



本科教学质量报告

(2022-2023 学年)



目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
（一）人才培养目标	2
（二）学科专业设置情况	2
（三）在校生规模	2
（四）本科生生源质量	2
二、师资与教学条件	2
（一）师资队伍	3
（二）本科主讲教师情况	5
（三）教学经费投入情况	6
（四）教学设施应用情况	6
1. 教学用房	6
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	6
3. 图书馆及图书资源	7
三、教学建设与改革	7
（一）专业建设	7
（二）课程建设	7
（三）教材建设	8
（四）实践教学	8
1. 实验教学	8
2. 本科生毕业设计（论文）	8
3. 实习与教学实践基地	8
（五）创新创业教育	8
（六）教学改革	9
四、专业培养能力	9
（一）人才培养目标定位与特色	9
（二）专业课程体系建设	9

(三) 立德树人落实机制	10
(四) 专任教师数量和结构	10
(五) 实践教学	10
五、质量保障体系	10
(一) 校领导情况	10
(二) 教学管理与服务	11
(三) 学生管理与服务	11
(四) 质量监控	11
六、学生学习效果	12
(一) 毕业情况	12
(二) 就业情况	12
(三) 转专业与辅修情况	12
(四) 用人单位评价	12
(五) 本科生学习成果	12
七、特色发展	13
(一) 构建课程多维评价体系, 实施课程质量全面提升工程	13
(二) 打造实践教学开放平台, 深入在地服务情景培养人才	14
八、存在问题及改进计划	16
(一) 自有专任教师比例偏小	16
(二) 日常教学经费占比不高	16
附录	18
本科教学质量报告支撑数据	18

上海视觉艺术学院

2022-2023 学年本科教学质量报告

学校概况

上海视觉艺术学院，是一所非营利性全日制民办普通本科高等学校，也是上海第一所综合艺术类普通高等院校。学校由上海市教育委员会财务与资产管理中心、复旦大学、上海文化广播电视集团有限公司、上海报业集团、上海东方明珠房地产有限公司、上海精文投资有限公司六家国有企事业单位和 3 家民营企业共同举办。学校座落于上海市松江大学城的中心位置，文翔路以北和文汇路以南，龙腾路和龙源路之间，占地面积近 1000 亩。

学校现设设计学院、新媒体艺术学院、时尚设计学院、美术学院、表演艺术学院、文化创意产业管理学院、文物保护与修复学院、流行音乐舞蹈学院、基础教育学院、马克思主义学院和国际教育交流中心、图文信息中心、实训中心等 18 个教学科研单位。按学校《章程》设立董事会、监事会。学校内设机构包括：党务、行政管理部门及工青妇和教代会、学生会等群众性组织和民主管理机构；食堂、物业后勤保障部门等 32 个党政单位。学校主办有《上海视觉》，入选为 CSSCI（2023-2024）收录集刊，同时入选全国民办高校学报“十佳期刊”，并被选为全国民办高校学报理事会常务理事单位。

学校自 2005 年起招生，现有视觉传达设计、环境设计、产品设计、广播电视编导、艺术与科技、服装与服饰设计、工艺美术、文化保护与修复等 20 个本科专业，其中流行音乐、流行舞蹈和戏剧影视文学为 3 个新设专业。学校全日制在校生 4803 人。现共有教职工 399 人，其中专任教师 231 人。

学校始终坚持“人无我有、人有我新、人新我优、人优我精”办学方针贯穿教育教学和人才培养全过程，不断优化课程体系建设和日常教学管理。注重发挥艺术院校专业特色，适应学生个性化创新发展的需求，以学生为中心，以“原创性、艺术性、实践性、前瞻性”为教学目标，通识教育与专业课程相辅相成，转变培养观念、更新课程体系、创新教学管理，为培养具有扎实基础、创新意识和国际视野，适应新时代文化艺术创意产业发展和社会需求的复合型、应用型艺术人才。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校办学定位：以创意为灵魂，以艺术教育与技术教育相融合为特色，面向文化产业发展和应用需求的应用型视觉艺术高等院校。

学校发展目标：高起点、大跨步建设与发展，争取以 10-20 年左右的时间，以一流环境、一流设施、一流教学和创作，打造一流师资和毕业生，成为国内一流、国际知名的，特色鲜明、有较大社会影响力的多科艺术院校。

（二）学科专业设置情况

学校现有 20 个艺术学本科专业，分属设计学类、美术学类、戏剧与影视学类、音乐与舞蹈学类、工商管理类等 5 个专业大类，分布在设计学院、新媒体艺术学院、时尚设计学院、美术学院、表演艺术学院、文化创意产业管理学院、文物保护与修复学院和流行音乐舞蹈学院 8 个专业学院内。

（三）在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 4530 人，其中一年级 1167 人、二年级 1120 人、三年级 1138 人、四年级 1094 人、其他 11 人。目前学校全日制在校生总规模为 4803 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 99.94%。

（四）本科生生源质量

2023 年，学校按照 19 个专业计划招生 1415 人，实际录取考生 1408 人，实际报到 1353 人。实际录取率为 99.51%，实际报到率为 96.09%。特殊类型招生 1260 人，招收本省学生 554 人。

学校面向全国 15 个省招生，其中理科招生省份 5 个，文科招生省份 5 个。生源情况详见下表。

表 1 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
安徽省	本科批招生	文科	3	440	484	44
安徽省	本科批招生	理科	2	427	470.5	43.5
福建省	本科批招生	历史	3	453	517.67	64.67
福建省	本科批招生	物理	2	431	491	60
广东省	本科批招生	历史	8	433	500	67
广东省	本科批招生	物理	2	439	531.5	92.5
贵州省	本科批招生	文科	3	477	500.33	23.33
贵州省	本科批招生	理科	2	371	393.5	22.5
河北省	本科批招生	历史	3	430	510.67	80.67

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
河北省	本科批招生	物理	2	439	490	51
河南省	本科批招生	文科	4	465	508	43
河南省	本科批招生	理科	2	409	496.5	87.5
湖南省	本科批招生	历史	3	428	437.33	9.33
湖南省	本科批招生	物理	2	415	469.5	54.5
江苏省	本科批招生	历史	8	474	507.25	33.25
江苏省	本科批招生	物理	2	448	503.5	55.5
江西省	本科批招生	文科	3	472	499	27
江西省	本科批招生	理科	2	445	461	16
辽宁省	本科批招生	历史	3	404	495.33	91.33
辽宁省	本科批招生	物理	2	360	458	98
山东省	本科批招生	不分文理	5	443	508	65
上海市	本科批招生	不分文理	70	405	499.26	94.26
四川省	本科批招生	文科	3	458	499.67	41.67
四川省	本科批招生	理科	2	433	448.5	15.5
浙江省	本科批招生	不分文理	5	488	565.2	77.2
重庆市	本科批招生	历史	8	407	464.75	57.75
重庆市	本科批招生	物理	2	406	451	45

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 231 人、外聘教师 409 人，折合教师总数为 339.875 人，外聘教师与专任教师人数之比为 1.77:1。按折合学生数 4803 计算，生师比为 14.13。专任教师中，“双师型”教师 119 人，占专任教师的比例为 51.52%；具有高级职称的专任教师 59 人，占专任教师的比例为 25.54%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 212 人，占专任教师的比例为 91.77%。近两学年教师总数详见表 2。根据统计结果显示，生师比较去年偏高，由于统计归口、方式、类型等调整，实际上 2022-2023 学年生师比情况较去年有所好转。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	231	409	339.875	14.13
上学年	235	463	351.625	12.91

专兼职组合教师队伍，为学校专业实践型人才培养，提供特色教学保障。为完善教师队伍教师结构，学校在人才引进的规模和口径上进行扩展，在师资结构

和梯队上进行优化建设。通过专项的引进，双肩挑教师的教学岗位和任务的梳理等举措逐级优化师资队伍。近两学年教师学位、职称、年龄情况见图1、图2、图3。除此之外，学校还有知名学者和艺术家参与教学，比如龚彦、关栋天、李坚、张峰、宋思衡、丁乙、孔祥东、李泉、周冰倩、罗雨、高山、方俊。

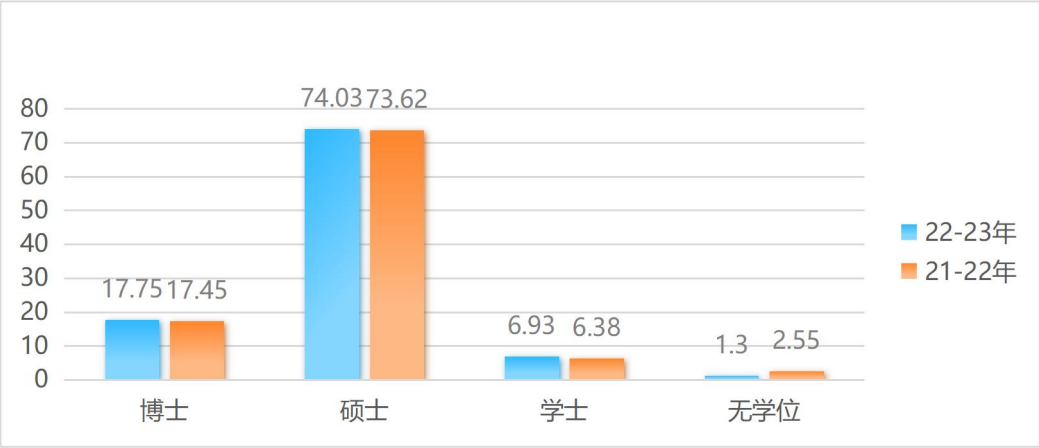


图1 近两学年专任教师学位情况 (%)

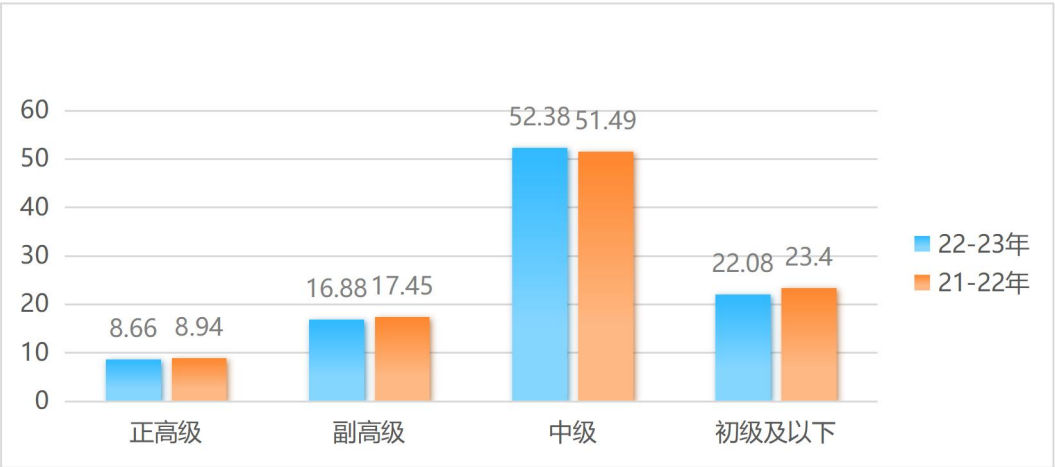


图2 近两学年专任教师职称情况 (%)

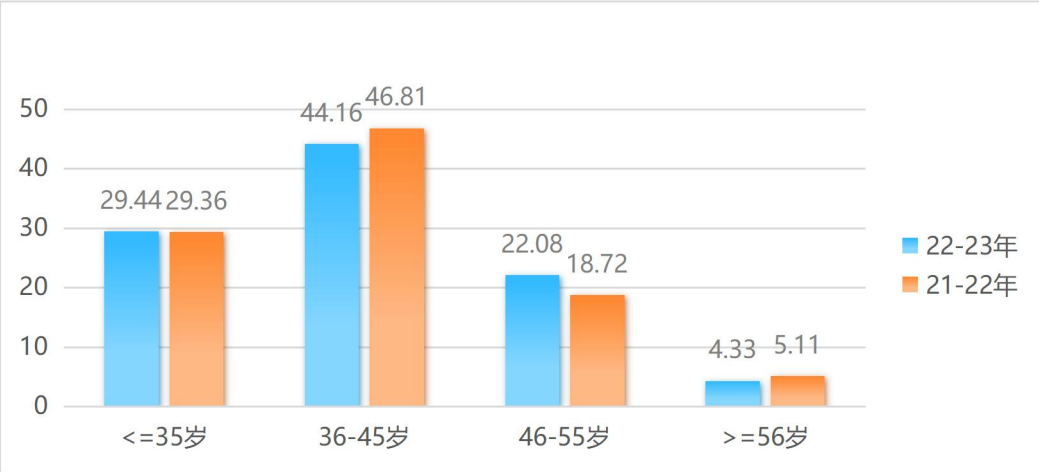


图3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校现有省级高层次人才 2 人，范希嘉教授领衔的“发现与解决课题研究”团队为省级课程思政教学团队。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 373，占总课程门数的 29.65%；课程门次数为 643，占开课总门次的 26.16%。正高级职称教师承担的课程门数为 131，占总课程门数的 10.41%；课程门次数为 187，占开课总门次的 7.61%。其中教授职称教师承担的课程门数为 87，占总课程门数的 6.92%；课程门次数为 134，占开课总门次的 5.45%。副高级职称教师承担的课程门数为 279，占总课程门数的 22.18%；课程门次数为 473，占开课总门次的 19.24%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 211，占总课程门数的 16.77%；课程门次数为 357，占开课总门次的 14.52%。（注：以上统计包含外聘人员与离职人员。）

承担本科教学的教授有 13 人，以我校具有教授职称教师 17 人计，主讲本科课程的教授比例为 76.47%。（注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。）

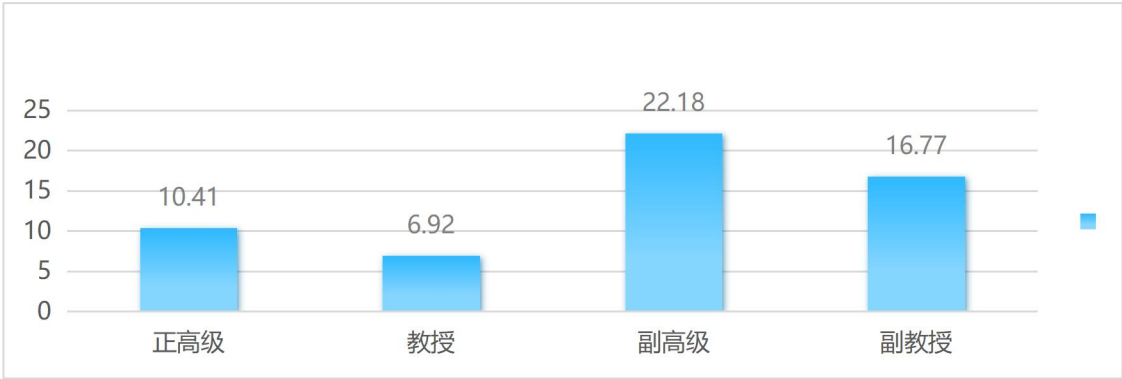


图 4 各职称类别教师承担课程门数占比（%）

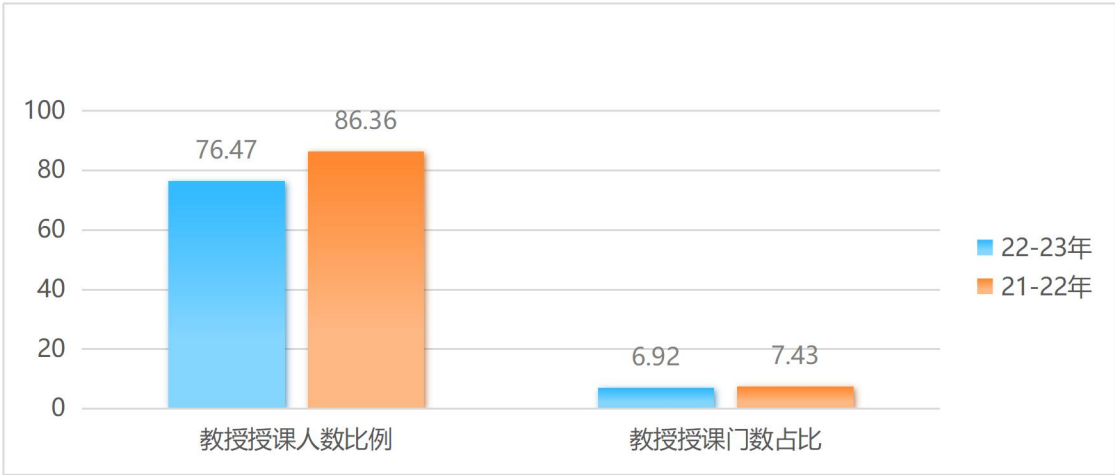


图 5 近两学年教授为本科生上课情况（%）

本学年主讲本科专业核心课程的教授 20 人，占授课教授总人数比例的

55.56%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 157 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 31.03%。（注：此处不统计网络授课。）

（三）教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 1155 万元，本科实验经费支出为 15 万元，本科实习经费支出为 43 万元。生均教学日常运行支出为 2404.75 元，生均本科实验经费为 31.25 元，生均实习经费为 89.58 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 6。根据统计结果显示，教学经费投入较去年下滑较多，由于统计归口、方式、类型等调整，实际上 2022-2023 学年教学经费投入较去年有所提高。

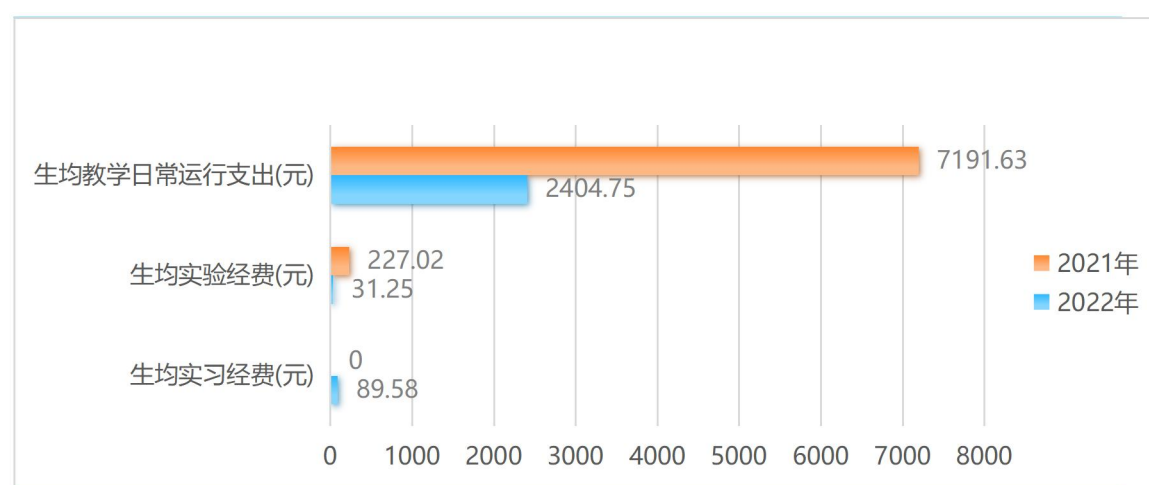


图 6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 51.67 万 m^2 ，产权占地面积为 49.21 万 m^2 ，学校总建筑面积为 19.95 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 129706.4 m^2 ，其中教室面积 45221.59 m^2 ，实验室及实习场所面积 40883.71 m^2 。拥有体育馆面积 3510.76 m^2 。拥有运动场面积 47225 m^2 。

按全日制在校生 4803 人算，生均学校占地面积为 107.58 (m^2 /生)，生均建筑面积为 41.53 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 27.01 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 8.51 (m^2 /生)，生均体育馆面积 0.73 (m^2 /生)，生均运动场面积 9.83 (m^2 /生)。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.78 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.63 万元。当年新增教学科研仪器设备值 404.68 万元，新增值达到教学科研

仪器设备总值的 5.45%。

本科教学实验仪器设备 1221 台（套），合计总值 0.222 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 30 台（套），总值 917.39 万元，按本科在校生 4800 人计算，本科生均实验仪器设备值 4625.7 元。

艺术与设计实验教学中心为国家级实验教学中心，拥有 39 个工作室和多功能教室，形成公共工作室、专业工作室、项目制工作室三位一体的艺术类实践教学体系与前沿性平台。中心承担全校实践教学的重要任务，深入在地艺术设计服务，全产业链实践情景的培养应用型人才。

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 8235.66m²，阅览室座位数 380 个。图书馆拥有纸质图书 45.33 万册，当年新增 9413 册，生均纸质图书 94.38 册；拥有电子期刊 0.7 万册，学位论文 0.3 万册，音视频 3300 小时。2022 年图书流通量达到 0.58 万本册，电子资源访问量 436.2 万次，当年电子资源下载量 12.85 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校现有工艺美术、视觉传达设计、环境设计专业 3 个入选国家级一流专业，文物修复与保护、艺术与科技、数字媒体艺术、表演、播音与主持艺术、动画、绘画、服装与服饰设计 8 个专业为上海市一流专业。当年学校招生的校内专业和方向 24 个，新设戏剧影视文学专业未招生。

我校专业带头人总人数为 22 人，其中具有高级职称的 20 人，所占比例为 90.91%，获得博士学位的 5 人，所占比例为 22.73%。

2023 级本科培养方案中，艺术学培养方案学分必修课学分所占比例为 54.23%，选修课学分所占比例为 42.3%，其中实践教学学分所占比例为 48.84%。

（二）课程建设

我校已建设有 SPOC 课程 12 门。本学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1258 门，开课门次 2458（此处不统计网络授课）。我校摄影专业陆洁老师《网络界面及综合设计》课程获第四届全国高校混合式教学设计创新大赛优胜奖。随着学校书院制改革的推进，通识课进行平台不断优化。学科基础课教学内容不断优化，丰富优质课程资源。专业课程体系不断更新，引进校外教育资源来推动课程体系改革。积极推进“大师领衔、项目为主线”的国际合作

课程，保证课程教学质量。本年度开设各类国际合作课程（工作坊、专业讲座、密集课），其中服装与服饰设计专业戈贝兰编织工作坊的作品《叶》，获得山西省第二届纤维艺术作品展三等奖，这些合作课程将国外先进的艺术教育思维及方法引进项目制、模块化课程中，拓宽学生的国际化视野，提升学生的创新设计能力。近两学年班额统计情况详见表 3。

表 3 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	22.08	32.5	88.62
	上学年	33.55	73.32	88.93
31-60 人	本学年	33.44	55	10.24
	上学年	39.32	22.53	10.24
61-90 人	本学年	18.83	10.42	0.6
	上学年	16.03	4.15	0.47
90 人以上	本学年	25.65	2.08	0.54
	上学年	11.11	0	0.36

注：此表不统计网络授课。

（三）教材建设

2022 年，本校教师作为第一主编版教材 2 种，秦敏老师编写的《影视戏剧语言基础与技巧训练》在四川大学出版社出版，俞振伟老师编写的《中国审美讲纲》在上海交通大学出版社出版。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 259 门，其中独立设置的专业实验课程 3 门。学校有实验技术人员 25 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 8%，具有硕士及以上学位 10 人，所占比例为 40%。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 1058 个选题供学生选做毕业设计（论文）。学校共有 133 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 29.32%，学校还聘请了 126 位校外教师担任指导老师，来自行业、企业导师占比近 70%，深化产教融合。平均每位教师指导学生人数为 4.08 人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 71 个，本学年共接纳学生 1342 人次。

（五）创新创业教育

学校拥有就业指导专职教师 2 人。设立创新创业教育实践基地（平台）3 个，

其中校实践育人创新创业基地其他 3 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 1 个（其中创新 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 5 个（其中创新 4 个，创业 1 个）。

（六）教学改革

我校获省部级教学成果奖 3 项（最近一届）。2022 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目 10 个，其中省部级课程思政示范课程 4 个，其他省部级项目 6 个。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校坚持社会主义办学方向，立德树人，为党育人，为国育才，办学宗旨秉承“忠诚、卓越、创新、和谐”八字校训，参鉴国内外现代艺术学科的培养模式，借助百年名校、实力媒体、著名企业的影响力，坚持“办学校不办学店”原则，践行“需学研产用”一体化办学道路，遵照“人无我有、人有我新、人新我优、人优我精”十六字方针，确立“原创性、艺术性、实践性、前瞻性”相统一的教学目标，以课堂教学和工作室教学相结合、校内教学和校外实习相结合的育人模式，培养国家、地区文化产业和社会发展所需的复合型、应用型艺术人才。我校师生为第五届中国国际进口博览会、“上海设计 100+”在世界设计之都大会、设计共生——第 17 届国际院校交流展览、临海文化基因解码暨府城文化创建成果——创意海报展等活动添砖加瓦。

立足于服务国家和上海城市产业升级对高素质、复合型文化艺术人才的需要，学校主动适应多元化新业态发展的现状，科学规划专业布局，持续优化专业结构，着力加强专业建设；以社会需求为导向，不断强化优势特色，构建了以艺术类学科为主干的专业方向群。同时不断深化教育教学改革，优化人才培养方案，加强课程建设，适时修订教学大纲，使得教学内容能充分有效地支撑培养目标。

（二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 46.59 门，其中公共课 8.07 门，专业课 39.59 门；各专业平均总学时 3110.44，其中理论教学与实验教学学时分别为 1582.07、1435.04。为适应专业结构调整和专业培养要求，学校强化基础理论培养，拓宽专业培养口径；强化学科前沿理论，夯实专业培养特色；构建以素质为基础，能力培养为目标的螺旋形递进式、结构清晰的模块化课程教学体系。

各学院依据专业特点进行专业课程体系的有机组合和架构，实现理论与实践

并重，方法与工具无缝衔接的课程体系。以设计类专业为例，专业课程中专业基础课程强调设计类工具的基础技能，专业主干课程主要培养专业设计的基本素质，随后让学生参与项目制学期课程，进入特色工作室进行专业特色训练，最后以高阶项目制课程开展面向真实问题的工作坊或毕业设计。

（三）立德树人落实机制

学校根据人才培养目标培养复合型、应用型高水平艺术人才，构建全员、全过程、全方位育人格局，注重学生德、智、体、美、劳全面发展，凸显“立德树人”“以美育人”的育人特色。学校全方位构建“思政课程”与“课程思政”的协同培养体系。创新性地开展思政课项目制学习、思政专题沙龙等一系列创新教学的课程实践。实现课内教育与课外教育相结合，学校教育 with 自我教育相结合，项目教育与日常教育相结合的培养模式，赋予思政类、德育型课程新的活力。同时积极开拓课程思政新领域，结合特色课程，课程思政从审美、设计、社区文化等角度与思政课程并向同行，形成共同发展的协同效应，踏实践行“育人先育德”的教育使命。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是新媒体艺术学院，生师比为 42.13；生师比最低的学院是文物保护与修复学院，生师比为 11.57；生师比最高的专业是动画，生师比为 53.57；生师比最低的专业是流行音乐，生师比为 10.5。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 164.26，其中实践教学环节平均学分 80.22，占比 48.84%，实践教学环节学分最高的是流行舞蹈专业 114，最低的是文化产业管理专业 31。（注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。）我校广播电视编导专业与开心麻花深度合作，共同参与网剧《非典型大学男子图鉴》的创作，全剧外景均在学校取景拍摄，该剧于 2022 年 9 月 21 日在咪咕视频独家上线播出，上线不到 2 个月，站内总播放量突破 10 亿。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 42.86%，具有博士学位 1 名，所占比例为 14.29%。学校领导班子发挥了“顶层引领、过程控制、结果监控”的作用。坚持党的领导，确保正确的办学方向；制定规章制度，完善学校治理机构；加强组织建设，发挥引领带头作用；遵循教学规律，进行学

校顶层设计；落实发展规划，推进办学水平提升。确立教学中心地位，构建教学质量保障体系，筑造政策保障平台。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 8 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 25%；硕士及以上学位 8 人，所占比例为 100%。院级教学管理人员 13 人，其中硕士及以上学位 11 人，所占比例为 84.62%。为进一步加强学校师资队伍建设，不断提高学校教育教学的质量，推动学校教育教学事业更好地发展，成立教师发展中心、教学督导办公室（教学质量保障办公室）、专业课程建设办公室等，组建教师队伍建设委员会、教学与课程建设工作委员、教材建设工作委员会和教学质量保障工作委员，以完善机构设置，加强师资队伍和教学管理建设。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 27 人，其中本科生辅导员 27 人，按本科生数 4800 计算，学生与本科生辅导员的比例为 178:1。学生辅导员中，具有中级职称的 4 人，所占比例为 14.81%。学生辅导员中，具有研究生学历的 27 人，所占比例为 100%。学校配备专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2400:1。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 3 人，所占比例为 100%。学校专兼职督导员 7 人。本学年内督导共听课 60 学时，校领导听课 24 学时，中层领导干部听课 1141 学时，本科生参与评教 73900 人次。

随着学校成立教学督导办公室（教学质量保障办公室），不断从队伍和机制上加强教学质量保障。学校在全面修订《上海视觉艺术学院教学质量保障制度体系》的基础上，进一步完善了教学质量标准建设。在校级组建教学督导办公室基础上，推进校院两级教学管理和教学督查机制建设。教学检查工作分为开学、期中 and 期末教学检查三个阶段，开学教学检查工作重点是通过课堂教师、学生出勤、教学设备使用等情况的检查，及时发现问题、解决问题，确保开学各项教学活动的正常进行。期中教学检查工作重点是通过档案检查、随堂听课、学生座谈会、论文检查等环节，了解教学运行和管理情况，保证教学质量。期末教学检查工作重点是通过课堂教学情况抽查、期末考试巡查、教学档案管理检查等环节，检查全校课程结课情况和各学院教学档案存档情况。

学院积极探索教学质量保障新模式。新媒体艺术学院将“ISO9001 教学质量保障体系”的 PDCA 循环运用于日常教学各环节中，提升教学质量保障和执

行效率。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2023 年共有本科毕业生 1081 人，实际毕业人数 1064 人，毕业率为 98.43%，学位授予率为 98.12%。

（二）就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 88.82%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 82.65%。升学 139 人，占 13.06%，其中出国（境）留学 121 人，占 12.8%，录取院校主要有：伦敦艺术学院（13 人）、南安普顿大学（9 人）、悉尼大学（9 人）、英国皇家艺术学院（8 人）、金斯顿大学（6 人）、利兹大学（6 人）、伦敦大学金史密斯学院（3 人）等。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 29 名，占全日制在校本科生数比例为 0.6%。

（四）用人单位评价

学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96%，其中很满意的比例为 56%；聘用过本校应届毕业生的用人单位 95%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

（五）本科生学习成果

2022-2023 学年，本科生体质测试达标率 95.88%，参加学科竞赛等各项成果如表 4 所示。

表 4 本科生学习成果

项目		数量
1. 学科竞赛获奖（项）	总数：	79
	国家级	27
	省部级	52
2. 专业比赛（项）	总数：	243
	国际性	1
	全国性	29
	地区性	213
3. 学生发表作品（篇）		123
4. 学生获准专利（著作权）数（项）		1

2022-2023 学年学生共获得省部级以上奖励 79 项，其中国家级奖励 27 项，

省部级奖励 52 项。国家级获奖数量较上学年有较大提升，其中在全国大学生英语竞赛、全国大学生广告艺术设计大赛、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛、米兰设计米兰设计周一中国高校设计学科师生优秀作品展周中国高校设计学科师生优秀作品展中获得国家级一等奖 7 项次。2022 年 9 月，我校视觉传达设计专业包装传播设计方向胡继俊老师指导的多件学生作品继续蝉联金、银、铜三大奖项，获得了 1 金 3 银 1 铜的优异成绩继续蝉联国际顶尖包装专业级 Pentawards 全球院校排名为第二名。

七、特色发展

（一）构建课程多维评价体系，实施课程质量全面提升工程

课程在本科教学与人才培养中始终处于核心地位，是人才培养方案和学科专业建设的具体延伸与载体。课程也是勾连学科专业的发展历程，一窥专业教学与人才培养的真章。

上海视觉艺术学院重视课程建设，启动了“课程质量全面提升工程”的三年计划，对全校 11 个教学单位千余门课程进行面上建设。旨在从整体上将学校的课程质量提升一个层次，并且进一步推动优质课程“脱颖而出”，从而开创“既有高原、又有高峰”的局面。

首批建设的 140 门课程中，遴选了 64 门进行全面立体展示。这些课程中，既有像《素描》《中外代表性舞蹈（1）》《商业室内设计》等具有悠久传承的课程，也有像《动态图形设计》《全媒体节目创作》《设计学基础》等一些体现艺科融合、产教融合或跨专业的课程，还有一批像《综合室内设计》《电影营销策划》等获得过立项和奖项的课程。这些课程共同营造了学校多维立体的教学现场，也部分缩影了学校教育教学近 20 年发展历程。

配合课程建设，学校构建拥有艺术院校自身校情和学科特点的课程评价。“以评促建”来正向启动评价的引导功能，审视“培养过程”，分析教育教学，“基石”，构建人才培养的“砖块”。

评价项目和内容		分值	评价标准和要求		评价多元维度	评价方式途径	
指标项目	分项描述		优秀	合格	逐级进阶评价	评价组织和环节设计	
一、材料与网课	1. 课程文档材料	10	教学大纲、教案日编写与深入，逻辑严谨； 采用近 5 年的规划教材或成熟的自编讲义； 课程归档材料充实，整理体系完备	有教学大纲、教案日历、教材或 自编讲义等课程文档；每次课程 的归档材料齐备	A	【形式评价】10% 教学院长 专业主任 教务处 \	● 开课前课程文档材料审核 ● 结束后课程归档材料检查（学 院管理队伍自查、教务专员
	2. 线上课程建设	运用较为成熟的网络平台，进行线上课程建设完整；进行体系性课程 教学视频录制，在线教学运行数据完整	有网上课程建设，有在线教学运 行和视音频资料				
二、目标与内容	3. 目标内容规范	20	课程定位准确，符合学校办学定位和人才培养目标；课程目标和内容 形成严密的有力支撑关系	课程有具体的知识、能力、素质 等培养目标和内容	B	【课堂评价】30% 校督学队伍 教学管理队伍 外聘专项专家 \	● 开学巡查看课 ● 期中集中听课 ● 评研课程专项听课 ● 申报课程专项听课 ● 一门课程，理想状态安排三次 以上连续听课和多位专家联合 评价
	4. 课程思政举措	坚持立德树人，有效的将思政教育内化为课程内容；弘扬社会主义核 心价值观，体现良好的育人宗旨	有思政教学元素和环节				
三、教学与过程	5. 课程组织设计	50	课程教学设计具备高进阶，培养学生解决复杂问题的综合能力和思 维；围绕目标达成、教学内容、组织实施和考核评价等进行整体规划	有课程设计或教学方案； 有课程作业或训练设置	C	【用户评价】40% 课程班级学生 学生评教 信息员队伍 专项面的学生 \	● 课程体验问卷调查 ● 网上学生评教 ● 信息员课堂反馈 ● 专项教学问题调查
	6. 内容资源应用		课程资源内容体现创新性，与时俱进，符合学生成长规律，依据学科 前沿动态与社会发展需求动态更新知识体系；契合课程目标提供丰富 多样的教学资源，体现思想性、科学性与时代性	有课程参考资料 有课件资源提供			
	7. 教学方法手段		运用适当数字化教学工具，创新教学方式方法；以提升教学效果为目 的因材施教，课堂气氛活跃互动；教学活动密切衔接，训练问题解决 能力和审辨式思维	有安排学生线上或课后学习； 有开展组合形式的教学活动			
	8. 学生学习方式		学生学习方式有显著变化，安排学生个别化学习与合作学习，强化线 上线下师生互动、生生互动环节；课程类型进行加强应用型、项目式 学习	有案例学习 有课题训练（设置平时阶段作业 或训练 3 个以上）			
	9. 考核评定方式		课程考核方式多元化，强化探究式、实践式、报告答辩式等作业评 价方式；加强标准化和综合性评价相结合，评价手段恰当必要，契合相 应的人才培养类型；考核评价严格规范，体现过程评价和效果评价相 结合	依据大纲设置考核形式 有过程性评价（作业或作品全体 批改或点评 3 次以上）			
	10. 教师语言仪表		推广普通话用语，注重教师仪容仪表； 展现教师个人形象和人格魅力，教书育人	文明用语 仪态稳重			
四、特色与成果	11. 课程创新特色	10	教学组织与实施突出学生中心地位，根据学生认知规律和接受特点进 行创新教学模式；因材施教，促进师生、学生间的交流互动、资源共 享、知识生成；教学反馈及时，教学效果显著等	课程有一定的特点	D	【成果评价】20% 学院队伍 学校教指委 特邀专家组 学校领导 \	● 年末各学院教学汇报展，进行 教学交流和研讨 1 周，期间对 学院的教学工作和优秀课程 进行评价 ● 校级及以上建设课程，专项汇 报或展览 ● 各类教学奖项和荣誉进行年 度表彰大会、
	12. 课程建设成效	课程作业和作品有学院级展览或行业获奖；获得一定的教学成果或学 术成绩，或校外进行课程交流或推广活动等	专家、学生评价结果良好； 有课程展览或作品分享				
五、课程与发展	13. 持续改进情况	10	能根据教学效果反馈，对教学方式、课程内容、考核等进行持续改进； 在推进课程教学中投入精力大，并提升教学质量	有课程建设计划			
	14. 团队和负责人		主讲教师师德好、课程研究积累厚、教学表现力强； 进行跨学科和吸纳行业专家来组建课程团队	有课程团队			
			继续完善评价，规范工作流程		A-B-C-D，脱颖而出	多环节的体系化数据统计	

图 7 课程评价架构梳理图

课程展评价体系采用多元主体评分，重视学生用户体验和获得感，逐步推进客观性评价和量化指标，参照教育部《一流课程评分标准》，制定了课程评价指标体系和工作组织方案。

课程进行分类评价，以便更适合各类型课程教学和提出改进举措。依据课程类型分为理论、实践、综合三类，即课程理论讲授、讨论、评析为主，实践实习、操作、训练活动为主，综合课题、项目设计等为主的课程。

课程评价采用多元维度，形式评价、课堂评价、用户评价、成果评价，逐级推进和组合。A 形式评价：课程文档材料审核，学院管理队伍自查，教务处抽查。B 课堂评价：课程教学内容和过程评价，专业评委评教学过程。C 用户评价：每个课程学生评价自己所上课程，在教学管理网络平台上进行，可以课中和课后多次评价。D 成果评价：学期末课程成果评价，择优进行课程教学汇报展。从 ABC 数据推选出前 20% 的课程进行汇报展，特色课程进行答辩会或分享经验。

课程评价设置评价信息汇总与实时反馈路径设计，开发小程序在手机端进行在线填报，评价统计数据可以动态反馈，分专业呈现给学院，并将合理信息反馈到每一门课程的教师。

（二）打造实践教学开放平台，深入在地服务情景培养人才

学校立足国家文化创意产业发展战略和上海科创中心建设，主动响应社会经济发展和相关行业需求，以学校已有实力和教学资源为基础，突出学校办学特色，科学构建应用型艺术人才培养的实践实验教学体系，打造实践教学开放平

台，深入在地艺术设计服务，全产业链实践情景的培养应用型人才。

2007 年学校成立艺术设计实验教学中心，逐步建设 39 个工作室和多功能教室，实验教学中心形成公共工作室、专业工作室、项目制工作室三位一体的艺术类实践教学体系与前沿性平台，承担全校实践教学的重要任务。2013 年评为“上海市级实验教学示范中心”，2015 年评为“国家级实验教学示范中心”。

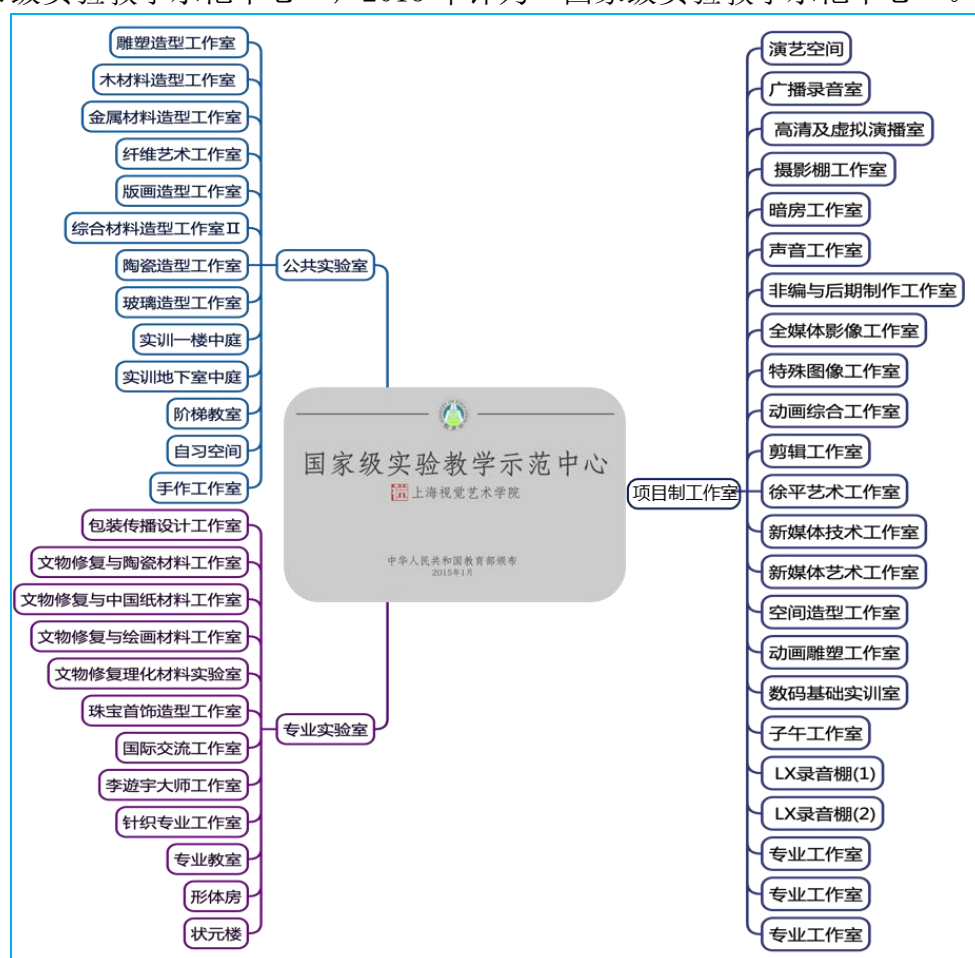


图 8 国家级实验教学示范中心运行图

学校中心近年运行经费总额 900 多万元，实验教学场地使用面积 21000 多平方米。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.7 亿多，示范中心仪器设备总值为 5400 多万元，占比 30.7%。中心近年承担共承担实践类课程 519 门，实践教学总人时数约为 211 万。

学校中心承担多个教学研究项目，音乐剧《妈妈再爱我一次》获中宣部“五个一工程”奖，获得红点 Best of Best 奖、IF 设计奖、ASPAC-AWARD 国际专业设计赛大奖等多类奖项。中心承办的“汇创青春”——上海大学生文化创意作品的展示活动、创新创业活动共计 53 项，展示了学校教学方面的成果，是学校坚持将创新创业教育融入专业教学工作中的成功例证。中心承办国际性大型会议、开展国际工作坊项目、国际驻地艺术家项目，承办委托培训总量 1000 多人次，

社会行业服务的其他培训总量 400 多人次。

八、存在问题及改进计划

（一）自有专任教师比例偏小

学校在建校之初设定共享地区优质资源的策略，聘请行业专家和知名教授等“为我所用”方式组建师资队伍。学校现在存在自由专任教师数量偏少、外聘教师过多情况，所以存在生师比偏高、结构不够优化、管理规范不够到位等问题。针对问题，学校成立专项整改工作组，加大招聘力度和引进人才措施，加大师资队伍的培养力度。具体改进计划和实施方案如下：

1. 加大投入建立人才引进机制。学校成立专项基金推动人才引进，根据招聘计划，逐年投入专项经费，近三年预算约 1 亿。为引进的人才提供相应的配套福利政策：一是为高层次人才提供过渡房，为青年单身教师提供公寓；二是借助学校附属幼儿园、附属学校解决子女就学问题；三是积极为人才申请政府人才引进资助项目。

2. 进一步提高专任教师的数量。持续加大招聘力度，接续招聘自有专任教师，陆续增加自有专任教师数量。不断规范外聘教师管理，建立相对稳定且高质量的外聘教师队伍，严格执行现行的外聘教师聘任制度和协同监督制度。

3. 优化教师队伍的结构比例。依据既定的生师比，核定各专业的专任教师岗位数额。通过排摸各专业现有师资数量与职称情况，将自有专任教师的招聘数额细分至各专业，使得师资队伍数量结构更趋合理；同时优化调整教师队伍职称结构，提升教师高级职称比例。

4. 成立教师发展中心，加大师资队伍的培养力度。通过开展各类专项培训提升教职工的专业度；通过开展教育教学大讨论等方式，将质量意识和质量文化内化为每位教职工的自觉行为；依托“强师工程”“民扬计划”“民师计划”“上海高校教师产学研践习计划”等专项计划，提升教师教育教学能力。

5. 梳理规章制度，加强管理规范。对学校现有规章制度进行梳理，学校通过绩效考核制度、岗位管理制度、职称评聘等制度修订，优化二级单位年度绩效考核办法，量化年度考核指标，加大教学类考核因子占比。

（二）日常教学经费占比不高

学校围绕人才培养，投入大量资源构筑花园式校园、建设国际化教学队伍、建构专业课程体系、建成开放实验平台。教学日常运行支出，占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例偏小。学校积极调整预算结构，加大日常教学经费占比，具体改进计划和实施方案如下：

1. 强化预算编制。按照“教学运行优先、教学基本建设保障优先、师资队

伍建设优先、学生综合素质培养优先”的经费保障四优先原则，确保教学经费的投入满足人才培养需求，并逐年递增。

2. 加强预算执行。完善预算管理办法，学校将对各部门的预算执行管理，实行绩效评价机制，按照预算完成率、预算执行进度等指标进行评价，并将预算绩效评价结果纳入下一年度预算分配的考量指标之一，不断提高学校预算资金的使用效益。

3. 保障教学经费在总量上满足人才培养需要。利用学校历年结余资金引进、优化师资队伍，增加教学科研仪器设备，并将教学日常经费足额下拨至教学教辅部门。完善各项经费管理措施和管理办法，进一步保障办学经费，满足本科教学需要。

4. 开展执行监督。一是学校监督，实行责任单位预算编制、执行负责制。教学单位党政主要负责人作为预算执行的第一责任人，要切实负起责任，细化预算内容，并每月初汇报预算执行进度及执行内容。二是财务监督，会计人员应提高业务水平和责任意识，对每笔支出认真审核，严格把关，杜绝不合理、不合规的支出。三是审计监督，学校将制定教学经费投入检查制度和奖惩机制，每年应定期对学校的教育经费投入使用情况进行专项的监督、检查，并公布检查结果。

通过重点专项整改计划的设施，持续改善办学条件，提升办学水平，提高人才自主培养质量。学校坚持社会主义办学方向，以习近平总书记的教育思想为指引，致力于为党和国家培养“德智体美劳”高水平应用型、复合型文化艺术类人才，努力为上海和长三角地区文化艺术事业的发展提供高水平的服务。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 99.94%，各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

附表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		4800
留学生数	总数	2
	其中：本科生数	2
进修生数		1

2. 教师数量及结构

（1）全校整体情况

附表 2 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		231	/	409	/
职称	正高级	20	8.66	49	11.98
	其中教授	13	5.63	27	6.6
	副高级	39	16.88	73	17.85
	其中副教授	36	15.58	37	9.05
	中级	121	52.38	63	15.4
	其中讲师	105	45.45	28	6.85
	初级	24	10.39	1	0.24
	其中助教	20	8.66	1	0.24
	未评级	27	11.69	223	54.52
最高学位	博士	41	17.75	38	9.29
	硕士	171	74.03	168	41.08
	学士	16	6.93	132	32.27
	无学位	3	1.3	71	17.36
年龄	35 岁及以下	68	29.44	102	24.94
	36-45 岁	102	44.16	127	31.05
	46-55 岁	51	22.08	82	20.05
	56 岁及以上	10	4.33	98	23.96

(2) 分专业情况

附表 3 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120210	文化产业管理	20	21.85	3	16	16
130209T	流行音乐	8	10.5	5	3	6
130211T	流行舞蹈	4	37.5	4	1	2
130301	表演	21	16.76	9	14	14
130304	戏剧影视文学	1	--	1	1	1
130305	广播电视编导	8	23.88	5	6	6
130309	播音与主持艺术	6	22.17	4	5	5
130310	动画	7	53.57	2	4	4
130402	绘画	6	12.67	2	4	5
130403	雕塑	3	27.67	1	2	2
130404	摄影	4	52	1	4	4
130409T	文物保护与修复	10	16.2	2	7	7
130502	视觉传达设计	11	29.64	2	6	7
130503	环境设计	17	29.06	9	9	11
130504	产品设计	6	43	3	3	4
130505	服装与服饰设计	17	30.71	5	11	12
130506	公共艺术	4	23	1	2	2
130507	工艺美术	9	23.56	0	8	8
130508	数字媒体艺术	4	27.5	0	4	4
130509T	艺术与科技	13	40.92	6	9	9

附表 4 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120210	文化产业管理	20	2	100	4	13	8	12	0
130209T	流行音乐	8	1	100	0	6	0	6	2
130211T	流行舞蹈	4	0	--	1	3	1	1	2
130301	表演	21	1	100	2	16	2	16	3
130304	戏剧影视文学	1	0	--	1	0	1	0	0
130305	广播电视编导	8	0	--	3	3	2	5	1
130309	播音与主持艺术	6	0	--	3	3	0	6	0
130310	动画	7	0	--	1	6	1	5	1
130402	绘画	6	1	100	0	5	1	4	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
130403	雕塑	3	0	--	2	1	2	1	0
130404	摄影	4	0	--	1	2	0	4	0
130409T	文物保护与修复	10	0	--	2	8	2	7	1
130502	视觉传达设计	11	0	--	2	9	0	9	2
130503	环境设计	17	1	100	2	14	2	14	1
130504	产品设计	6	0	--	1	5	0	6	0
130505	服装与服饰设计	17	1	100	4	12	4	13	0
130506	公共艺术	4	1	0	0	3	2	2	0
130507	工艺美术	9	1	100	0	8	0	9	0
130508	数字媒体艺术	4	0	--	1	3	0	4	0
130509T	艺术与科技	13	1	0	0	10	3	9	1

3. 专业设置及调整情况

附表 5 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
20	19	流行舞蹈，流行音乐， 戏剧影视文学	戏剧影视文学

4. 全校整体生师比 14.13，各专业生师比参见附表 3。

附表 6 全校整体生师比一览表

专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
231	409	339.875	14.13

5. 生均教学科研仪器设备值 16289.38 元。

附表 7 生均教学科研仪器设备值一览表

教学科研仪器设备值总值（亿元）	在校生数	生均教学科研仪器设备值（元）
0.78	4803	16289.38

6. 当年新增教学科研仪器设备值 404.68 万元。

7. 生均图书 94.38 册。

附表 8 生均图书一览表

纸质图书总册数（万册）	在校生数	生均图书册数（册）
45.33	4803	94.38

8. 电子图书 80322 册。

9. 生均教学行政用房 27.01 平方米，生均实验室面积 2.5 平方米。

附表 9 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	516711.9	107.58
建筑面积	199474.09	41.53
教学行政用房面积	129706.4	27.01
实验、实习场所面积	40883.71	8.51
体育馆面积	3510.76	0.73
运动场面积	47225	9.83

10. 生均本科教学日常运行支出 2404.75 元。

附表 10 生均本科教学日常运行支出一览表

教学日常运行支出（万元）	在校生数	生均教学日常运行支出（元）
1155	4803	2404.75

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）4950 万元。

附表 11 本科专项教学经费一览表

项目	支出（万元）
教学改革支出	6
专业建设支出	1472
实践教学支出	58
其他教学专项	3188
学生活动经费支出	32
教师培训进修专项经费支出	194
合计	4950

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）31.25 元。

附表 12 生均本科实验经费一览表

实验经费支出（万元）	在校本科生数	生均实验经费（元）
15	4800	31.25

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）89.58 元。

附表 13 生均本科实习经费一览表

实习经费支出（万元）	在校本科生数	生均实习经费（元）
43	4800	89.58

14. 全校开设课程总门数 1258 门。（注：学年度内实际开设的本科培养计

划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门。)

附表 14 各教学单位开课门数一览表

教学单位	开课门数
表演艺术学院	115
国际教育交流中心	11
基础教育学院	57
流行音乐舞蹈学院	89
马克思主义学院	21
美术学院	141
设计学院	234
时尚设计学院	194
文化创意产业管理学院	114
文物保护与修复学院	57
新媒体艺术学院	225
合计	1258

15. 实践教学学分占总学分比例（按专业）。

附表 15 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收 学生数
120210	文化产业管理	10	21	0	19.38	0	5	0
130209T	流行音乐	22	84	0	61.99	2	6	235
130211T	流行舞蹈	22	92	0	67.86	0	5	205
130301	表演	19	73.6	0	53.84	0	4	72
130304	戏剧影视文学	16	27	0	26.88	0	0	0
130305	广播电视编导	10	56	0	41.25	4	0	0
130309	播音与主持艺术	10	78	0	54.66	0	2	33
130310	动画	13	64.5	0	46.83	7	2	6
130402	绘画	10	83	0	56.36	1	0	0
130403	雕塑	10	90	0	61.35	0	1	18
130404	摄影	10	55	0	40.62	3	2	35
130409T	文物保护与修复	10	64	0	45.96	0	17	15
130502	视觉传达设计	10	60	0	43.48	0	6	191
130503	环境设计	10	63.5	0	45.65	0	5	182
130504	产品设计	10	63	0	45.34	3	2	20

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
130505	服装与服饰设计	10	66	0	46.91	2	6	101
130506	公共艺术	10	77	0	54.04	1	1	0
130507	工艺美术	10	84	0	58.39	4	6	95
130508	数字媒体艺术	10	61	0	43.03	0	1	50
130509T	艺术与科技	10	65	0	46.58	7	8	84
全校校均	/	13	67.22	0	48.84	6.26	2	49

16. 选修课学分占总学分比例（按专业）。

附表 16 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业 代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
130509T	艺术与科技	3186	58.47	41.53	53.41	46.59	161	52.48	41.3
130508	数字媒体艺术	3078	53.22	46.78	55.33	38.82	165	53.94	46.06
130507	工艺美术	3006	41.32	58.68	40.29	59.71	161	41.61	58.39
130506	公共艺术	3006	60.48	39.52	44.71	49.3	161	61.49	38.51
130505	服装与服饰设计	3024	44.05	55.95	51.19	48.81	162	44.44	55.56
130504	产品设计	2914	58.54	41.46	59.99	40.01	161	52.17	41.61
130503	环境设计	2916	41.6	58.4	59.86	40.14	161	35.09	58.7
130502	视觉传达设计	2912	44.37	55.63	59.99	40.01	161	37.89	55.9
130409T	文物保护与修复	3006	49.7	50.3	52.3	41.72	161	50.31	49.69
130404	摄影	3060	61.76	38.24	59.08	40.92	160	55.63	38.13
130403	雕塑	3042	56.8	43.2	37.34	56.74	163	57.67	42.33
130402	绘画	3078	54.97	45.03	42.14	52.01	165	55.76	44.24
130310	动画	3330	61.62	38.38	53.27	46.73	165	51.66	40.48
130309	播音与主持艺术	3006	48.5	51.5	43.85	56.15	161	49.07	50.93
130305	广播电视编导	3060	61.18	38.82	58.4	41.6	160	55	38.75
130304	戏剧影视文学	2988	49.4	50.6	70.48	29.52	160	50	50
130301	表演	3362.4	65.85	34.15	44.51	50.78	172	66.16	33.84
130211T	流行舞蹈	3042	79.88	20.12	31.95	54.44	168	67.86	17.86
130209T	流行音乐	3096	80.23	19.77	37.79	48.84	171	68.42	17.54
120210	文化产业管理	2988	47.59	52.41	77.78	22.22	160	48.13	51.88
全校校均	/	3110.44	57.51	42.49	50.86	46.14	164.26	54.23	42.3

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）76.47%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 4。

附表 17 教授主讲本科课程情况一览表

自有教授总人数	主讲本科课程教授数	教授上课率 (%)
17	13	76.47

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 2.48%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 15。

20. 应届本科生毕业率 98.43%，分专业本科生毕业率见附表 18。

附表 18 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120210	文化产业管理	111	109	98.2
130301	表演	133	131	98.5
130305	广播电视编导	42	41	97.62
130309	播音与主持艺术	29	29	100
130310	动画	76	74	97.37
130402	绘画	16	15	93.75
130403	雕塑	19	19	100
130404	摄影	46	46	100
130409T	文物保护与修复	36	36	100
130502	视觉传达设计	67	67	100
130503	环境设计	126	124	98.41
130504	产品设计	61	60	98.36
130505	服装与服饰设计	115	110	95.65
130506	公共艺术	17	17	100
130507	工艺美术	45	45	100
130508	数字媒体艺术	23	23	100
130509T	艺术与科技	119	118	99.16
全校整体	/	1081	1064	98.43

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.12%，分专业本科生学位授予率见附表 19。

附表 19 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120210	文化产业管理	109	106	97.25
130301	表演	131	124	94.66
130305	广播电视编导	41	41	100
130309	播音与主持艺术	29	28	96.55
130310	动画	74	71	95.95
130402	绘画	15	14	93.33

130403	雕塑	19	19	100
130404	摄影	46	46	100
130409T	文物保护与修复	36	36	100
130502	视觉传达设计	67	66	98.51
130503	环境设计	124	123	99.19
130504	产品设计	60	58	96.67
130505	服装与服饰设计	110	110	100
130506	公共艺术	17	17	100
130507	工艺美术	45	44	97.78
130508	数字媒体艺术	23	23	100
130509T	艺术与科技	118	118	100
全校整体	/	1064	1044	98.12

22. 应届本科毕业生初次就业率 88.82%，分专业毕业生就业率见附表 20。

附表 20 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120210	文化产业管理	109	78	71.56
130301	表演	131	108	82.44
130305	广播电视编导	41	39	95.12
130309	播音与主持艺术	29	26	89.66
130310	动画	74	64	86.49
130402	绘画	15	15	100
130403	雕塑	19	19	100
130404	摄影	46	46	100
130409T	文物保护与修复	36	29	80.56
130502	视觉传达设计	67	59	88.06
130503	环境设计	124	115	92.74
130504	产品设计	60	59	98.33
130505	服装与服饰设计	110	93	84.55
130506	公共艺术	17	17	100
130507	工艺美术	45	44	97.78
130508	数字媒体艺术	23	21	91.3
130509T	艺术与科技	118	113	95.76
全校整体	/	1064	945	88.82

23. 体质测试达标率 95.88%，分专业体质测试合格率见附表 21。

附表 21 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120210	文化产业管理	303	294	97.03
130209T	流行音乐	40	39	97.5
130211T	流行舞蹈	75	75	100

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130301	表演	298	296	99.33
130305	广播电视编导	131	127	96.95
130309	播音与主持艺术	91	89	97.8
130310	动画	261	234	89.66
130402	绘画	53	46	86.79
130403	雕塑	53	48	90.57
130404	摄影	140	137	97.86
130409T	文物保护与修复	124	121	97.58
130502	视觉传达设计	232	218	93.97
130503	环境设计	376	356	94.68
130504	产品设计	185	178	96.22
130505	服装与服饰设计	372	353	94.89
130506	公共艺术	60	58	96.67
130507	工艺美术	154	149	96.75
130508	数字媒体艺术	77	75	97.4
130509T	艺术与科技	370	362	97.84
全校整体	/	3395	3255	95.88

24. 学生学习满意度

学校委托北京新锦成教育技术有限公司对在校生进行第三方调查和评估。采用问卷调查的方式进行调研。通过在线调研系统向学生发送答题邀请邮件，同时在学生群里分享答题二维码和链接邀请学生填答问卷，学生可通过电脑和手机进行答题。在校生覆盖 4 个年级。最终形成《在校生成长全过程调研报告》，详见学校信息公开网（<http://info.siva.edu.cn/>）。

25. 用人单位对毕业生满意度

学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。向毕业后的 2023 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了自我选择性样本偏差检验。形成《毕业生就业质量年度报告》，详见学校信息公开网（<http://info.siva.edu.cn/>）。