysis	2	36	20	16	2-7	
20120101	市场营销学	Marketing	3	54	36	18	2-7	
20120038	设计管理	Design Management	3	54	36	18	2-7	
20120130	可持续设计	Sustainable Design	3	54	30	24	2-7	
20120135	图形设计	Image Making	3	54	20	34	2-7	
20120268	设计报告	Design Report	2	36	20	16	2-7	
D20121065	受众研究	Audience Study	2	36	18	18	2-7	
20120207	会展项目策划与管理	Exhibition Project Planning and Management	4	72	14	58	2-7	
20120063	大型活动策划与设计	Events Planning and Design	4	72	28	44	2-7	
20120088	专业前沿案例分析	Cutting-Edge Seminar	1	18	6	12	2-7	
20120136	AIGC 辅助设计	AIGC-Assisted Design	2	36	12	24	2-7	

注：附表内课程还将依据专业发展和资源状况，在执行计划中进行增补和适当调整，给学生以更多的发展和选择。

产品设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具备社会主义核心价值观、国际视野和文化底蕴，掌握敏锐的创新思维、科学的设计方法、娴熟的实操技能和良好的表达能力，能在企事业单位的设计部门、专业设计公司、学校、社会机构等岗位从事产品设计、服务设计以及相关开发、策划与管理等方面工作的设计应用型 / 创新型人才。

二、培养要求

1. 素质要求

注重当代社会经济、科学技术、文化艺术在本专业的实际应用。面向日益增长的大众需求，以产教融合的项目制教学模式，培养兼具设计专业能力、综合文化素养和社会责任感的产品设计与开发的应用型创新人才。

2. 知识要求

培养学生掌握产品设计方法与策略，能处理产品的造型与色彩、结构与功能、材料与工艺以及产品与人文环境、商业市场的关系，具备较强的研发与综合设计能力。

3. 能力要求

遵循“服务行业需求，强化能力培养”的原则，培养学生具备专业要求的核心能力，包括创新能力、动手实践能力、计算机应用能力、交流合作能力、艺术表达能力，以及整合贯通能力等。大二开始，本专业设置整合创新设计、战略设计与创新、可持续家具设计三个特色课程模块供学生选择，以形成较为独特的专业能力。

三、基准学制

四年

四、学科和主干课程

1. 学科

学科门类：艺术学 专业门类：设计学

2. 主干课程：

设计导论、设计基础、现代设计史导读、设计思维与创新方法、草图与视觉表现、模型制作、三维软件与设计应用、材料与材质、人机工学与交互、设计项目、跨专业设计研究等。

五、学分与学位要求

本专业方向学生在学期间必须修满教学计划规定的 161 学分方能毕业。其中通识课程 48 学分，专业主干课程 62 学分，专业能力课程和专业拓展课程 41 学分，实习与实践 10 学分。经审查，符合学士学位授予条件者，授予艺术学学士学位，颁发学位证书。

六、课程学时学分分配表

课程性质 学分、学时 课程类别	必修				选修				总计			
	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学分	学时	理论 学时	实践 学时
通识课程	25	544	342	202	23	486	244	242	48	1030	586	444
专业 / 主干课程	62	1116	336	780	/	/	/	/	62	1116	336	780
专业能力课程	/	/	/	/	33	594	178	416	33	594	178	416
专业通选课程	/	/	/	/	8	144	43	101	8	144	43	101
专业 / 实习与实践	10	180	0	180	/	/	/	/	10	180	0	180
合计	97	1840	678	1162	64	1224	465	759	161	3064	1143	1921
(必修 / 选修学分) / 总学分	60.25%				39.75%				/			
(必修 / 选修学时) / 总学时	60.05%				39.95%				/			
理论教学学时 / 总学时	36.85%				37.99%				37.30%			
实践教学学时 / 总学时	63.15%				62.01%				62.70%			

备注：选修课程理论学时与实践学时依据选修附表内所有课程平均值测算。

七、专业教学计划表

产品设计专业教学计划表

课程门类	课程类别		课程代码	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	按学期学分分配								备注						
	类别	模块							一	二	三	四	五	六	七	八							
通识课程	思想政治理论类		11110021	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	54	36	18	3	3														
			10110002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	54	54	0	3	3														
			11110025	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	54	36	18	3		3													
			10110003	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	54	54	0	3			3												
			10110164	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	54	54	0	3				3											
			10110160-10110163	形势与政策（一）-（四） Situation and Policy（I）-（IV）	36	36	0	2		0.5		0.5	0.5		0.5								
	人文与艺术类	文史经典与 文化传承		见附表 1	198	132	66	11	5	6							课 程 选 修，1-2 学 期 开 设；建 议 修 读 学 分：人文与艺术类 3 分、科学与艺术 4 分、大学英语类 4 分；学 分 分 布 仅 供 参 考，建 议 学 生 合 理 修 读，课 程 类 别 间 可 以 贯 通 和 学 分 互 认。						
		艺术理 论与历史																					
	科学与 艺术类	专业 导论		见附表 2																			
		学科 基础																					
		学科 动态																					
		系列 讲座																					
	大学英语类		10110010	英语阅读 English Reading																			
			10110009	英语视听说 Video, Listening and Spoken English																			
	大学体育类			见附表 3	144	16	128	4	1	1	1	1					选 修 课 程，1-4 学期开设						
			10110081	国家学生体质健康标准 The National Student Physical Health Standard																			
	素质实践类		10120015	劳动素养与实践 Ongoing Community Service	36	18	18	1							1								
			10110184	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice"	18	18	0	1				1											
			10110039	大学生心理健康 College Students Mental Health Course	36	18	18	2		2													
			11110030	军事理论 Military Theory	36	36	0	2			2												

课程门类	课程类别		课程代码	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	按学期学分分配								备注
	类别	模块							一	二	三	四	五	六	七	八	
通识课程	素质实践类		11110031	军事技能 Military Skills	112	0	112	2	2								
	综合素养类			见附表 4	144	96	48	8			2	2	2	2			选修课程，3-6 学期开设
	应修学分学时				1030	586	444	48	14	12.5	8	7.5	2.5	3	0.5	0	
专业课程	主干课程类	专业基础	20120002	设计导论 Introduction to Design	36	28	8	2	2								
			20120319	设计基础（一） Design Foundation (I)	72	24	48	4	4								
			20120320	设计基础（二） Design Foundation (II)	72	24	48	4	4								
			20120321	设计基础（三） Design Foundation (III)	72	24	48	4		4							
			20120311	现代设计史导读 History of Modern Design	54	38	16	3		3							
		专业基本知识和技能	20120303	设计思维与创新方法 Design Thinking and Innovtive Method	54	18	36	3				3					
			20120279	草图与视觉表现 (1) Sketch & Visual Presentation (1)	54	9	45	3			3						
			20120233	模型制作（1） Model Making (1)	36	9	27	2			2						
			D20121116	设计项目（一） Design Project (I)	54	18	36	3			3						
			20120273	模型制作（2） Model Making (2)	36	9	27	2				2					
			20120316	三维软件与设计应用（一） 3D Softwares and Applications (I)	54	9	45	3				3					
			D20121117	设计项目（二） Design Project (II)	54	18	36	3				3					
			20120315	三维软件与设计应用（二） 3D Softwares and Applications (II)	54	18	36	3					3				
			D20120414	材料与材质（CMF） CMF	36	9	27	2					2				
			D20121171	设计项目（三） Design Project (III)	90	18	72	5					5				
			20120271	人机工学与交互（1） Ergonomics and interaction (1)	36	9	27	2				2					
			D20121172	设计项目（四） Design Project (IV)	90	18	72	5							5		
			20120322	跨专业设计研究 Interdisciplinary Design Research	72	18	54	4							4		
			D20121120	设计项目（五） Design Project (V)	90	18	72	5								5	
			应修学分学时		1116	336	780	62	10	7	8	13	10	9	5		
	拓展课程类	专业能力模块		见附表 5	594	178	416	33			5	6	8	7	7		
		专业通选模块		见附表 6	144	43	101	8			2		2	2	2		
		应修学分学时			738	221	517	41	0	0	7	6	10	9	9	0	
	实习与实践		20120225	专业实践 Practical Training	72	0	36	2								2	

课程 门类	课程类别		课程代码	课程名称	学时	理论 学时	实践 学时	学分	按学期学分分配								备注
	类别	模块							一	二	三	四	五	六	七	八	
专业 课程	实习与实践		20120001	毕业设计（实习、创作、论文） Graduation Design (Project, Dissertation)	288		144	8								8	
			应修学分学时			360	0	180	10	0	0	0	0	0	0	0	10
	应修学分学时				2214	557	1477	113	10	7	15	19	20	18	14	10	
总学分学时					3244	1143	1921	161	24	19.5	23	26.5	22.5	21	14.5	10	

注：通识课程部分选修课的理论学时与实践学时比例按 2：1 进行测算。

附表 5：专业能力模块课程

课程代码	课程名称	英文名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	备注
20120277	测量与工程制图	Surveying and Tech. Drawing	2	36	12	24	3	整合创新 设计
20120269	用户研究和产品调研方法	User Survey and Product Research Methods	3	54	27	27	3	
20120267	设计工作坊课程(一)	Design Workshop (I)	3	54	9	45	4	
20120272	材料与工艺	Materials and Processes	3	54	36	18	4	
20120309	用户研究和情感设计	User Survey and Emotional Design	3	54	18	36	5	
20120270	人机工学与交互(2)	Ergonomics and interaction (2)	2	36	12	24	5	
20120266	设计工作坊课程(二)	Design Workshop (II)	3	54	9	45	5	
20120268	设计报告	Design Report	2	36	12	24	6	
20120265	设计工作坊课程(三)	Design Workshop (III)	3	54	9	45	6	
20120313	人机工学与交互(3)	Ergonomics and interaction (3)	2	36	12	24	6	
20120331	虚拟样机	Virtual Prototyping	4	72	18	54	7	
20120314	公共设计	Public Design	3	54	12	42	7	
D20120466	色彩理论 / 工程制图 / 生产方法(一)	Color Theory/Technical Drawing/ Production Methods (I)	2	36	18	18	3	战略设计 与创新
D20120052	比例与形状(一)	Proportions (I)	2	36	9	27	3	
D20120317	摄影	Photography	1	18	9	9	3	
D20121112	色彩理论 / 工程制图 / 生产方法(二)	Color Theory/Technical Drawing/ Production Methods (II)	2	36	18	18	4	
D20120117	草图 & 视觉表现(二)	Sketching & Visual Presentation (II)	2	36	9	27	4	
D20120053	比例与形状(二)	Proportions (II)	2	36	9	27	4	
D20121110	人机工学与交互(二)	Ergonomics and interaction (II)	2	36	9	27	5	
D20120018	草图 & 视觉表现(三)	Sketching & Visual Presentation (III)	2	36	9	27	5	
D20121114	三维软件与设计应用(三)	3D Softwares and Applications (III)	2	36	9	27	5	
D20120467	知识产权与版权(一)	Intellectual Property Rights & Copyrights (I)	2	36	27	9	5	
D20121111	人机工学与交互(三)	Ergonomics and interaction (III)	2	36	9	27	6	
D20121115	三维软件与设计应用(四)	3D Softwares and Applications (IV)	2	36	9	27	6	
D20121151	职业体验与资源概览	Career Experience and Resources Brief	1	18	8	10	6	
D20120041	知识产权与版权(二)	Intellectual Property Rights & Copyrights (II)	2	36	27	9	6	
D30120171	个人学期项目	Individual Semester Project	4	72	4	68	7	
D20120042	文档	Documentation	1	18	18	0	7	
D20120472	作品集创建	Portfolio	2	36	9	27	7	
D20121123	设计研究	Design Study	3	54	9	45	3	可持续家具设计

课程代码	课程名称	英文名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	备注
D20121127	家具史与文化研究	Furniture History & Cultural Study	2	36	18	18	3	可持续家具设计
D20120017	草图 & 视觉表现 (二)	Sketching & Visual Presentation (II)	4	72	36	36	4	
D20121128	人文需求	Human Needs	2	36	9	27	4	
D20120022	模型制作 (三)	Model Making (III)	2	36	9	27	5	
D20121125	产品与功能	Product & Function	4	72	18	54	5	
D20121006	生态学 (一)	Sustainability (I)	2	36	12	24	5	
D20121007	生态学 (二)	Sustainability (II)	2	36	12	24	6	
D20121130	规模制造	Scale Manufacturing	3	54	18	36	6	
D20120365	作品集	Portfolio	2	36	18	18	6	
D20121126	产品与应用	Product & Usage	4	72	18	54	7	
D20120042	文档	Documentation	1	18	18	0	7	
D20120491	商业管理	Business Management	2	36	18	18	7	

注：附表内课程还将依据专业发展和资源状况，在执行计划中进行增补和适当调整，给学生以更多的发展和选择。

附表 6：专业通选模块课程

课程代码	课程名称	英文名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开课学期	备注
20120196	创新思维训练	Innovative Thinking	2	36	12	24	2-7	
20120016	设计创意思维	Creative Thinking	3	54	12	42	2-7	
20120129	文化元素和产品设计	Cultural Elements and Product Design	3	54	18	36	2-7	
30120417	设计心理学	Design Psychology	2	36	30	6	2-7	
20120290	中国民间艺术	Chinese Folk Arts	3	54	24	30	2-7	
20120110	公共艺术设计	Public Art Design	2	36	12	24	2-7	
20120126	环境设施设计	Environmental Facilities Design	3	54	12	24	2-7	
2012009	园林设计概论	Introduction to Garden Design	2	36	24	12	2-7	
20120312	叙事摄影	Narrative Photography	2	36	8	28	2-7	
20120329	算法图形设计基础	Computational Geometry Design Basic	2	36	24	12	2-7	
20120216	版式设计入门	Introduction of Layout Design	2	36	20	16	2-7	
D20121110	可持续与社会创新	Sustainability & Social Innovation	2	36	18	18	2-7	
20120305	专业体验项目（一）	Professional Experience Project（I）	2	36	12	24	2	
20120306	专业体验项目（二）	Professional Experience Project（II）	2	36	12	24	2	
20120307	专业体验项目（三）	Professional Experience Project（III）	2	36	12	24	2	
20120009	平面设计软件基础（PS+AI）	Basic 2D Software Skill(PS+AI)	2	36	0	36	2-7	
20120330	三维设计软件基础（Sketchup）	Basic 3D Software Skill（Sketchup）	2	36	12	24	2-7	
20120131	三维设计软件基础（Rhino）	Basic 3D Software Skill（Rhino）	2	36	9	27	2-7	
20120108	三维设计软件基础（3dmax）	Basic 3D Software Skill（3dmax）	2	36	9	27	2-7	
20120326	交互编程基础（processing+arduino）	Basics of Interactive Programming（Processing+Arduino）	2	36	18	18	2-7	
20120333	现代主义艺术与平面设计	Modern Art and Graphic Design	3	54	28	26	2-7	
D20120473	设计认知训练	Design Cognitive Training	2	36	24	12	2-7	
D20120474	设计策略入门	Introduction to Design Strategy	2	36	24	12	2-7	
D20121153	设计与游戏化	Design and Gamification	2	36	12	24	2-7	
D20120305	反馈（三）	Reflection（III）	2	36	12	24	5	
D20120308	创造性思维训练（一）	Innovation（I）	1	18	9	9	3	
D20121112	未来品牌设计	Engaging Future Brands	2	36	12	24	2-7	
D20121111	自然与设计	Learning and Designing with Nature	2	36	14	22	2-7	
D20121043	建筑和建筑历史入门（一）	Introduction to Architecture & Architectural History（I）	2	36	36	0	2-7	
D20121059	设计趋势	Design Trend	2	36	9	27	2-7	

课程代码	课程名称	英文名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开课学期	备注
20120071	市场研究方法 with 用户分析	Market Research Methods and User Analysis	2	36	20	16	2-7	
20120101	市场营销学	Marketing	3	54	36	18	2-7	
20120038	设计管理	Design Management	3	54	36	18	2-7	
20120130	可持续设计	Sustainable Design	3	54	30	24	2-7	
20120135	图形设计	Image Making	3	54	20	34	2-7	
20120268	设计报告	Design Report	2	36	20	16	2-7	
D20121065	受众研究	Audience Study	2	36	18	18	2-7	
20120207	会展项目策划与管理	Exhibition Project Planning and Management	4	72	14	58	2-7	
20120063	大型活动策划与设计	Events Planning and Design	4	72	28	44	2-7	
20120088	专业前沿案例分析	Cutting-Edge Seminar	1	18	6	12	2-7	
20120136	AIGC 辅助设计	AIGC-Assisted Design	2	36	12	24	2-7	

注：附表内课程还将依据专业发展和资源状况，在执行计划中进行增补和适当调整，给学生以更多的发展和选择。

广播电视编导专业人才培养方案

一、培养目标

专业以戏剧影视学、文学、新闻与传播学等相关学科为基础，立足于上海城市未来发展方向和文化创意产业发展的需要，培养有家国情怀、国际视野和创新意识，能在数字文化艺术领域，通过具备策编导、策编写和采编播等知识和综合应用能力，在影视编导、AI 写作、主播工程三大专业方向，积极开展视觉媒介创意策划和制作的应用型人才。

二、培养要求

1. 素质要求

热爱祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，牢固树立正确的世界观、人生观。养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的社会职业认同感，具有服务于建设社会主义文化国家的责任感和使命感。掌握人文社会科学的相关知识，有较好的人文艺术素养和科学精神；具备良好的团队协作精神、时代意识和国际视野。

2. 知识要求

掌握广播电视编导专业的基本理论和基本知识，了解理论和技术发展最新动态；掌握广播电视编导专业的思维方法和研究方法。

2. 能力要求

掌握采、写、编、摄、说、播的基本技能，掌握影视编导、AI 写作、主播工程方向相关的创作方法和制作技巧，具备一定的人工智能技术应用能力，能够运用艺术学理论和方法进行创作。

三、基准学制

四年

四、学科和主干课程

1. 学科

学科门类：艺术学 专业门类：戏剧与影视学类

2. 主干课程

现代科学技术概论、全媒体传播基本原理与技术、视听语言基础、中外文学作品选读、影视美学、多媒体制作技术与应用、AIGC 工具与应用、短视频拍摄与制作（一）、短视频拍摄与制作（二）、创意与写作（一）、全媒体新闻采访与写作、摄影照明技术（一）、编剧元素（一）、导演基础（一）、计算机辅助写作、视频节目策划与创作（一）、纪录片编导与摄制（一）、导演基础（二）、视频节目策划与创作（二）、微电影创作、全媒体创作实践。

五、学位与学分要求

本专业学生在学期间必须修满教学计划规定的 163 学分方能毕业，其中通识课程 48 学分；专业主干课程共 66 学分；专业拓展课程共 33 学分，实习与实践共 16 学分。经审查，符合艺术学学士学位条件者，授予并颁发艺术学学士学位证书。

六、课程学时学分分配表

课程性质 学分、学时 课程类别	必修				选修				总计			
	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学分	学时	理论 学时	实践 学时
通识课程	25	544	342	202	23	486	244	242	48	1030	586	444
专业 / 主干课程	66	1188	570	618	/	/	/	/	66	1188	570	618
专业能力课程	/	/	/	/	18	324	170	154	18	324	170	154
专业通选课程	/	/	/	/	15	270	162	108	15	270	162	108
专业 / 实习与实践	16	576	0	576	/	/	/	/	16	576	0	576
合计	107	2308	912	1396	56	1080	576	504	163	3388	1488	1900
(必修 / 选修学分) / 总学分	65.64%				34.36%				/			
(必修 / 选修学时) / 总学时	68.12%				31.88%				/			
理论教学学时 / 总学时	39.51%				53.33%				43.92%			
实践教学学时 / 总学时	60.49%				46.67%				56.08%			

备注：选修课程理论学时与实践学时依据选修附表内所有课程平均值测算。

七、专业教学计划表

广播电视编导专业教学计划表

课程门类	课程类别		课程代码	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	按学期学分分配								备注
	类别	模块							一	二	三	四	五	六	七	八	
通识课程	思想政治理论类		11110021	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	54	36	18	3	3								
			10110002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	54	54	0	3	3								
			11110025	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	54	36	18	3		3							
			10110003	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	54	54	0	3			3						
			10110164	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	54	54	0	3				3					
			10110160-10110163	形势与政策（一）-（四） Situation and Policy（I）-（IV）	36	36	0	2		0.5		0.5	0.5		0.5		
	人文与艺术类	文史经典与 文化传承		见附表 1													课程选修，1-2 学期开设；建议修读学分：人文与艺术类 3 分、科学与艺术类 4 分、大学英语类 4 分；学 分 分 布 仅 供 参 考，建议学生合理修读，课程类别间可以贯通和学分互认。
		艺术理论与历史															
	科学与艺术类	专业导论		见附表 2													
		学科基础				198	132	66	11	5	6						
		学科动态															
		系列讲座															
	大学英语类		10110010	英语阅读 English Reading													
			10110009	英语视听说 Video, Listening and Spoken English													
	大学体育类			见附表 3	144	16	128	4	1	1	1	1					选修课程，1-4 学期开设
			10110081	国家学生体质健康标准 The National Student Physical Health Standard													
	素质实践类		10120015	劳动素养与实践 Ongoing Community Service	36	18	18	1						1			
			10110184	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	18	18	0	1				1					
			10110039	大学生心理健康 College Students Mental Health Course	36	18	18	2	2								
			11110030	军事理论 Military Theory	36	36	0	2			2						

课程门类	课程类别		课程代码	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	按学期学分分配								备注
	类别	模块							一	二	三	四	五	六	七	八	
通识课程	素质实践类		11110031	军事技能 Military Skills	112	0	112	2	2								
	综合素养类			见附表 4	144	96	48	8			2	2	2	2			选修课程，3-6 学期开设
			应修学分学时		1030	586	444	48	16	10.5	8	7.5	2.5	3	0.5	0	
专业课程	专业基础课程		30120369	现代科学技术概论 Introduction to Modern Science and Technology	18	18	0	1	1								
			30120626	全媒体传播基本原理与技术 Fundamentals and Technology of Omnimedia Communication	54	18	36	3	3								
			30120273	视听语言基础 Fundamentals of Audio-Visual Language	72	46	26	4	4								
			30120313	中外文学作品选读 Selected Readings of Chinese and Foreign Literature	72	44	28	4	4								
			30120328	影视美学 Film Aesthetics	36	24	12	2		2							
			30120352	多媒体制作技术与应用 Multimedia Technology and Application	54	18	36	3		3							
			30120368	AIGC 工具与应用 AIGC Technology and Application	36	8	28	2			2						
			30120353	短视频拍摄与制作（一） Production of Short Videos (I)	36	12	24	2			2						
			30120621	短视频拍摄与制作（二） Production of Short Videos (II)	72	22	50	4			4						
	主干课程类	专业核心课程	30120246	创意与写作（一） Creativity and Writing (I)	72	28	44	4		4							
			30120610	全媒体新闻采访与写作 News Interview and Writing of Omnimedia	72	36	36	4			4						
			30120511	摄影照明技术（一） Photographic Lighting Technology(I)	54	26	28	3		3							
			30120005	编剧元素（一） Screenplay Elements (I)	72	28	44	4			4						
			30120020	导演基础（一） Fundamentals of Directing (I)	54	40	14	3			3						
			30120609	计算机辅助写作 Computer Aided Writing	36	16	20	2				2					
			30120468	视频节目策划与创作（一） Video Program Planning and Creation (I)	72	28	44	4				4					
			30120053	纪录片编导与摄制（一） Documentary Script Writing, Direction and Filming(I)	54	28	26	3				3					
			30120019	导演基础（二） Fundamentals of Directing (II)	54	32	22	3				3					
			30120469	视频节目策划与创作（二） Video Program Planning and Creation (II)	72	46	26	4					4				
			30120221	微电影创作 Micro Film Creation	72	24	48	4					4				
			30120536	全媒体创作实践 Creative Practice Oriented to All-media	54	28	26	3						3			
			应修学分学时		1188	570	618	66	12	12	19	12	8	3	0	0	

课程 门类	课程类别		课程代码	课程名称	学时	理论 学时	实践 学时	学分	按学期学分配								备注
	类别	模块							一	二	三	四	五	六	七	八	
专业课程	拓展 课程类	专业能力模块		见附表 5	324	170	154	18					11	7			
		专业通选模块		见附表 6	270	162	108	15				5	3	3	4		
		应修学分学时			594	332	262	33	0	0	0	5	14	10	4	0	
	实习与实践		30120409	综合实践（一） Comprehensive Practice（I）	72	0	72	2		2							
			30120412	综合实践（二） Comprehensive Practice（II）	72	0	72	2				2					
			30120440	综合实践（三） Comprehensive Practice（III）	72	0	72	2						2			
			30120003	专业实践（采风、写生、项目实践） Practical Training (Collect, Sketching, Project Practice)	72	0	72	2							2		
			30120202	毕业设计（实习、创作、论文） Graduation Thesis (Practice, Creation, Thesis)	288	0	288	8								8	
			应修学分学时			576	0	576	16	0	2	0	2	0	2	2	8
	应修学分学时				2358	902	1456	115	12	14	19	19	22	15	6	8	
	总学分学时				3388	1488	1900	163	28	24.5	27	26.5	24.5	18	6.5	8	

注：通识课程部分选修课的理论学时与实践学时比例按 2：1 进行测算。

附表 5：专业能力模块课程

课程代码	课程名称	英文名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开课学期	备注
30120333	制片管理	Production Management	4	72	40	32	5	影视编导
30120218	非线性编辑制作技术	Technology of Nonlinear Editing and Production	3	54	30	24	5	
30120612	微剧制作与宣发	Micro Series Production and Publicity	4	72	36	36	5	
30120052	纪录片编导与摄制 (二)	Documentary Script Writing,Direction and Filming(II)	3	54	32	22	6	
30120608	影视节目模式创意与运营	Creativity and Operation of Film and Television Program Mode	4	72	32	40	6	
30120605	影视剧本写作 (一)	Film and Television Script Writing (I)	3	54	20	34	5	AI 写作
30120241	创意与写作 (二)	Creativity and Writing(II)	4	72	28	44	5	
30120606	影视剧本写作 (二)	Film and Television Script Writing (II)	4	72	28	44	5	
30120613	小说创作技法	Novel Writing Techniques	3	54	24	30	6	
30120603	IP 孵化和运营	IP Incubation and Operation	4	72	44	28	6	
30120477	全媒体个性化口语表达	Personalized Oral Expection for Omnimedia	4	72	46	26	5	主播工程
30120535	活动策划与主持	Event Planning and Hosting	2	36	30	24	5	
30120599	新媒体创新与创业	New Media Innovation and Entrepreneurship	4	72	36	36	5	
30120600	社交媒体账号策划与运营	Social Media Account Planning and Operation	4	72	41	31	6	
30120601	全媒体采编播综合实践	Comprehensive Practice of Interviewing,Editing and Hosting for Omnimedia	4	72	24	48	6	

注：附表内课程还将依据专业发展和资源状况，在执行计划中进行增补和适当调整，给学生以更多的发展和选择。

附表 6：专业通选模块课程

课程代码	课程名称	英文名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开课学期	备注
30120168	媒体人素养	Media Literacy	2	36	28	8	4-7	
30120538	专家工作坊	Expert Workshop	2	36	26	10	4-7	
30120083	新媒体艺术作品解析	Analysis of New Media Artworks	2	36	28	8	4-7	
30120186	字体与排版	Fonts and Typesetting	2	36	20	16	4-7	
30120248	版权经营与管理	Copyright Management	2	36	24	12	4-7	
30120239	网络文学概观	Introduction to Network Literature	2	36	20	16	4-7	
30120182	田野考察方法与实践	Method and Practice of Field Study	2	36	20	16	4-7	
30120067	声音与特效	Sound and Special Effects	2	36	14	22	4-7	
30120215	摄影创作训练	Photography Training	3	54	36	18	4-7	
30120611	影视先锋作品解析	Analysis of Film and Television Pioneer Works	3	54	22	32	4-7	
30120135	广告摄影	Advertising Photography	2	36	18	18	4-7	
30120420	文化产业管理概论	Introduction to Cultural Industry Management	3	54	18	0	4-7	
30120228	范畴与方法	Category and Method	4	72	34	38	4-7	
30120586	喜剧创作技巧	Comedy Writing Skills	3	54	24	30	4-7	
30120685	新视觉语言与运动控制	New Visual Language and Motion Control	2	36	12	24	4-7	

注：附表内课程还将依据专业发展和资源状况，在执行计划中进行增补和适当调整，给学生以更多的发展和选择。

动画专业人才培养方案

一、培养目标

动画专业以传统美术为基础、当代技术为依托，旨在影视动画、AI 动画、3D 模型动画、虚拟数字人应用等领域，培养具有良好人文素养、艺术修养和审美能力，“善动画设计、精前期创作、能跨界融合”的具有社会责任感和扎实基本功的动画艺术设计与制作的应用型人才。

二、培养要求

1. 素质要求

具有良好的政治素养、法制意识、道德修养、人文素养、艺术修养与终身学习的意识；具备良好的敬业精神、协作精神、社会责任感、创新意识与国际视野。

2. 知识要求

能理解影视动画、AI 动画、3D 模型动画、虚拟数字人应用等领域相关的基本理论与基本知识，掌握动画制作的方法与技术知识，了解动画艺术相关的理论、应用前景及发展动态。

3. 能力要求

（1）专业能力：具备动画创作与制作的基本能力与技术，熟悉动画制作的流程，掌握动画创作与制作的相关应用软件，具备动画创作与设计的思维能力、分析能力和实践能力；

（2）方法能力：具备自主学习能力、组织实施能力和研究应用能力；

（3）社会能力：具备良好的团队合作能力、职业道德素养和沟通协作能力。

三、基准学制

四年

四、学科和主干课程

1. 学科

学科门类：艺术学 专业门类：戏剧与影视学类

2. 主干课程

现代科学技术概论、全媒体传播基本原理与技术、动画概论、动画造型：素描与人体结构、二维软件基础、AIGC 工具与应用、多媒体制作技术与应用、故事开发、动画速写、短视频拍摄与制作（一）、短视频拍摄与制作（二）、构图与艺术定向、色彩理论与光线、视听语言、动画规律与原理、绑定基础、角色动画、原画设计、虚拟引擎及应用、角色设计、三维软件基础、动画故事板、动画雕塑、行业项目实践（工作室）。

五、学分与学位要求

本专业学生在学期间必须修满教学计划规定的 163 学分方能毕业，其中通识课程 48 学分，专业

主干课程 60 学分，专业拓展课程 39 学分，实习与实践 16 学分。经审查，符合学士学位授予条件者，授予艺术学学士学位，颁发艺术学学位证书。

六、课程学时学分分配表

课程性质 学分、学时 课程类别	必修				选修				总计			
	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学分	学时	理论 学时	实践 学时
通识课程	25	544	342	202	23	486	244	242	48	1030	586	444
专业 / 主干课程	60	1080	487	593	/	/	/	/	60	1080	487	593
专业能力课程	/	/	/	/	30	540	252	288	30	540	252	288
专业通选课程	/	/	/	/	9	162	72	90	9	162	72	90
专业 / 实习与实践	16	576	0	576	/	/	/	/	16	576	0	576
合计	101	2200	829	1371	62	1188	568	620	163	3388	1397	1991
(必修 / 选修学分) / 总学分	61.96%				38.04%				/			
(必修 / 选修学时) / 总学时	64.94%				35.06%				/			
理论教学学时 / 总学时	37.68%				47.81%				41.23%			
实践教学学时 / 总学时	62.32%				52.19%				58.77%			

备注：选修课程理论学时与实践学时依据选修附表内所有课程平均值测算。

七、专业教学计划表

动画专业教学计划表

课程门类	课程类别		课程代码	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	按学期学分分配								备注						
	类别	模块							一	二	三	四	五	六	七	八							
通识课程	思想政治理论类		11110021	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	54	36	18	3	3														
			10110002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	54	54	0	3	3														
			11110025	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	54	36	18	3		3													
			10110003	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	54	54	0	3			3												
			10110164	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	54	54	0	3				3											
			10110160-10110163	形势与政策（一）-（四） Situation and Policy（I）-（IV）	36	36	0	2		0.5		0.5	0.5		0.5								
	人文与艺术类	文史经典与 文化传承		见附表 1	198	132	66	11	5	6							课 程 选 修，1-2 学 期 开 设；建 议 修 读 学 分：人文与艺术类 3 分、科学与艺术 4 分、大学英语类 4 分；学 分 分 布 仅 供 参 考，建 议 学 生 合 理 修 读，课 程 类 别 间 可 以 贯 通 和 学 分 互 认。						
		艺术理 论与历史																					
	科学与艺术类	专业 导论		见附表 2																			
		学科 基础																					
		学科 动态																					
		系列 讲座																					
	大学英语类		10110010	英语阅读 English Reading																			
			10110009	英语视听说 Video, Listening and Spoken English																			
	大学体育类			见附表 3	144	16	128	4	1	1	1	1					选 修 课 程，1-4 学期开设						
			10110081	国家学生体质健康标准 The National Student Physical Health Standard																			
	素质实践类		10120015	劳动素养与实践 Ongoing Community Service	36	18	18	1							1								
			10110184	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	18	18	0	1				1											
			10110039	大学生心理健康 College Students Mental Health Course	36	18	18	2	2														
			11110030	军事理论 Military Theory	36	36	0	2			2												

课程门类	课程类别		课程代码	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	按学期学分分配								备注
	类别	模块							一	二	三	四	五	六	七	八	
通识课程	素质实践类		11110031	军事技能 Military Skills	112	0	112	2	2								
	综合素养类			见附表 4	144	96	48	8			2	2	2	2			选 修 课 程， 3-6 学期开设
	应修学分学时				1030	586	444	48	16	10.5	8	7.5	2.5	3	0.5	0	
专业课程	主干课程类	专业基础课程	30120369	现代科学技术概论 Introduction to Modern Science and Technology	18	18	0	1	1								
			30120626	全媒体传播基本原理与技术 Fundamentals and Technology of Omnimedia Communication	54	18	36	3	3								
			30120028	动画概论 Introduction to Animation	36	18	18	2	2								
			30120280	动画造型：素描与人体结构 Animation Modeling: Sketch and Body Structure	54	24	30	3	3								
			30120178	二维软件基础 Fundamental of 2D Software	36	18	18	2	2								
			30120368	AIGC 工具与应用 AIGC Technology and Application	36	8	28	2		2							
			30120352	多媒体制作技术与应用 Multimedia Technology and Application	54	18	36	3		3							
			30120284	故事开发 Story Development	36	28	8	2		2							
			D30120020	色彩理论与光线 Color Theory and Lighting	36	9	27	2		2							
			30120131	动画速写 Animation Sketching	36	18	18	2			2						
			30120593	构图与艺术定向 Layout and Art Direction	36	18	18	2			2						
			30120353	短视频拍摄与制作（一） Production of Short Videos （ I ）	36	12	24	2				2					
			30120621	短视频拍摄与制作（二） Production of Short Videos （ II ）	72	22	50	4				4					
	专业核心课程	30120070	视听语言 Audio-Visual Language	36	18	18	2		2								
		30120346	动画规律与原理 Regulation and Principle of Animation	54	27	27	3		3								
		D30120101	绑定基础 Introduction to Rigging	36	18	18	2				2						
		30120211	角色动画 Character Animation	54	24	30	3				3						
		30120190	原画设计 Original Design	54	24	30	3				3						
		30120637	虚拟引擎及应用 Virtual Engine and Application	36	18	18	2					2					
		30120226	角色设计 Character Design	54	24	30	3			3							
		30120180	三维软件基础 Fundamental of 3D Software	54	27	27	3				3						
		30120347	动画故事板 Animation Story Board	54	24	30	3				3						
		30120193	动画雕塑 Animation Sculpture	36	18	18	2						2				

课程 门类	课程类别		课程代码	课程名称	学时	理论 学时	实践 学时	学分	按学期学分分配								备注
	类别	模块							一	二	三	四	五	六	七	八	
专业 课程	主干 课程类	专业核 心课程	30120342	行业项目实践（工作室） Industry Project	72	36	36	4							4		
		应修学分学时			1080	487	593	60	11	14	13	14	2	2	4	0	
	拓展 课程类	专业能 力模块		见附表 5	540	252	288	30					16	14			
		专业通 选模块		见附表 6	162	72	90	9				2	2	5			
		应修学分学时			702	324	378	39	0	0	0	2	18	19	0	0	
	实习与实践		30120409	综合实践（一） Comprehensive Practice（Ⅰ）	72	0	72	2		2							
			30120412	综合实践（二） Comprehensive Practice（Ⅱ）	72	0	72	2				2					
			30120440	综合实践（三） Comprehensive Practice（Ⅲ）	72	0	72	2						2			
			30120003	专业实践（采风、写生、项目实践） Practical Training (Collect, Sketching, Project Practice)	72	0	72	2					2				
			30120202	毕业设计（实习、创作、论文） Graduation Thesis (Practice,Creation, Thesis)	288	0	288	8								8	
			应修学分学时			576	0	576	16	0	2	0	2	2	2	0	8
	应修学分学时				2358	811	1547	115	11	16	13	18	22	23	4	8	
	总学分学时				3388	1397	1991	163	27	26.5	21	25.5	24.5	26	4.5	8	

注：通识课程部分选修课的理论学时与实践学时比例按 2：1 进行测算。

附表 5：专业能力模块课程

课程代码	课程名称	英文名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	备注
30120146	实验动画	Experimental Animation	3	54	24	30	5	影视动画
30120335	三维动作捕捉基础	Motion Capture	2	36	18	18	5	
30120014	场景设计(二 D、三 D)	Scene Design (2D, 3D)	3	54	24	30	5	
30120259	特效动画	Special Effects Animation	3	54	24	30	5	
30120638	美术动画片制作与宣发	Animation Production and Publicity	3	54	24	30	5	
30120303	数字后期制作	Digital Post Production	2	36	18	18	5	
30120027	动画导演基础	Fundamentals of Animation Directing	3	54	24	30	6	
30120483	漫画创作	Project of Cartoon Creation	2	36	18	18	6	
30120639	美术系列动画片制作与宣发	Animated-series Production and Publicity	3	54	24	30	6	
30120338	视觉概念设计	Concept Design and Visual Development	4	72	36	36	6	
30120067	声音与特效	Sound and Special Effects	2	36	18	18	6	
D30120171	个人学期项目	Individual Semester Project	4	72	36	36	5	AI 动画
30120303	数字后期制作	Digital Post Production	2	36	18	18	5	
30120067	声音与特效	Sound and Special Effects	2	36	18	18	5	
30120335	三维动作捕捉基础	Motion Capture	2	36	18	18	5	
D30120172	高级角色表演(一)	Advanced Character Performance (I)	4	72	36	36	5	
30120483	漫画创作	Project of Cartoon Creation	2	36	18	18	5	
30120194	灯光渲染	Special Effect and Post Edit	2	36	18	18	6	
D30120175	团队学期项目	Team-Based Semester Project	4	72	36	36	6	
30120338	视觉概念设计	Concept Design and Visual Development	4	72	36	36	6	
D30120177	高级角色表演(二)	Advanced Character Performance (II)	4	72	36	36	6	
30120678	道具模型制作	Project Model Making	3	54	24	30	5	3D 模型动画
30120669	GK 原型制作	Production of GK	2	36	18	18	5	
30120676	场景模型制作(一)	Scene Model Production I	3	54	24	30	5	
30120666	Bodypaint 绘制	Bodypaint Drawing	3	54	24	30	5	
30120291	角色开发一：初级类角色模型、动画	Character Development One	3	54	24	30	5	
30120046	后期编辑与合成	Post Editing and Production	2	36	18	18	5	
30120296	角色开发二：高级类角色模型、动画	Character Development Two	3	54	24	30	6	
30120668	PBR 原理	Principle of PBR	2	36	18	18	6	
30120667	写实类角色模型制作	Realistic Character Model Making	3	54	24	30	6	

课程代码	课程名称	英文名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	备注
30120677	场景模型制作（二）	Scene Model Production II	4	72	36	36	6	3D 模型动画
30120194	灯光渲染	Special Effect and Post Edit	2	36	18	18	6	
30120417	设计心理学	Design Psychology	2	36	18	18	5	虚拟数字人应用
30120671	二次元虚拟人动作设计与制作	Animate Virtual Human Action Design and Production	4	72	36	36	5	
30120670	动作捕捉设备技术与运用	Technology and Application of Motion Capture Equipment	4	72	36	36	5	
30120046	后期编辑与合成	Post Editing and Production	2	36	18	18	5	
30120674	虚拟主持人运用和设计	Virtual Host Application and Design	3	54	18	36	5	
30120673	面部表情动捕技术	Facial Expression Motion Capture Technology	4	72	36	36	6	
30120622	全媒体内容策划与应用	Omnimedia Planning and Application	4	72	28	44	6	
30120672	仿真虚拟人动作设计	Simulation Virtual Human Action Design	4	72	36	36	6	
30120675	学期项目	Semester Project	3	54	0	54	6	

注：附表内课程还将依据专业发展和资源状况，在执行计划中进行增补和适当调整，给学生以更多的发展和选择。

附表 6：专业通选模块课程

课程代码	课程名称	英文名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开课学期	备注
30120132	动画作品赏析	Appreciation of Animation Artworks	2	36	18	18	4-6	
30120282	摄影与定格动画实践	Photography and Stop-Motion Animation Practice	3	54	24	30	4-6	
30120184	艺用解剖学	Art Anatomy	3	54	24	30	4-6	
30120554	增强现实 AR 与虚拟现实 VR 应用	AR and VR Application	2	36	18	18	4-6	
30120551	项目设计与制作（联合作业）	Project Design and Production (Joint Operation)	3	54	24	30	4-6	
30120167	广告与策划	Advertising Strategy and Planning	2	36	18	18	4-6	
30120067	声音与特效	Sound and Special Effects	2	36	18	18	4-6	
30120685	新视觉语言与运动控制	New Visual Language and Motion Control	2	36	12	24	4-6	

注：附表内课程还将依据专业发展和资源状况，在执行计划中进行增补和适当调整，给学生以更多的发展和选择。

动画（数字互动娱乐）专业人才培养方案

一、培养目标

培养具备良好的动画专业功底；具有国际视野，面向文化产业发展和适应上海城市未来发展的需要；以动画设计为基础、以数字创意开发为核心，能在泛数字互动娱乐相关行业从事数字互动娱乐视觉设计、引擎技术应用、虚拟现实技术与艺术设计相结合的设计创意应用型人才。

二、培养要求

1. 素质要求

具有正确的人生观、价值观、世界观，自觉践行社会主义核心价值观；具备良好的人文素养，具有爱国情怀；有艺术鉴赏力和国际视野、创意创新能力和综合思辨能力；具有较强的团队合作精神；兼具思想深度、视野广度和较高的审美意识。

2. 知识要求

了解数字互动娱乐领域的基础理论知识，熟练掌握数字互动娱乐领域涉及游戏美术设计、游戏引擎应用、游戏项目制作等相关专业知识，同时也掌握一定的影视动画制作、角色设计、场景设计等创作流程和方法。

3. 能力要求

- （1）具备较强的美学鉴赏与数字互动娱乐作品鉴赏能力；
- （2）具备综合应用所学理论知识，理解、分析和解决问题的能力，具备参与应用项目的设计、策划、制作全流程的能力；
- （3）具备一定的平面设计及三维建模能力，能够较为熟练的使用引擎类工具展现创意设计；
- （4）具备较强的创新能力和信息获取能力，能够快速学习掌握行业前沿技术的能力；
- （5）具备一定的项目管理能力，能与不同领域的合作者进行沟通与合作，具备良好的表达能力；
- （6）具备一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的能力。

三、基准学制

四年

四、学科和主干课程

1. 学科

学科门类：艺术学 专业门类：戏剧与影视学类

2. 主干课程

现代科学技术概论、全媒体传播基本原理与技术、游戏发展史、数码绘画、动画速写、AIGC 工具与应用、多媒体制作技术与应用、游戏引擎开发 I、短视频拍摄与制作（一）、短视频拍摄与制

作（二）、构图与艺术定向、动画规律与原理、艺用解剖学、角色设计、三维软件基础、场景设计、游戏引擎开发Ⅱ、动画雕塑、动画故事板、视觉概念设计、3D 特效、数字后期制作、项目设计与制作（联合作业）、行业项目实践（工作室）。

五、学位与学分要求

本专业方向学生在学期间必须修满教学计划规定的 163 学分方能毕业。其中通识课程 48 学分，专业主干课程 65 学分，专业拓展课程 34 学分，实习与实践 16 学分。经审查，符合学士学位授予条件者，授予艺术学学士学位，颁发艺术学学位证书。

六、课程学时学分分配表

课程性质 学分、学时 课程类别	必修				选修				总计			
	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学分	学时	理论 学时	实践 学时
通识课程	25	544	342	202	23	486	244	242	48	1030	586	444
专业 / 主干课程	65	1170	528	642	/	/	/	/	65	1170	528	642
专业能力课程	/	/	/	/	27	486	234	252	27	486	234	252
专业通选课程	/	/	/	/	7	126	60	66	7	126	60	66
专业 / 实习与实践	16	576	0	576	/	/	/	/	16	576	0	576
合计	106	2290	870	1420	57	1098	538	560	163	3388	1408	1980
（必修 / 选修学分） / 总学分	65.03%				34.97%				/			
（必修 / 选修学时） / 总学时	67.59%				32.41%				/			
理论教学学时 / 总学时	37.99%				49.00%				41.56%			
实践教学学时 / 总学时	62.01%				51.00%				58.44%			

备注：选修课程理论学时与实践学时依据选修附表内所有课程平均值测算。

七、专业教学计划表

动画（数字互动娱乐）专业教学计划表

课程门类	课程类别		课程代码	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	按学期学分分配								备注						
	类别	模块							一	二	三	四	五	六	七	八							
通识课程	思想政治理论类		11110021	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	54	36	18	3	3														
			10110002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	54	54	0	3	3														
			11110025	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	54	36	18	3		3													
			10110003	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	54	54	0	3			3												
			10110164	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	54	54	0	3				3											
			10110160-10110163	形势与政策（一）-（四） Situation and Policy（I）-（IV）	36	36	0	2		0.5		0.5	0.5		0.5								
	人文与艺术类	文史经典与 文化传承		见附表 1	198	132	66	11	5	6							课 程 选 修，1-2 学 期 开 设；建议修 读 学 分：人文与艺术类 3 分、科学与艺术 4 分、大学英语类 4 分；学 分 分 布 仅 供 参 考，建议学生合理修读，课程类别间可以贯通和学分互认。						
		艺术理论与历史																					
	科学与艺术类	专业导论		见附表 2																			
		学科基础																					
		学科动态																					
		系列讲座																					
	大学英语类		10110010	英语阅读 English Reading																			
			10110009	英语视听说 Video, Listening and Spoken English																			
	大学体育类			见附表 3	144	16	128	4	1	1	1	1					选 修 课 程，1-4 学期开设						
			10110081	国家学生体质健康标准 The National Student Physical Health Standard																			
	素质实践类		10120015	劳动素养与实践 Ongoing Community Service	36	18	18	1							1								
			10110184	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	18	18	0	1				1											
			10110039	大学生心理健康 College Students Mental Health Course	36	18	18	2	2														
			11110030	军事理论 Military Theory	36	36	0	2			2												